

2021

千汇团 专注社区团购系统

杭州粉盟科技有限公司

PART
01

公司简介

目录



1

公司简介

2

行业背景

3

解决方案

4

功能介绍

5

案例与服务

公司介绍



杭州粉盟科技有限公司

粉盟拥有一支经验丰富的专业团队，核心成员来自**阿里巴巴**、**腾讯**等知名互联网企业。总部在职员工超过**300人**，其中本科及以上学历占比近**9成**，研究生**3成**，**120余人**的开发团队，一半以上的人有3年以上的从业经验。公司拥有完善的团队支撑，提供市场、招商、运营、设计、研发等多方面的支持。



公司发展历程



好口碑源于强大的技术研发团队支持

13年的技术沉淀，平均每月2-4次的系统免费迭代更新，成就行业用户口碑



系统安全稳定



每秒处理订单笔数



服务器平均响应
速度



技术团队保驾护航

....

技术团队



杭州市高新技术企业



中国电商服务联盟副会长单位



3.15互联网程序企业重点单位



高新技术企业证书



软件企业证书



杭州市企业高新技术研究开发中心

PART
02

行业背景

社区团购的火爆



4个月总融资额高达45亿，社区团购再次站到风口浪尖

芸券
发布时间: 19-04-23 17:49



作者最新文章

破解卡券营销密码，助力实体门店搭建消费生态圈

"地摊经济"火了！有望成为新零售领域新方向？

新媒体发展新时代，打造专业运营平台，让你的营销更精准、更有效



十荟团再获8140万美元融资：新一波的社区团购融资潮，即将引爆？



「菜摊」获 500 万种子轮融资 菜摊+社区团购模式被看好
来源: 赤焰信息平台 2020年06月24日 11:46
除了大企业得到发展,小企业也赶上了好时机,据广州赤焰站,日业内又传来融资好消息,好菜摊获 500 万种子轮融资,拟投资,好菜摊这个社区团购平台... 百度快照

「区团购」火热 近日数亿融资频出 这背后是怎样的江湖?
来源: 彭旭涛 2020年06月07日 05:29
5月底,社区团购企业同程生活完成2.3亿美元B+轮融资,计划将用于供应链完善与升级,为未来建造夯实基础设施。3月,同程生活是一个社区O2O团购服务... 百度快照

「小区生鲜」做社区团购,「好菜摊」完成 500 万种子轮融资
来源: 36氪 2020年06月21日 09:33
36氪获悉,社区生鲜项目「好菜摊」已于近日完成500万种子轮融资,本轮投资方为个人投资者。好菜摊创始人王高翔告诉36氪,本轮资金将主要用于规模扩张、夯实供应链... 百度快照

与「社区菜摊」经济相结合 社区生鲜项目好菜摊完成500万元
来源: 2020年06月22日 13:55
社区生鲜项目好菜摊已于近日完成500万元种子轮融资,本轮投资方为创始人王高翔介绍,本轮资金将主要用于规模扩张、夯实供应链... 百度快照

获2亿美元融资 社区团购迎新一轮风口
来源: 2020年06月11日 19:03
团购是一种分享经济,这种模式在提供售前、售后服务之外,也解决了货源

社区团购行业最大笔融资！获投2.3亿美元，同程生活做对了什么？

闻进步共创业
源头基于社区团购场景研发的社区团购系统 [+ 关注他](#)

社区团购行业，新一轮融资浪潮已经到来！据广州赤焰信息了解，继几天前的“十荟团”宣布完成8140万美元C1轮融资后，仅相隔几天便有投资人可靠消息宣称：“同程生活精选”也已完成2.3亿美元B+轮融资，这也将成为社区团购风口自2018年兴起以来，单轮金额最大的一笔融资！



什么是社区团购



社区团长为纽带，私域流量最大化

所谓社区团购，是指消费者通过社区或社会中的一些提供社区团购的组织机构，以低折扣购买同一种商品，一般都是以微信群为依托，小程序为团购平台。社区团购就是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式，通过社区团长为周围（社区内）居民提供的团购形式的服务。由团长在微信群开团发布产品信息和团购小程序链接的私域电商模式。

行业痛点

用户裂变慢？

智能绘制用户画像，根据平台内多维度数据，准确分析，有效触达商家。

订单杂乱、难以协调？

社区团购平台整合所有订单，以社区为单位，仅需配货和备货，省事省力。

盈利模式太单一？

有别于传统零售利润只来源商品差价，社区拼团当达到一定的流量、拥有大量会员后，还可以赚取社区店广告费、加盟费。

囤货压货商品滞销？

传统零售业需要提前大量进货但往往出现商品滞销的情况。社区团购利用预售、砍价、秒杀等活动进行以销定采的运作模式，避免滞销的情况出现。

推广宣传能力不佳？

利用微信社区群用“以客推客”的方式，鼓励社区居民分享传播，用小成本快速拉新。



社区团购业务优势



高性价比

源头直采，去掉中间环节，降低物流费用和运输损耗，无门店租金，将成本降到最低。



高频购买

社区的生鲜水果本身就拥有高频购买率，加上家庭的消费场景是非常高频的消费场景。



精准人群

通过小区档次来定位用户消费，以及商品喜好，邻里熟人关系推荐能保证复购率较高。



流量便宜

从本质上来说：社区团购是一种基于真实LBS小区，由c端驱动B端（即由消费者端驱动供应端）的电商渠道。



超级入口

微信作为流量的超级入口，通过社区团购小程序实时下单，形成固定入口。



超高留存

通过团长维护好客群，小区用户间相互推荐，商品的周转率高且品质优质，将拥有超高的留存率。

PART
03

解决方案

什么是社区团购



分销系统

以利益为驱动力，激励用户分享，分销绑定层级，快速引流



仓配系统

强大的物流体系，有总仓库、分销仓库以及区域前置仓相结合，在各个小区可灵活设置仓库仓储功能，包括设置线路、配送员、按单品拣货、按订单技拣货及批量打印。



订单管理系统

订单分状态管理，随时掌握订单动态，退货订单及时处理，实时下达采购供货任务，订单部分退款，操作简单明了。



数据分析系统

用户画像、访问分析、精准分析店铺人群定位，针对性进行销售，多维度数据统计，从数据出发，改善店铺选品、活动、人员等多方面问题。



会员系统

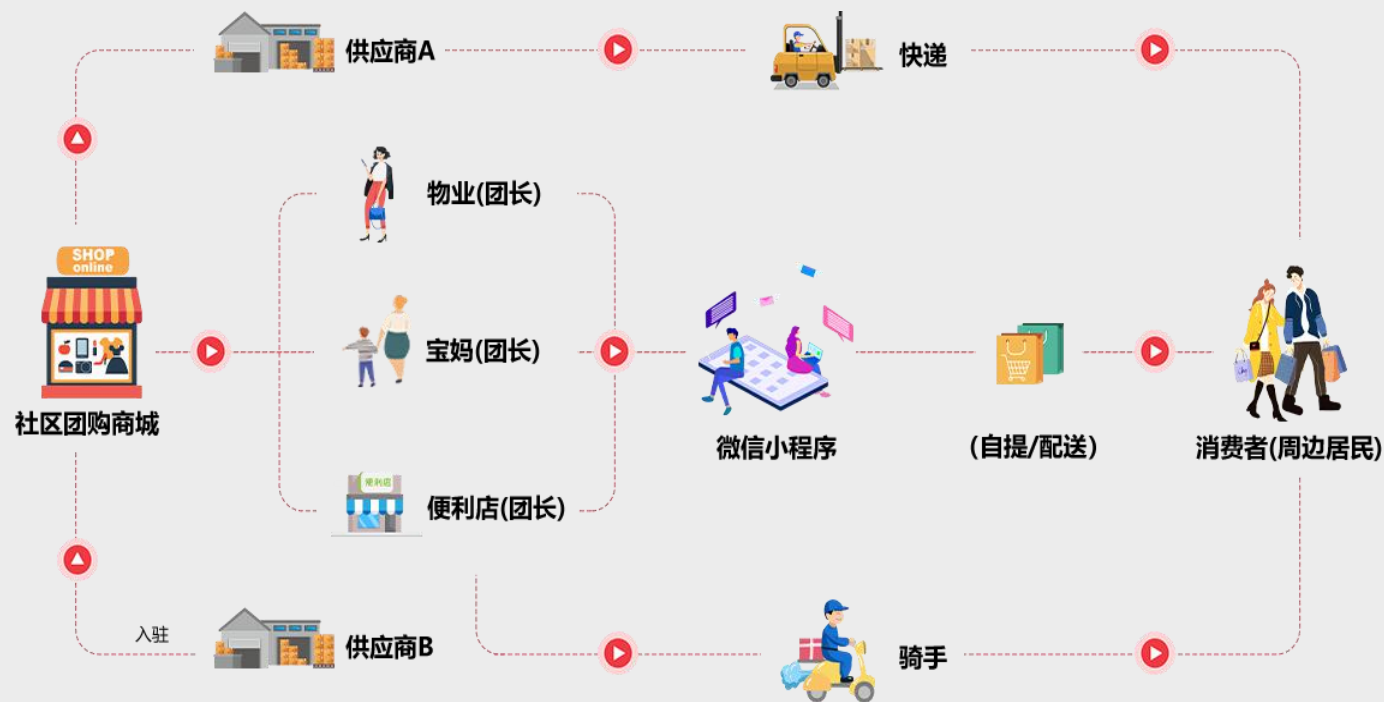
成熟的会员体系，快速沉淀用户，完善的会员等级制度，帮助商家分层管理用户，精准营销。



