

2022

粉丝运营到底怎么做？

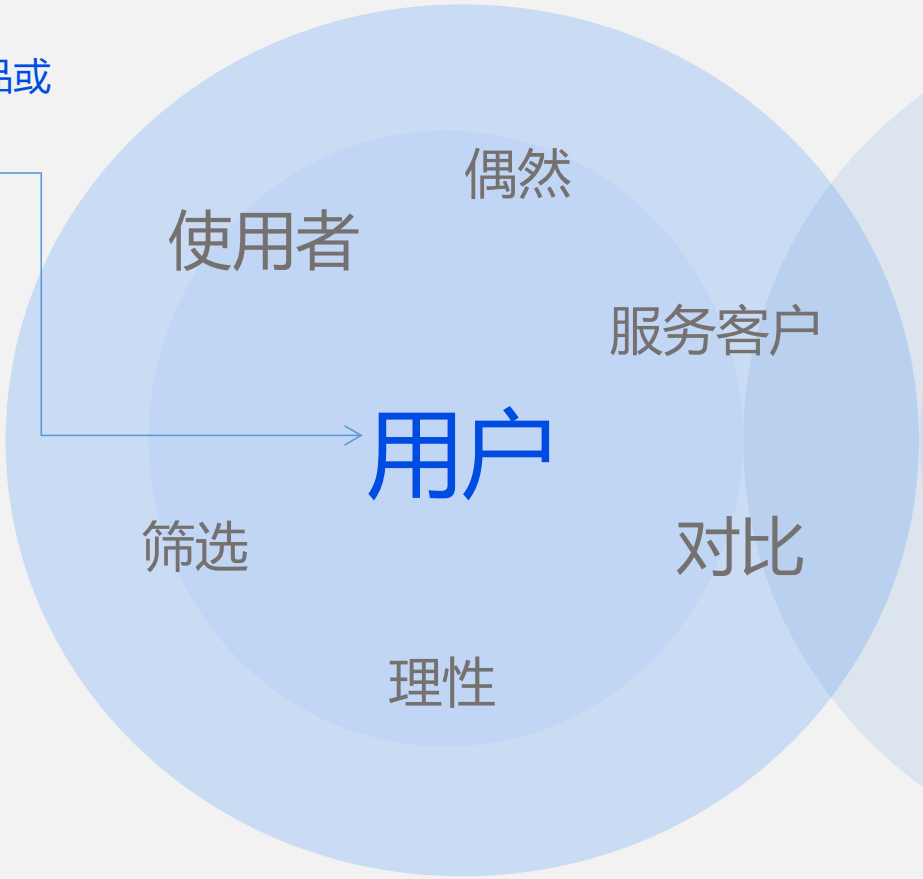
帮助企业打造私域化粉丝运营，多渠道引流获客





粉丝运营，是指企业利用优秀的产品或企业知名度拉拢大量的消费者群体作为企业私域触达的粉丝，通过粉丝的社交属性，相互分享裂变的方式，逐步扩大影响范围的运营模式。

用户，指使用产品或者服务的客户。

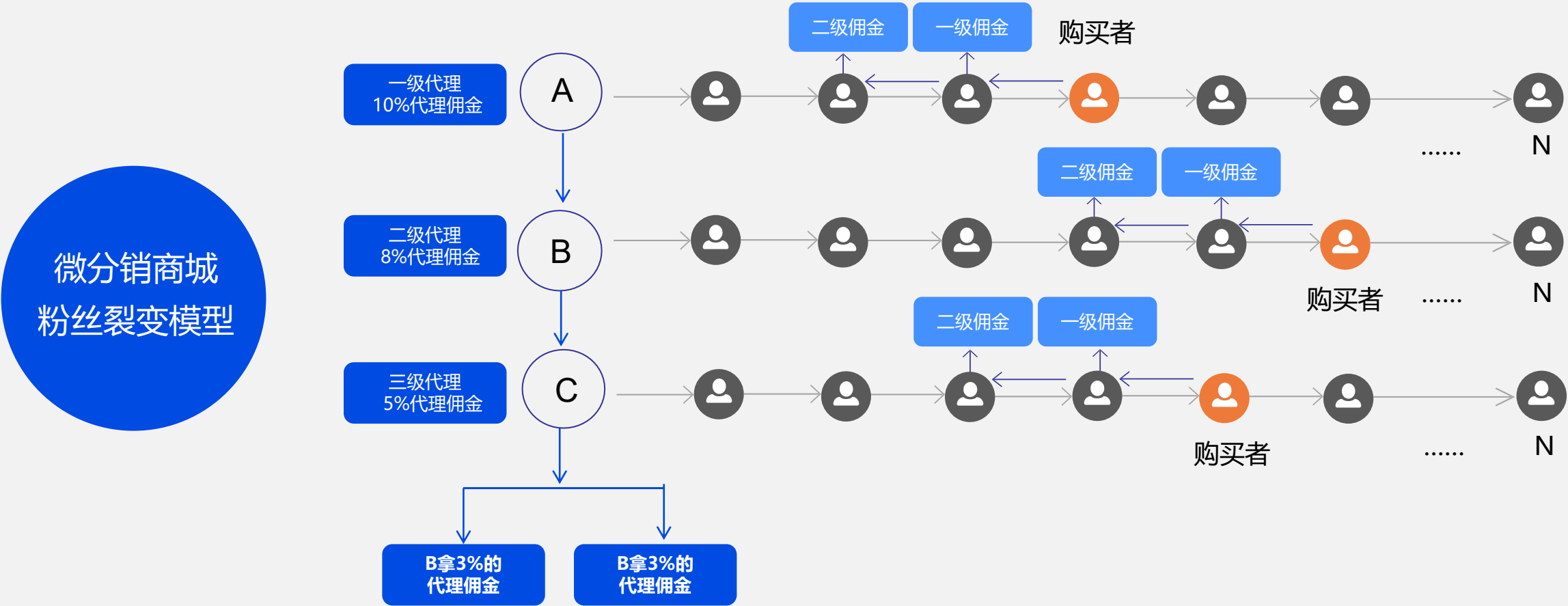


粉丝，指对某一种事物的疯狂喜欢。

粉丝与用户对企业口碑产生积极作用，两者相互转化，使用户逐步转化为粉丝，刺激潜在消费者，壮大粉丝基础。



微分销商城，是通过微信社交生态，快速裂变积累私域粉丝的商城系统，同时可打通小程序、直播系统，帮助商家快速搭建自己的私域商城，沉淀企业自己的私有化数字资产。





微分销触达会员方式：

公众号、小程序、直播、视频号、短信
营销活动、会员特权、微社区、社群.....

触达人数：

取决于接触点设计，用接触点制造吸粉场景

吸粉转化率：

取决于利益点设计，用利益点来驱动吸粉效率

微分销吸粉方式：

砍价、签到、积分兑换、助力
0元抽奖、拼团、秒杀.....