营销系统

多种营销模块，包括拼团、砍价、秒杀、新人专享、优惠券、积分、短视频、直播等各类主流营销工具，花样玩法，助力商家深挖用户价值。

社区团购流程



社区团购企业：



需要提供社区团购小程序系统，搭建商城，提供产品，管理供应链、仓储，并且提供物流配送以及售后服务

团长：



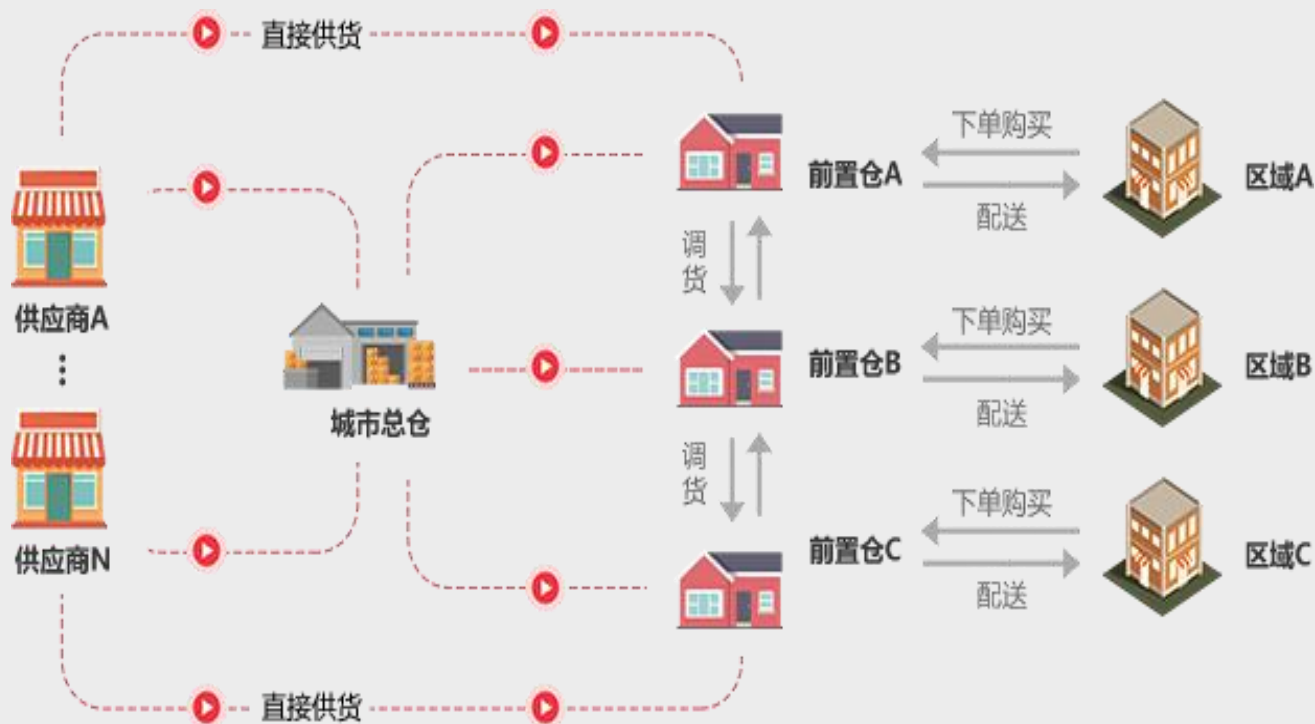
通过与小区周边居民的邻里关系，搭建社区微信群，只要居民下单，团长就可以得到相应的佣金。团长可以是物业、快递点、宝妈、便利店等。

消费者（周边居民）



受疫情等各方面的影响，周边居民更希望购买价格低质量好的高性价比商品，再加上都是通过邻里关系进群购买的，所以商品的质量和售后服务更有保证，客户粘性更大。

前置仓-即时配功能

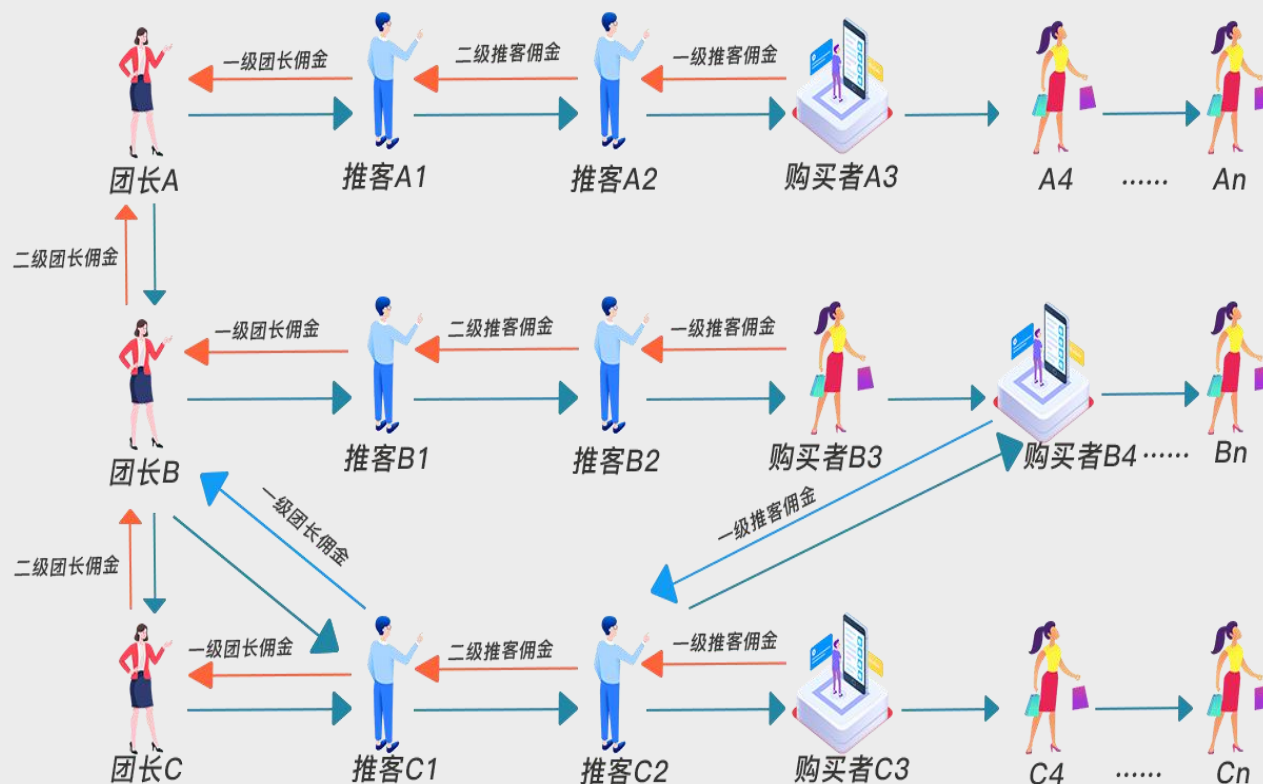


前置仓：



可以为每个区域分配一个前置仓，且一个前置仓可以覆盖多个小区，前置仓的货品由总仓统一调货，当客户下单后，前置仓直接完成“最后一公里”的上门配送，无论是订单响应速度还是配送成本，前置仓模式相比直接配送都具有很大优势。

团购有效裂变



返佣金:

- 1.如果A3的购买,推客A2的拿一级推客佣金A1拿二级推客佣金团长A拿一级团长佣金;
- 2.B3购买推客B2拿一级推客佣金, B1拿二级推客佣金团长B拿一级团长佣金,团长A拿二级团长佣金;
- 3.B4购买推客C2拿一级推客佣金,C1拿二级推客佣金, 团长B拿一级团长佣金;
- 4.C3购买推客C2拿一级推客佣金,C1拿二级推客佣金,团长C拿一级团长佣金, 团长B拿二级团长佣金;

备注:

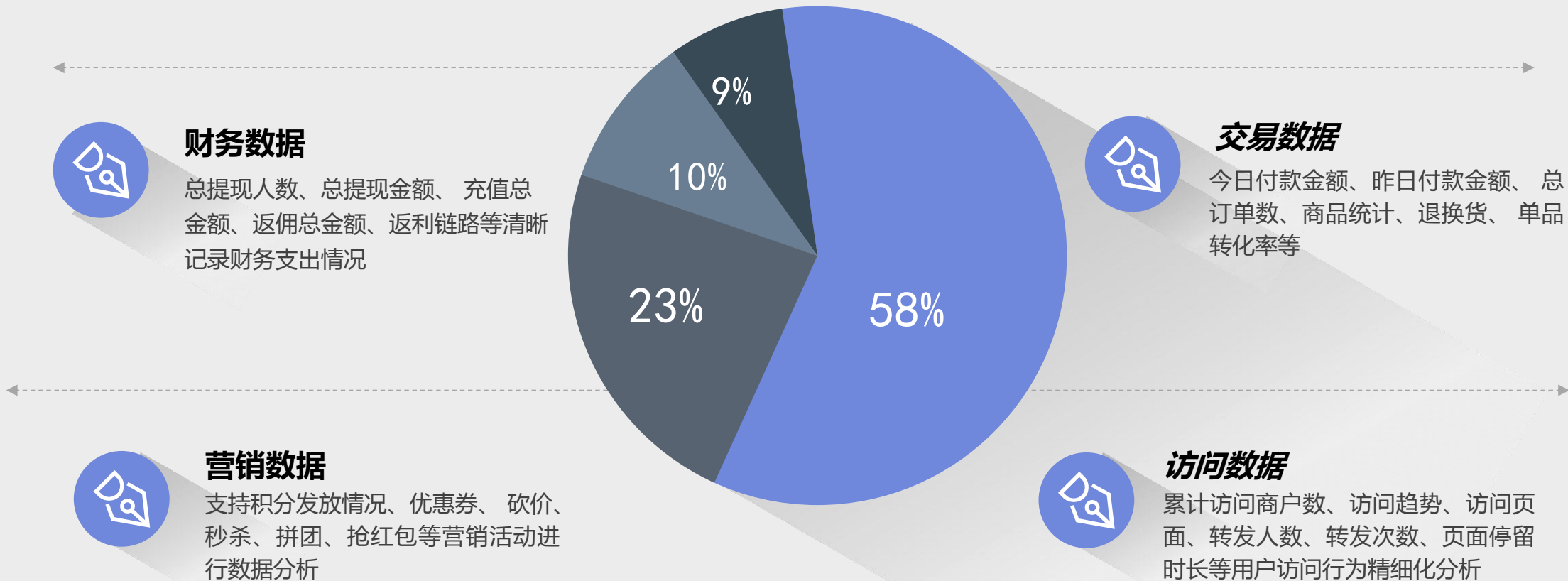
- 1.可以按照区域定位和推荐关系两种方式来设置.
- 2.示例图建立在推客不下单的情况
- 3.既是团长也是推客的情况下拿双份

百余种营销玩法，助力团购平台用户拉新促活，提升平台销售量

	用户拉新	用户促活	用户留存	用户裂变	刺激消费
新人礼/专享	✓	✓			✓
优惠券		✓	✓		✓
分享送券	✓			✓	✓
主动送券		✓	✓		✓
满额包邮					✓
秒杀		✓	✓		✓
砍价	✓			✓	
拼团	✓			✓	✓
抢红包	✓	✓	✓	✓	
菜谱			✓		✓

.

多维度数据精准分析



通过多维度数据精准分析，快速定位平台群体，提升运营有效率

PART
04

功能介绍

会员体系



会员营销玩法，提升用户忠诚度

- 支持会员成长值升级方式，会员等级会根据销售金额、会员充值自动升级；
- 支持购买会员卡获得相应的会员权益，并且只有在有效期内享受权益；
- 针对不相同的会员等级，可以享受不同的会员权益



会员成长说明		
等级	成长值	等级权益
黑铁会员	10	9.80折
白银会员	300	9.70折
铂金会员	1000	9.50折
钻石会员	2000	9.00折
宝石会员	2200	8.80折
金石会员	4000	7.80折
什么是成长值？		
成长值是消费者成为会员后，通过消费计算出的成长值。成长值决定会员等级，会员等级越高，所享受的会员权益越多越给力		
如何获取成长值		
会员消费1元，交易完成既可以获得10个成长值。		
成长值扣除规则		
会员发起维权，退款成功后，将扣除这笔交易赠送的成长值		

多梯度分销，捆绑式利益

- 团长/推客均可推荐下级团长/推客，下级团长和推客的会员下单，上级可以获得对应的佣金；
- 均可根据团长/推客不同的等级，设置不同的佣金比例，发放相对应的佣金；
- 商家可设置团长推荐奖励，刺激团长帮助社区团购企业拓展，推荐更多团长；
- 均支持根据充值的金额，获得相应的等级。