会员人数

=

触达人数

X

吸粉转化率

X

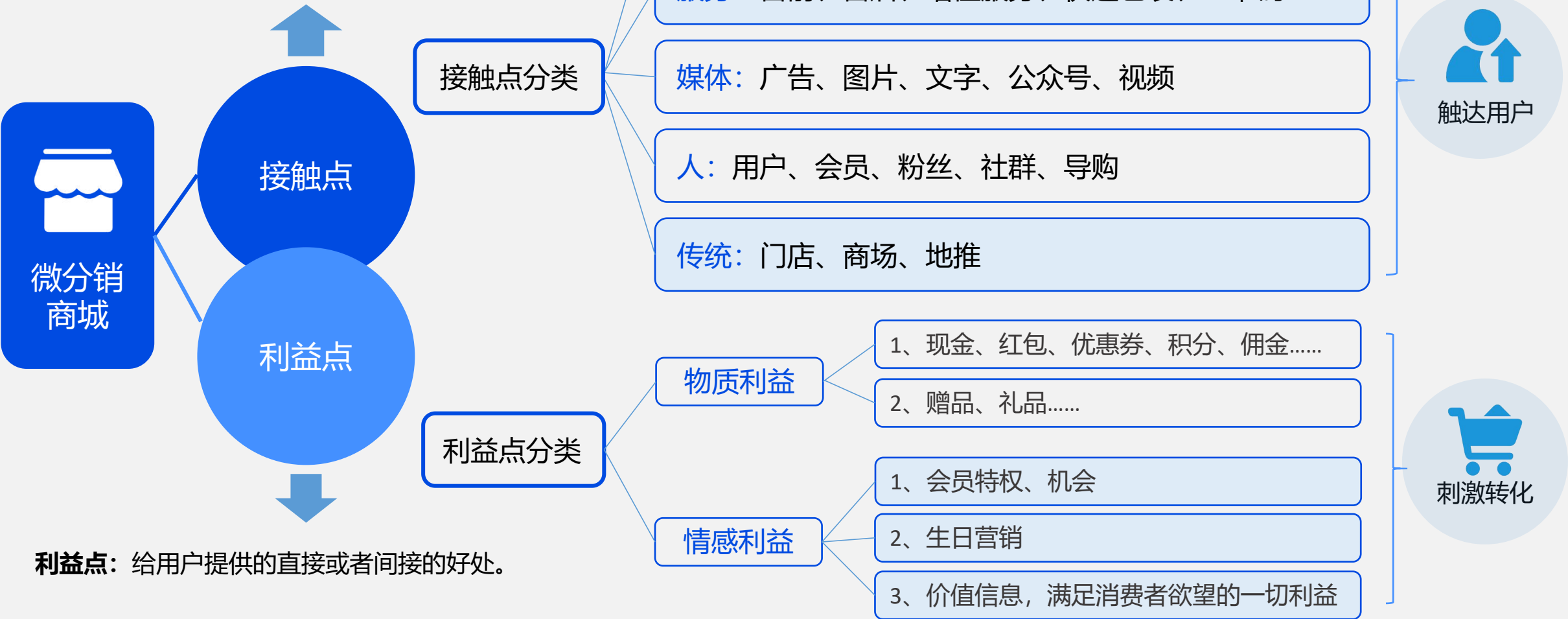
成交转化率

X

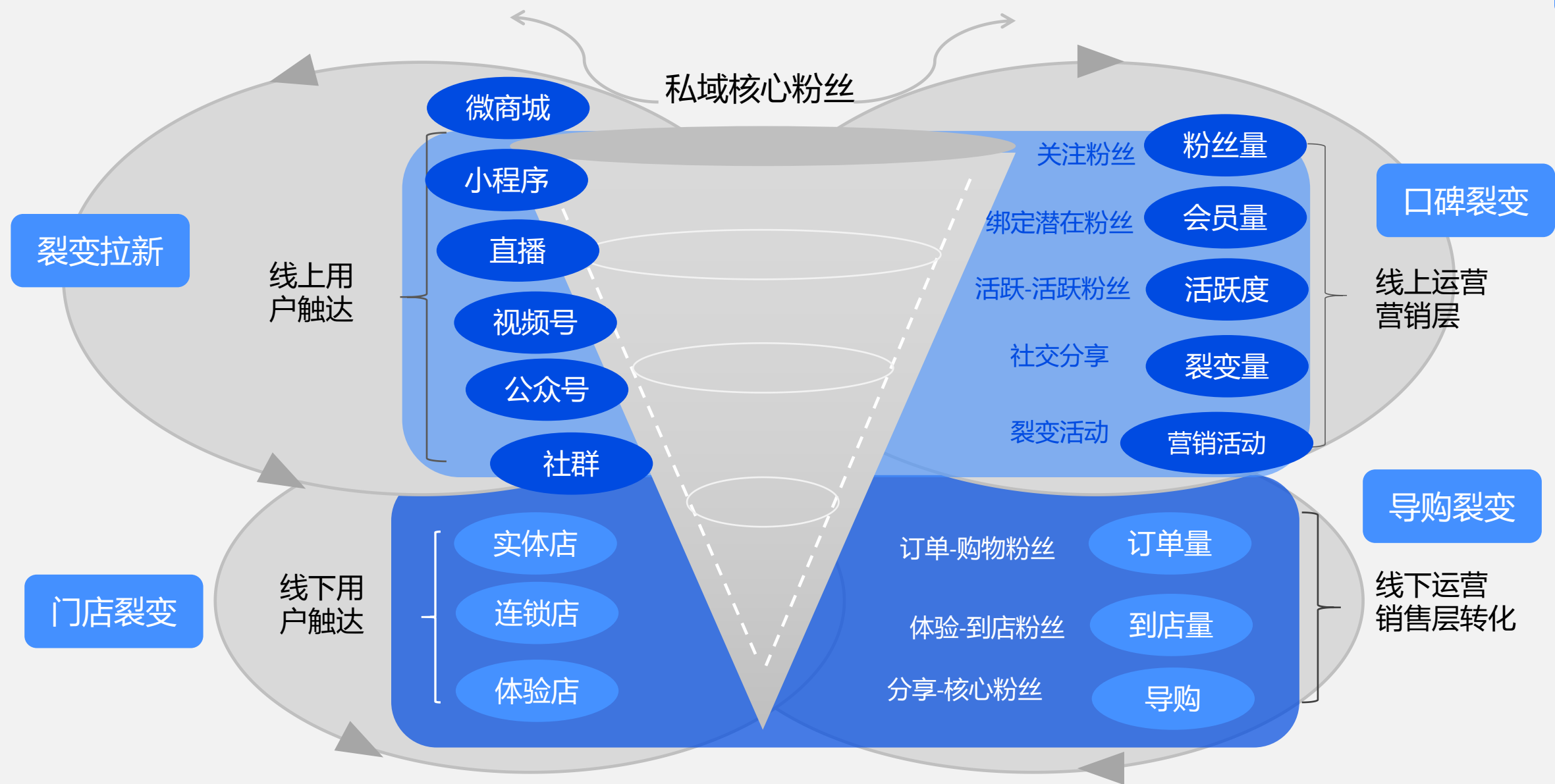
会员转化率



接触点：是一切我们看到的，听到的，用到的，体验的，感受到的交互过程。



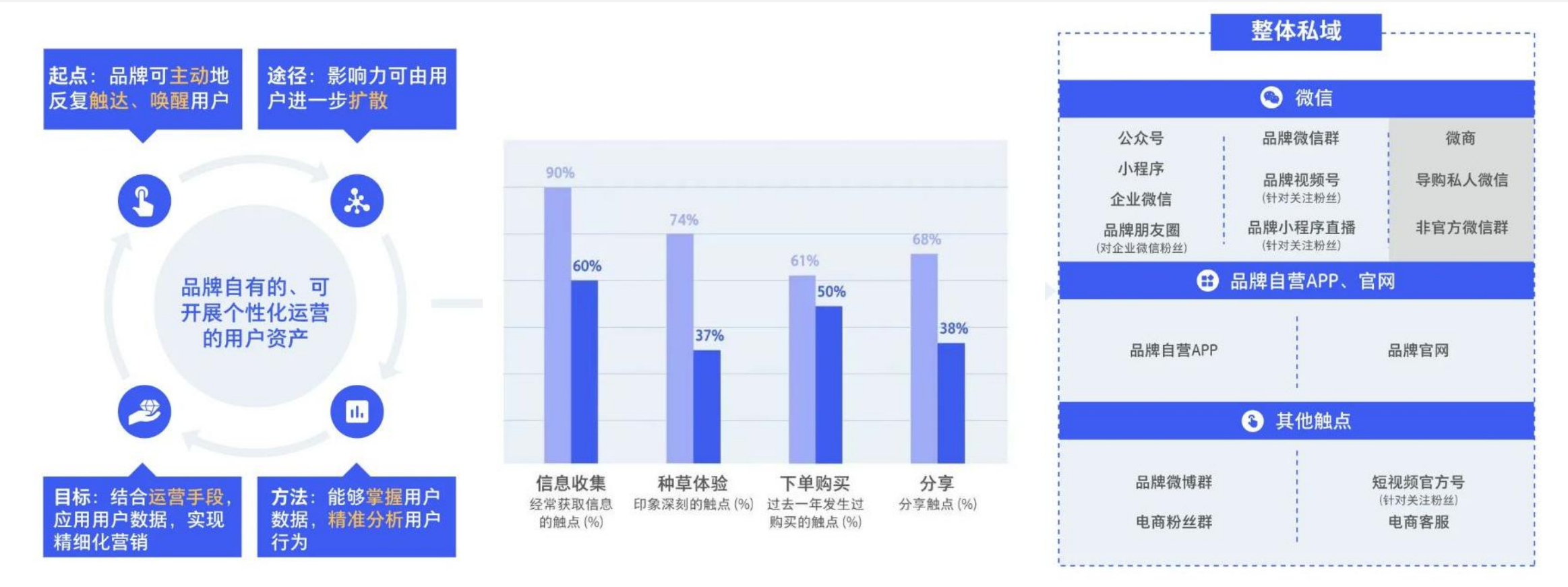
利益点：给用户提供的直接或者间接的好处。



微分销-粉丝裂变拉新 蝴蝶模型



私域粉丝流量，拥有反复激活、更精准以及更具主动权等特色，它已经成为品牌营销不可忽视的阵地。





微信生态内，如何快速吸粉？

随着微信月活用户（MAU）达到**12.5亿**，企业微信用户（去重）达到**4亿**，小程序日活跃用户（AAU）超过**4亿**，微信生态内的私域用户运营与深耕，将成为了品牌未来几年内运营的主战场。