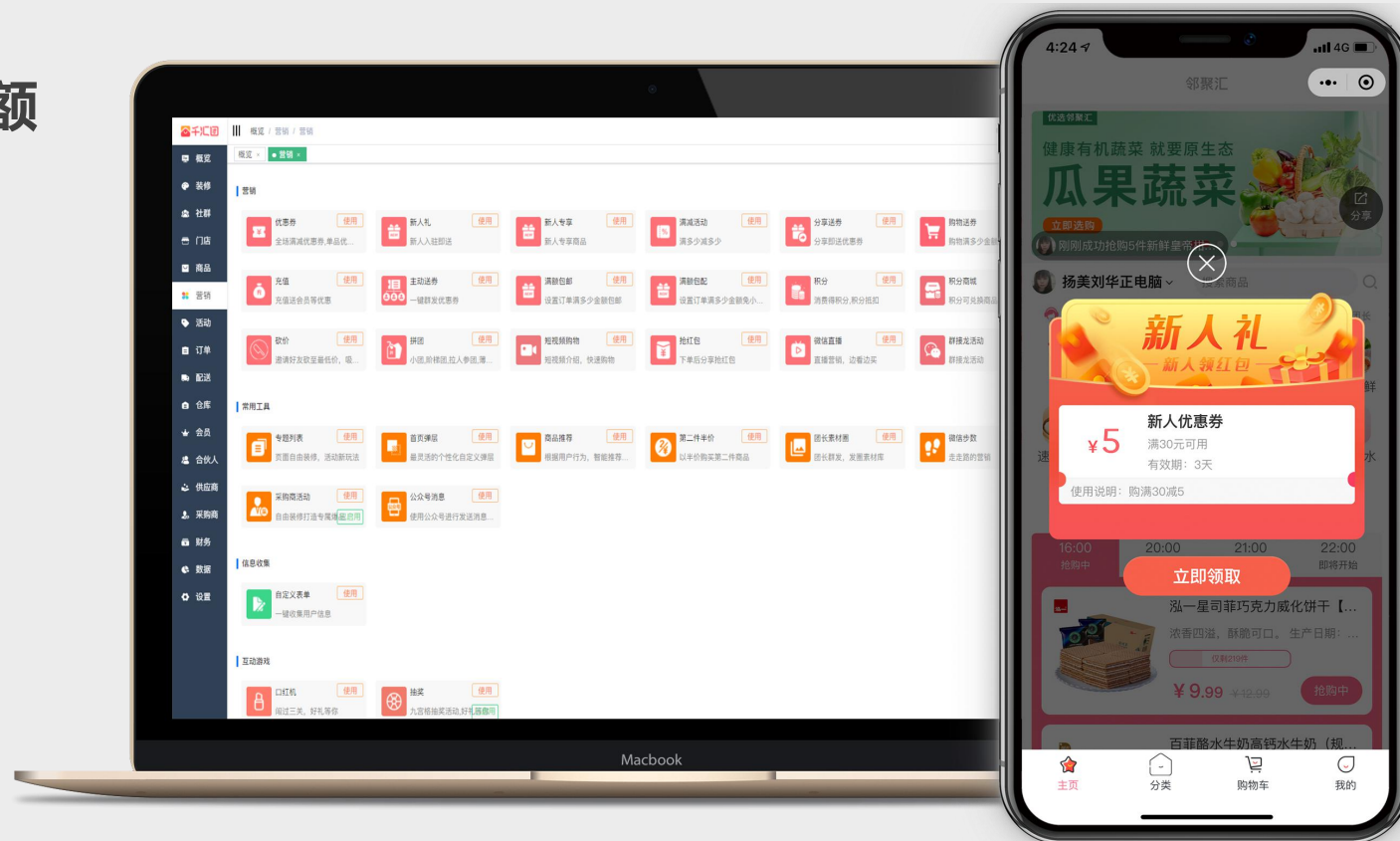


百变营销



丰富营销玩法，快速拉升销售额

- 海量营销玩法，满足商户的不同需求，充值、积分增加会员黏性。
- 推客裂变分销，新人礼、抢红包拉新拓客。
- 秒杀、砍价、拼团刺激新老用户。
- 短视频、直播增加客户互动。



积分兑换

商品0元换，积分促留存

- 后台有效设置积分兑换商品，可在首页以插件链接形式跳转积分商城界面。每款商品可自由设置兑换积分数。并通过快递到家的形式配送到用户手中。
- 用户通过下单、签到等方式积攒的积分，不仅可以用于下单抵现、积分换抽奖，还可以利用积分进行免费兑换商品。丰富积分玩法，平台多项赋能，帮助平台提高用户留存和复购率。



第N件优惠

第N件折扣，销货更快

- 第N件优惠可设折扣优惠还可设详细优惠金。
- 首页GIF标签图展示，吸引用户眼球，增加活动曝光。
- 商品详情页主图悬挂优惠标签及底部标签提示具体优惠力度，提升用户购买欲，多件销货提升客单价。



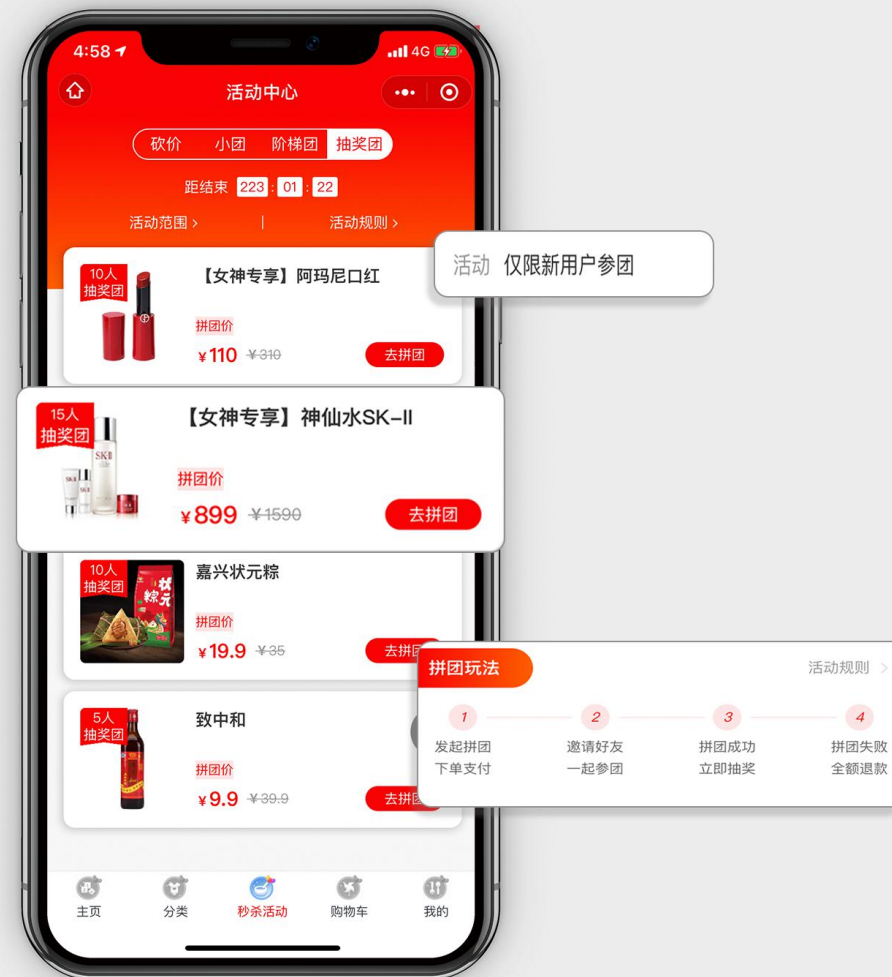
邀请享豪礼，拉新共购物

- 用户邀请好友下单，分享者、被分享者均可获优惠券、积分，刺激复购下单。
- 通过累计券额和积分吸引老用户分享引导新用户下单购物，高效用户裂变。
- 赠送多张券、券包，用户成功转化还留住了用户，保证了下次用户复购。



趣味性拼团，抽奖赢豪礼

- 以拼团形式参与的抽奖获取豪礼玩法。
- 低价拼团吸引用户进行开团，主动邀请好友参团，拼团成功即时开奖。
- 未中奖用户可获优惠券、积分、零钱奖励，吸引再次开团或直接购买。
- 参团用户可为所有人均可参团也可设置仅限新人，降低平台推客引流成本。