如何通过微信生态，快速吸引粉丝，积累企业的私域数字资产？

吸粉营销方式	工具	原因	加粉方法
拼团、砍价、助力	微分销商城、小程序商城	基于分享裂变的利他原则，差价、佣金、高频、刚需	加企业微信、扫码微商城、小程序注册成为会员，获取优惠券
社群裂变	微信群、朋友圈、企业微信	营销海报—核心粉丝分享朋友圈—扫码进微商城—注册成为会员—自动发放特权—截图发群内—获活动资格	加企业微信、扫码微商城、小程序注册成为会员，获取特权或优惠券
文章吸粉	公众号、朋友圈、微信群、企微	提供有价值的干货内容，图片，促进粉丝转发	加企业微信、扫码微商城、小程序注册成为会员，关注公众号，获取干货
直播吸粉	直播、视频号	基于社交裂变的直播工具，分享返佣金、边看边买	加企业微信、关注直播间发放主播福利
传统电商平台	淘宝、天猫、拼多多、京东	传统电商平台导流私域平台，降低运营成本，积累私域粉丝量	加企微、关注微商城、小程序商城、私域直播间、视频号直播



疫情常态化下，实体店如何吸引粉丝流量？

反反复复的疫情，已经不像最初那样手足无措，科学防疫、提升自身服务能力，在门店之外开启新的营销阵地，才是实体门店未来的经营之道。

门店如何突破空间局限，降低运营成本，积累私域粉丝流量？

营销场景	工具	交易场所	客户属性	营销活动	加粉方法
线上商城	微分销商城、小程序商城、直播、视频号	线上	线上	免费试用、抽奖、领券、分销反佣、赠品	成为会员，获取活动资格
门店活动	小程序商城、直播、社群	到店	到店成交	导购分销、赠品、抵价券、试用	导购引导加企微，获得现场抵价券
已成交客户	公众号、小程序商城、直播	线上、线下	已成交	拼团、砍价、分销反佣、导购服务、会员特权	企微、短信、公众号信息触达，唤起二次复购
未成交客户	公众号、小程序商城、直播	线上、线下	未成交	拼团、砍价、分销反佣、优惠券	唤起加微、关注、优惠加购



公域粉丝，如何转化成为私域？

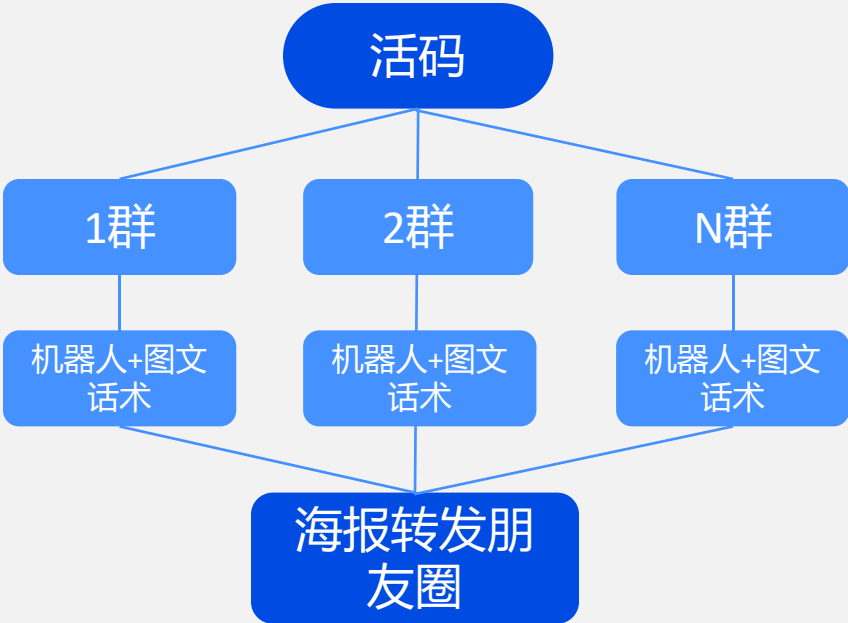
公域流量指商家直接入驻平台实现流量转换，比如大家熟悉的拼多多、京东、淘宝、饿了么等，以及内容付费行业的喜马拉雅、知乎、得到等公域流量平台。公域流量相对容易获取。即使一个粉丝都没有，我们发的内容也有可能被分发给百万、千万级别的用户看到。粘性差。很难二次、三次触达到这些流量。稳定性差。

如何把公域的粉丝，转化成企业的私域流量？

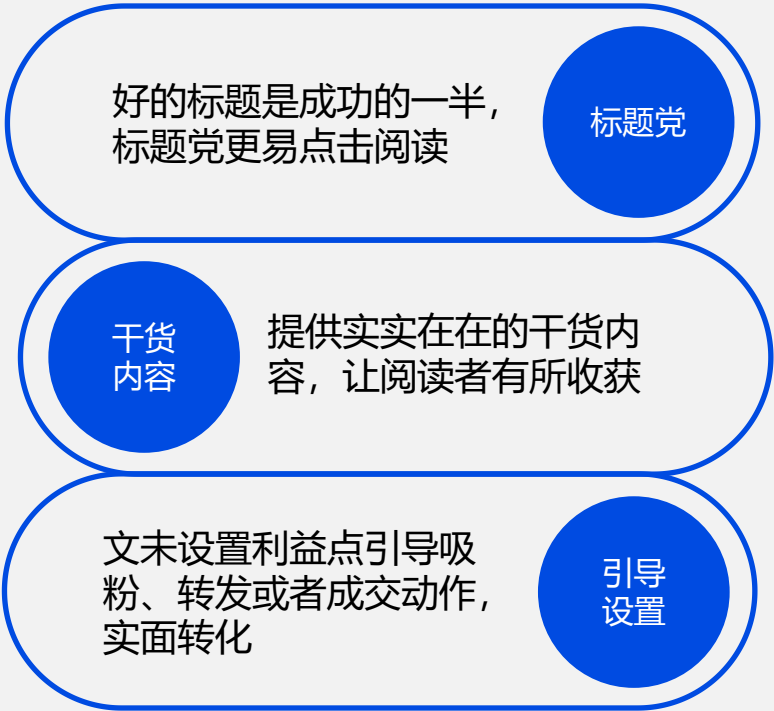
方式	客户类型	转化方式	策划方式	加粉方法
物料吸粉	静默下单客户	包裹卡、物料卡、售后卡、包装	物料卡大小适中，绑定长期利益	成为会员或加企微，获取优惠
客服吸粉	在线咨询客户	聊天咨询，引导转化	激发兴趣+吸粉引导，会员权益图宣导	成为会员或加企微，获取活动资格
短信吸粉	海量沉睡客户	短信唤醒	比平台活动更优惠的方案	成为会员或加企微，获取活动资格
电话吸粉	高净值客户	电话触达	售后回访、成交后沟通	加企微，获取活动资格
服务吸粉	服务需求型客户	服务沟通	指引、安装、检测、各种专属服务	成为会员或加企微，获取服务特权