低价购券，购物更优惠

- 用户低价购买多张商品折扣券，购商品时抵扣更实惠。
- 低价多券引导用户多频次复购，提升用户日活度。
- 券绑定商品，快速跳转商品页下单抵扣，用券核销更方便。



视频教学、快捷售卖

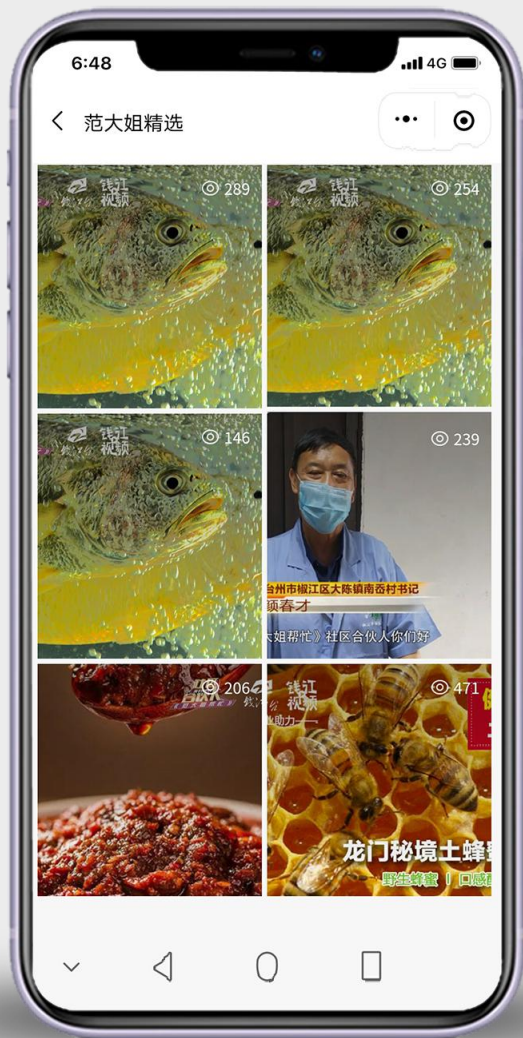
- 用户可以通过菜谱页面查看每道菜的做法，并且可以立即购买菜谱推荐的商品，让用户觉得实用，方便，同时也让商家售卖了其他的商品，增加销售额。



短视频购物

短视频让购物更有趣

- 通过在短视频购物的功能让用户边看视频边购物，通过动态的视频来展示商品，吸引客户的关注，增强客户的购买欲，从而提高商品销量；
- 视频一键转发，快速传播分享裂变。



直播互动，销量暴增

- “小程序直播”是微信官方提供的商家经营工具。符合接入要求的商家，通过直播组件，可以在小程序中实现直播互动与商品销售的闭环。
- 选购商品时，无需跳出直播间，点击商品链接直接购买。降低直播间跳出率。方便用户购买，用户体验佳，不易流失。

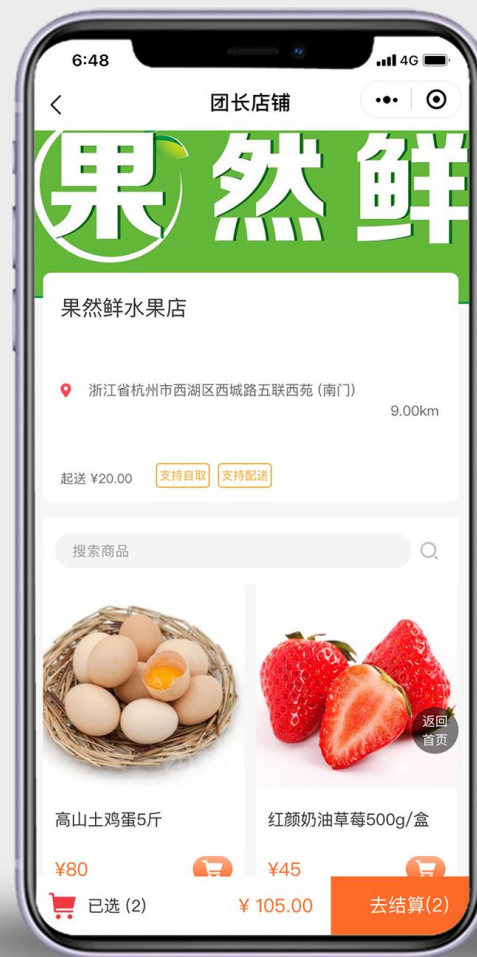


团长自营



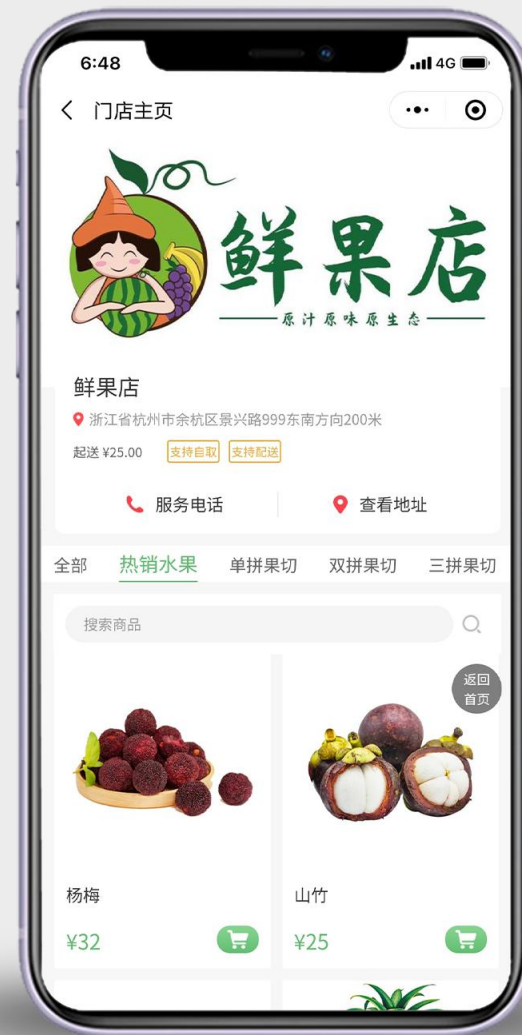
团长0成本创业，独立管理运营店铺

- 团长可开店上架自己的商品，进行售卖，增强团长粘性；
- 会员下单，团长收益立即可见，总部结算，自由提现；
- 自动佣金结算机制，团长无需复杂操作，结算流水清晰呈现，结算金额一目了然；
- 多元化售卖方式，提高团长活跃度，平台流量迅速增加。



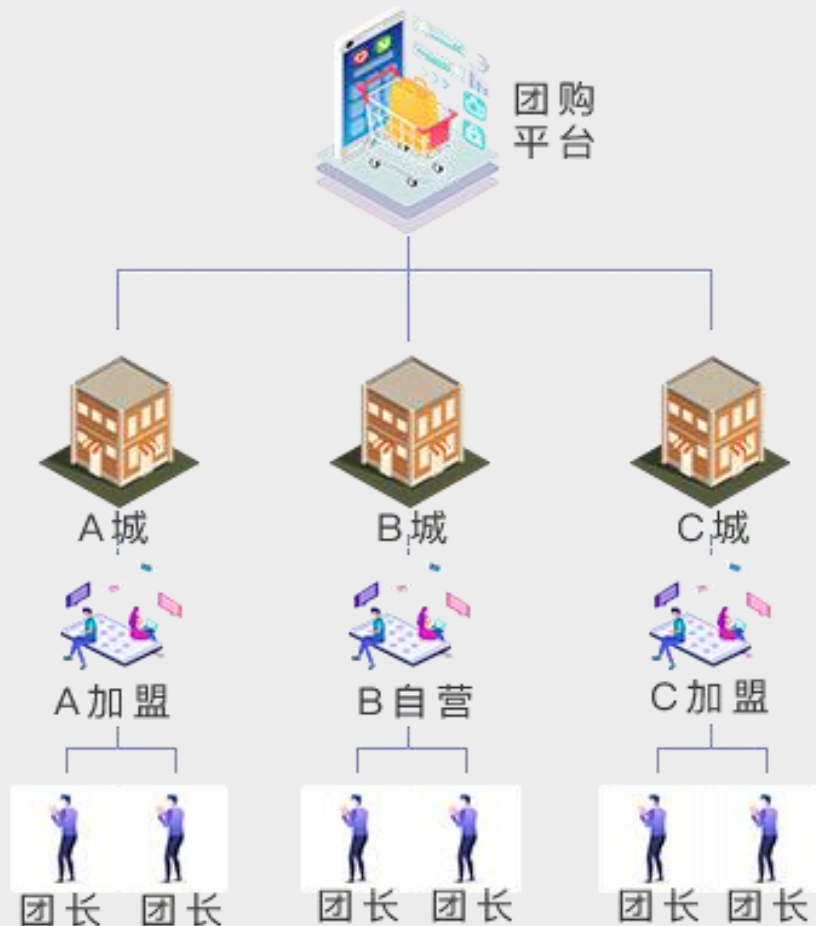
门店导入，流量互通

- 商家可以通过整合线下不同的门店，丰富线上售卖种类以异业引流的方式开始拓客推广，增大自身消费人群，带动小程序营业额；
- 门店独立管理后台，可进行商品查看，订单管理；
- 门店店长可以查看订单数据，会员到店自提货物。



多地招商合作，提升品牌影响力

- 不同城市发展社区团购，提供商品，以活动的方式进行预售+抢购模式进行卖货，集中化的管理运营让流量变现；
- 总部统一管控，商品统一配送至小区或城市仓，同时审核城市区域上架商品，杜绝违背社会法律法规的商品抹黑平台；
- 城市项目独立运营，总部根据不同城市实际情况，灵活配置售卖商品和佣金。



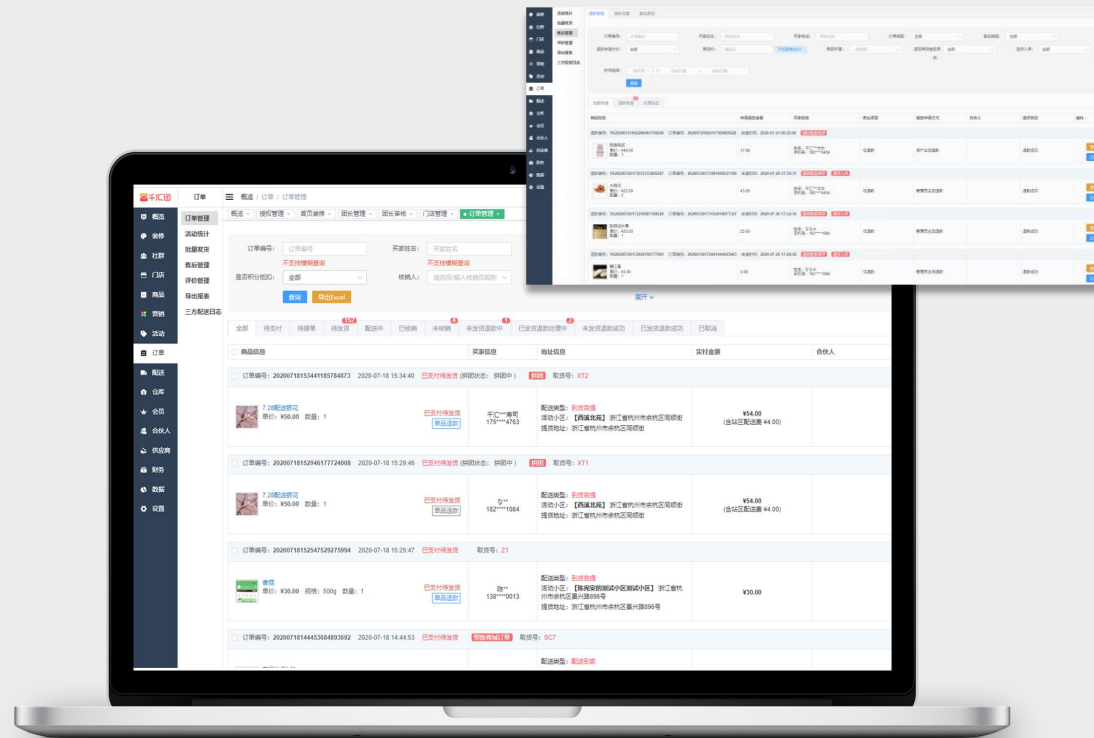
供货商专属后台，平台选货上货更快捷

- 平台或者合伙人可以使用供应商的商品开展活动进行售卖；
- 供应商可以在活动结束后查看采购单管理，并对采购单进行配货发货；
- 供应商可在平台查看资金变动，申请线上提现；
- 供应商在后台可以一件代发，资金线上结算。



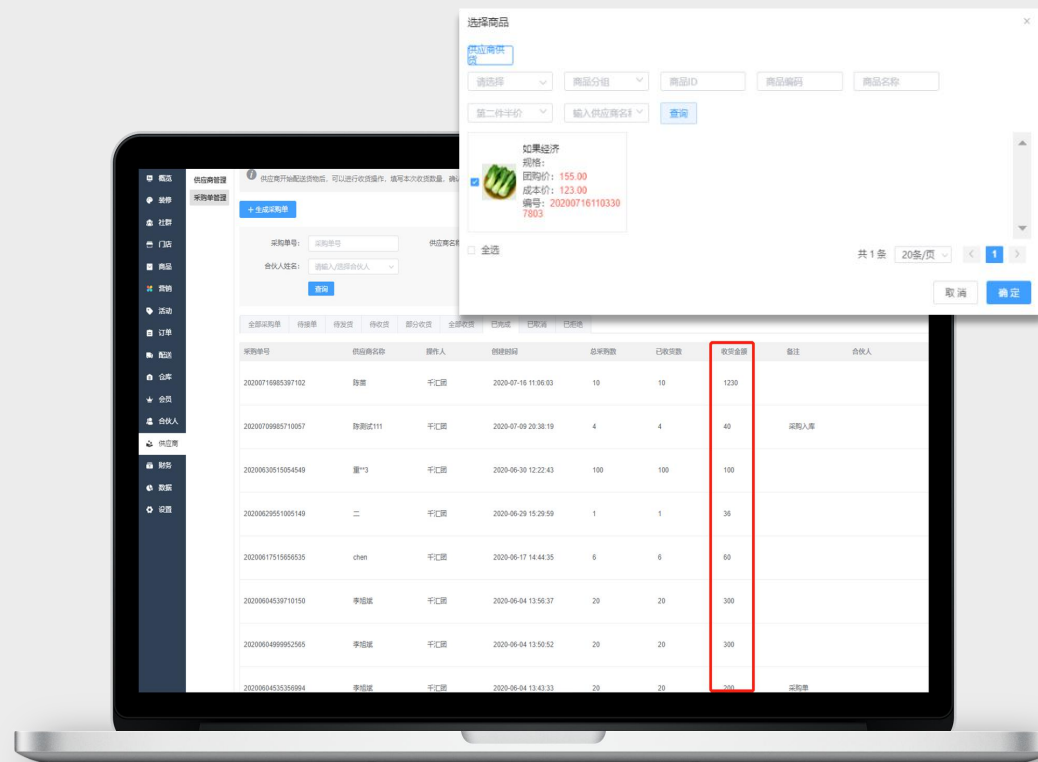
后台订单一览表，订单进度更清晰

- 订单分状态管理，数据清晰有条理，错单一眼发现；
- 随时掌握订单动态，及时对异常订单进行处理；
- 退货订单及时处理，审核退货订单。统计订单退货原因，针对性的处理每一笔订单出现的问题；
- 采购员可按照采购单、供应商导出，实时下达采购供货任务；
- 订单部分退款，部分退款操作简单明了，符合市场使用要求。



采购方便，一步到位

- 采购单一键生成；
- 汇总单和库存量自动运算，准确告诉你待采购量；
- 采购单可按照采购员、供应商导出，实时下达采购供货任务。



出入库管理，溢损自动生成

- 根据采购入库，按销售出库，精细化库存管理。降低库房成本，从根本上建立优势；
- 平台可以在商家设置里面设置警戒库存值，设置成功后商品管理和现有库存里会根据设置的警戒值筛选出对应商品，当库存为零时，商品管理和现有库存会显示售罄的商品的数量；
- 库存盘点一键导出，损溢表直接反映损耗情况，帮助企业改善管理，扭转盈亏。