群裂变吸粉模型

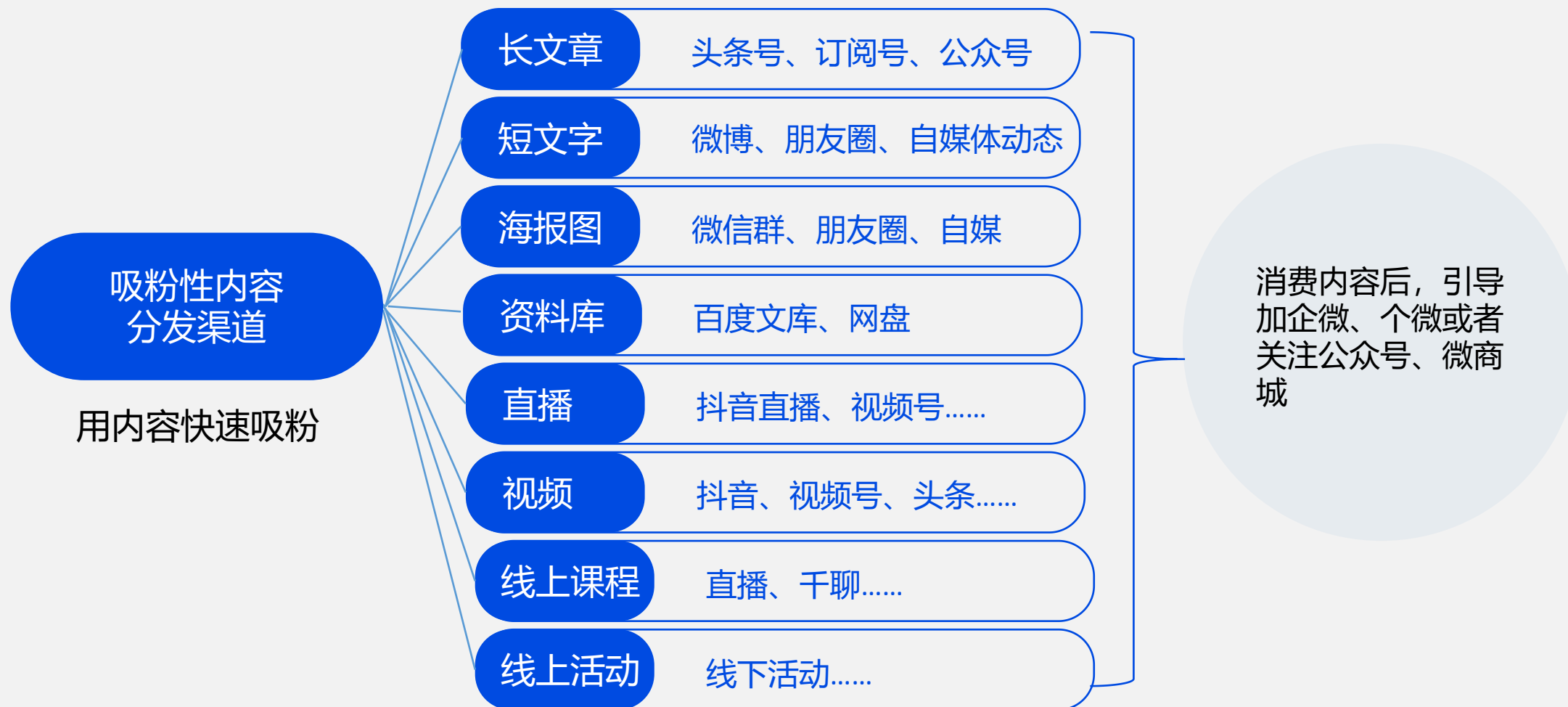


文章吸粉模型





内容吸粉，有哪些分发渠道？



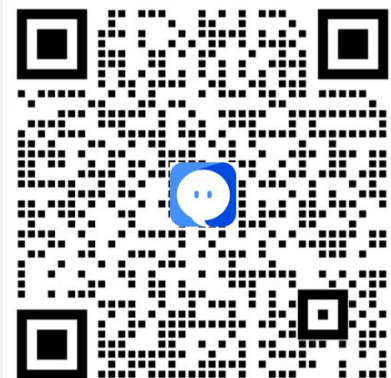


产品吸粉，如何选择流量款？





更多社交分销干货，扫码关注定期获取
或者登录启博官网 www.qibo.com 下载



企业微信



公众号



视频号