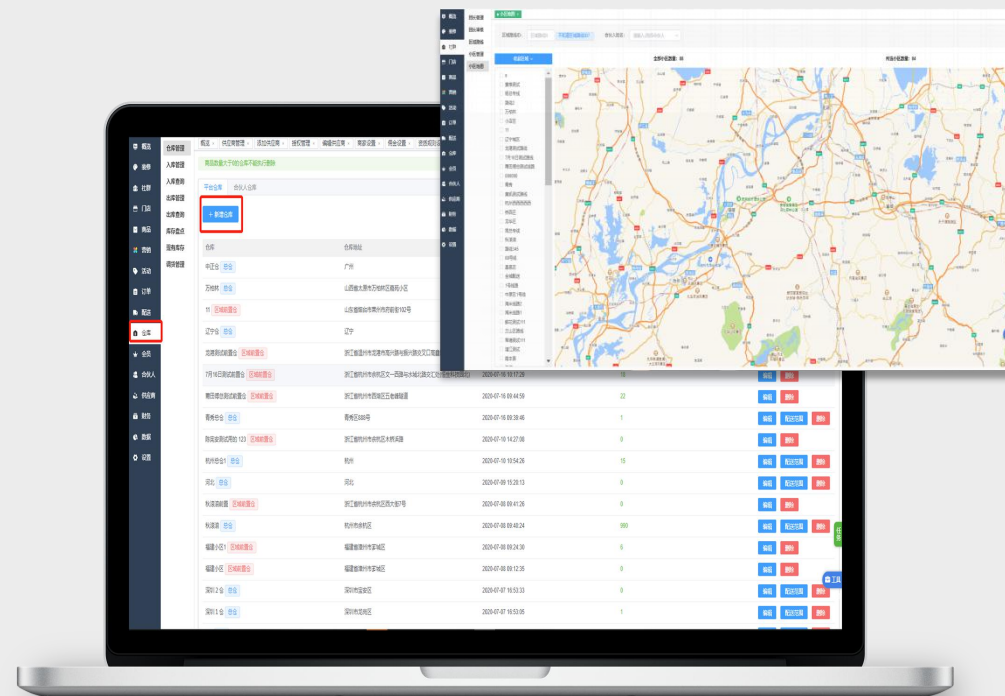
The screenshot displays the inventory management interface. On the left, a sidebar menu includes options like '仓库管理' (Warehouse Management), '出入库管理' (In/Out Management), and '库存盘点' (Inventory Counting). The main area shows a list of inventory items with columns for item name, location, status, and quantity. A red box highlights the '库存盘点' button in the sidebar. To the right, a detailed '盘点单' (Inventory Report) table is shown, listing specific inventory counts and discrepancies.

盘点单								
盘点单号	仓库	状态	制单时间	盘点时间	盈亏金额	溢损金额	制单人	确认人
P000000721123605339161354	万和村	已确认	2020-07-21 12:36:08	2020-07-21 12:36:08	0	0	千汇团	千汇团
P0000007191246236037199798	11	已确认	2020-07-19 12:46:26	2020-07-19 12:46:26	0	0	千汇团	千汇团
P0000007191246236037199798	11	已确认	2020-07-19 12:46:32	2020-07-19 12:46:32	0	0	千汇团	千汇团
P000000624162649722387965	咸阳	已确认	2020-06-24 16:26:40	2020-06-24 16:26:40	1632.6	0	千汇团	千汇团
P0000000410329306137327	五联仓	已确认	2020-06-04 10:33:29	2020-06-04 10:33:29	0	1140	千汇团	千汇团

配送智能排线

灵活排线，自动生成配送单

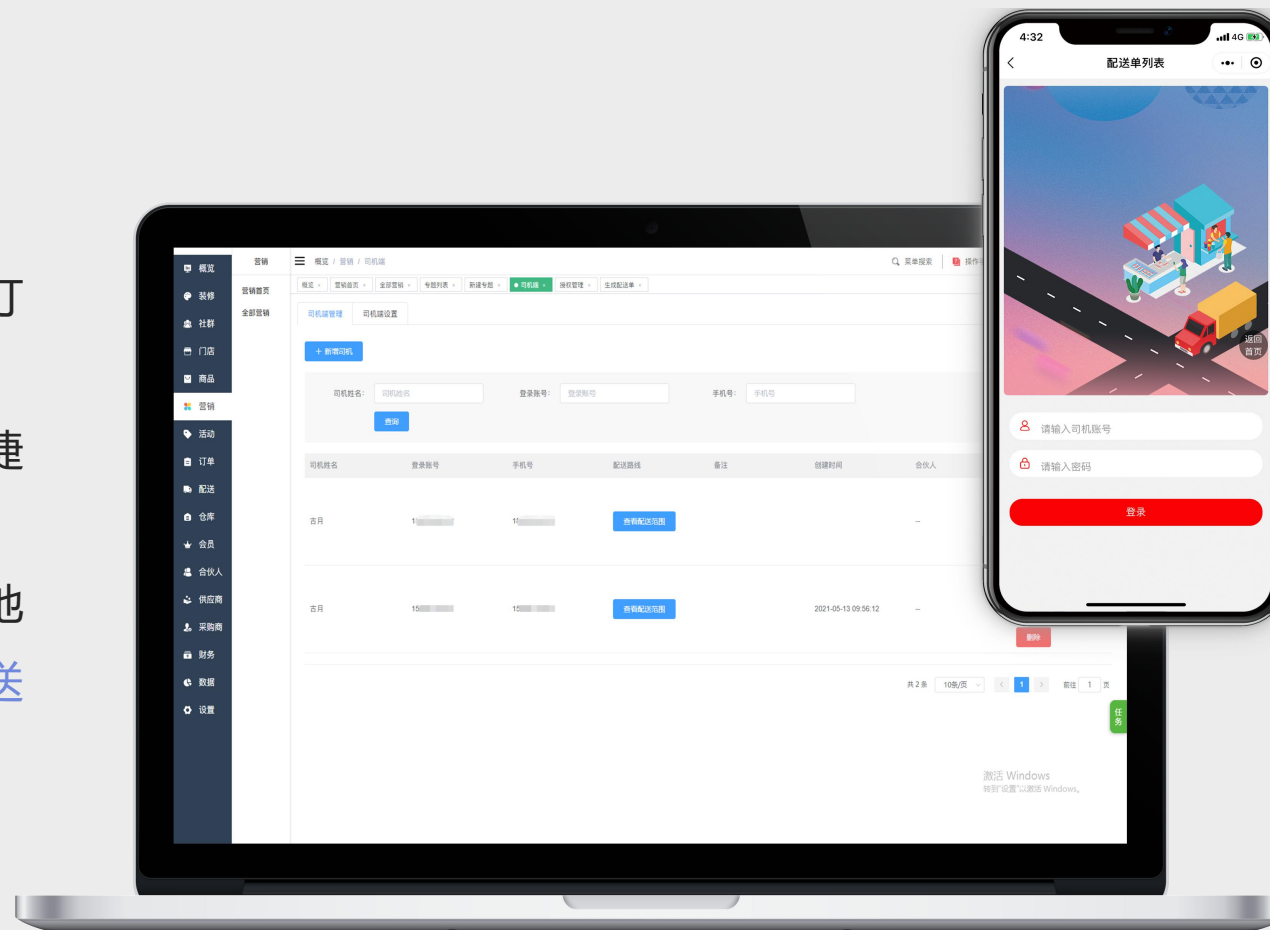
- 根据小区分布灵活安排配送路线，结合以前置仓为基础，搭配即时配功能，大大提升送货效率，降低物流成本，让配送快速无压力；
- 根据团长自动汇总配送单，可根据汇总数据智能计算采购量；
- 配送单可按照商品、小区、订单等多维度一键导出，配送管理更灵活。



司机端配送

一键导航，在线查看配送单

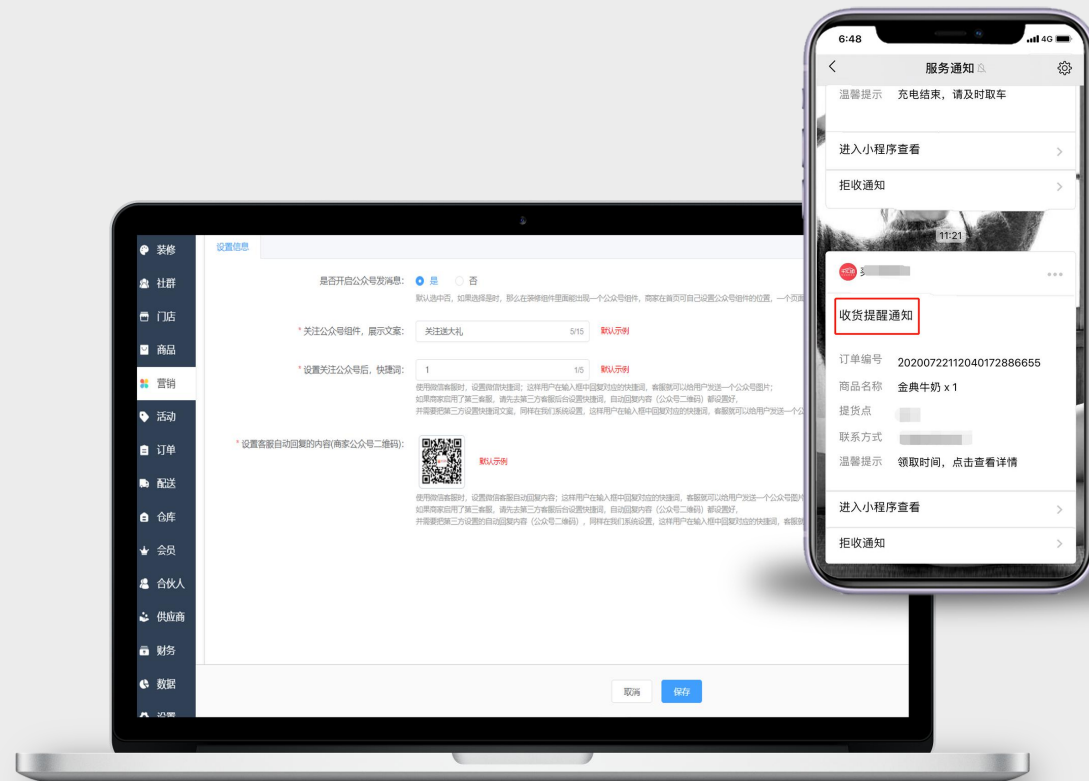
- 可根据配送路线绑定司机配送，路线小区订单同步司机端，1司机多路线绑定；
- 也可指定小区随时分配司机配送，灵活便捷划分任务，配送更人性；
- 配送小区一键导航，连接腾讯地图、百度地图、高德地图满足司机常用当行软件，配送效率提升20%。



订单通知

实时订单消息通知，团长接单更快捷

- 用户关注商家与使用的小程序主体一致的公众号后，团长订单、配送单与用户下单等通知可通过该公众号进行推送消息给用户。

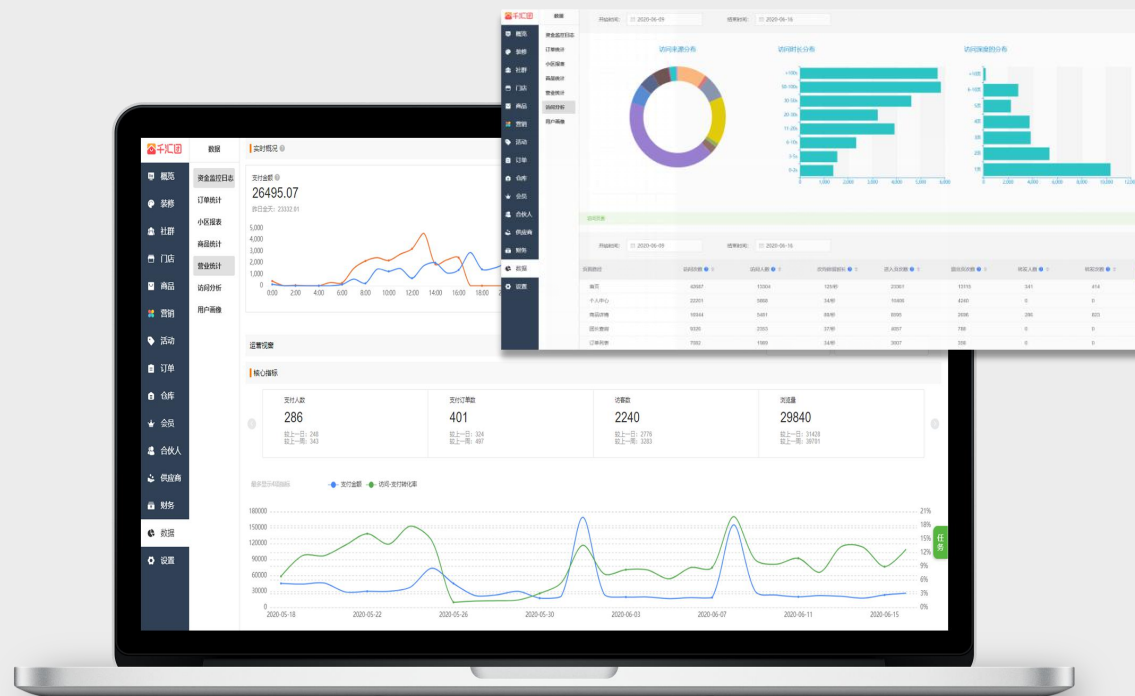


大数据分析



财务对账更便捷，用户画像更精准

- 根据用户在系统中每个具体的信息抽象成标签，再利用标签将用户形象具体化，进而分析提供针对性的服务；
- 从多纬度数据统计，从数据出发，调整店铺营业状态提升营业额。



PART
05

案例与服务

一鸣真鲜奶吧



公司背景

集现代生态奶牛养殖、连锁经营、乳制品及烘焙食品生产销售于一体的重点龙头企业
2019年公司销售额**50亿**、连锁门店**1700家**

运营模式

深化门店，打造千店千面，每个门店提供不同商品服务，并以店员**分销、自提、配送、门店核销**形式销售带货。以社群为纽带，以微信直播形式带货。

传播效果

618电商节当天，一鸣使用千汇系统中的**砍价**功能，仅三款产品参与此活动，最低砍价至**0.01元**。当日吸引人次达**25W+**，开团量超**6000+**，吸粉**10W+**



公司背景

中国最大的粮油食品企业，中央企业。
2017年实现营业收入**4825亿元**，利润总额**118亿元**。致力于打造从田间到餐桌的全产业链粮油食品企业

运营模式

千汇团小程序商城**多渠道营销**，打造有价值、多样化、可信耐的面粉及面制品品牌电商。
市场目标主要以东三省及北京市为主。

传播效果

2020年与千汇团合作，实现粉丝快速裂变。
上线短短**2个月**时间，吸粉量达**20W+**，累计销售额达**700W+**



公司背景

范大姐帮忙社区是浙江广播电视集团旗下社区团购平台，集团连续九年荣获中国500最具价值品牌，品牌价值上升至621.75亿元

运营模式

主营肉禽水产、蛋类、蔬菜水果，营销模式由**供应商、推客、团长、粉丝**组成。通过**直播带货、短视频、菜谱推荐**等营销功能，快速发展社区团购业务。

传播效果

2020年4月 与千汇团合作，团购小程序上线仅**3个月**粉丝增长**20W+**，累计招募团长超**3000+**



公司背景

邻聚汇于**2019年10月**成立，专做社区团购业务，纯社区团购**创业型企业**。

运营模式

主攻**当地下沉市场**，主营各类果蔬生鲜产品，平台主打**秒杀活动**。每日**定点限时**秒杀，引导用户习惯，提升平台活跃度。

传播效果

接入千汇团半年时间，聚集粉丝超**40W+**，招募团长**1000+**，4月份起每月销售额均在**2000W**以上。

他们都在用千汇团

全国每1000家社区团购企业，就有500家用千汇团



••••

售后服务

免费帮客户开通公众号

免费帮客户开通小程序

免费帮客户开通微信支付

免费辅助上线小程序

免费客服人员代培训

免费提供每月营销建议



免 费

每月2-4次的功能迭代

客服7*12小时在线服务

运维7*24小时在线维护

享有单独微信售后群

每周的经营方法培训

成功商家经验分享



售 后

2021

诚邀您的合作