

数字化智慧门店解决方案

帮助商家网上开店，拓新引流，管理客户



目录

CONTENTS

01 | 行业背景

02 | 解决方案

03 | 案例解析

04 | 关于启博

PART 1

行业背景

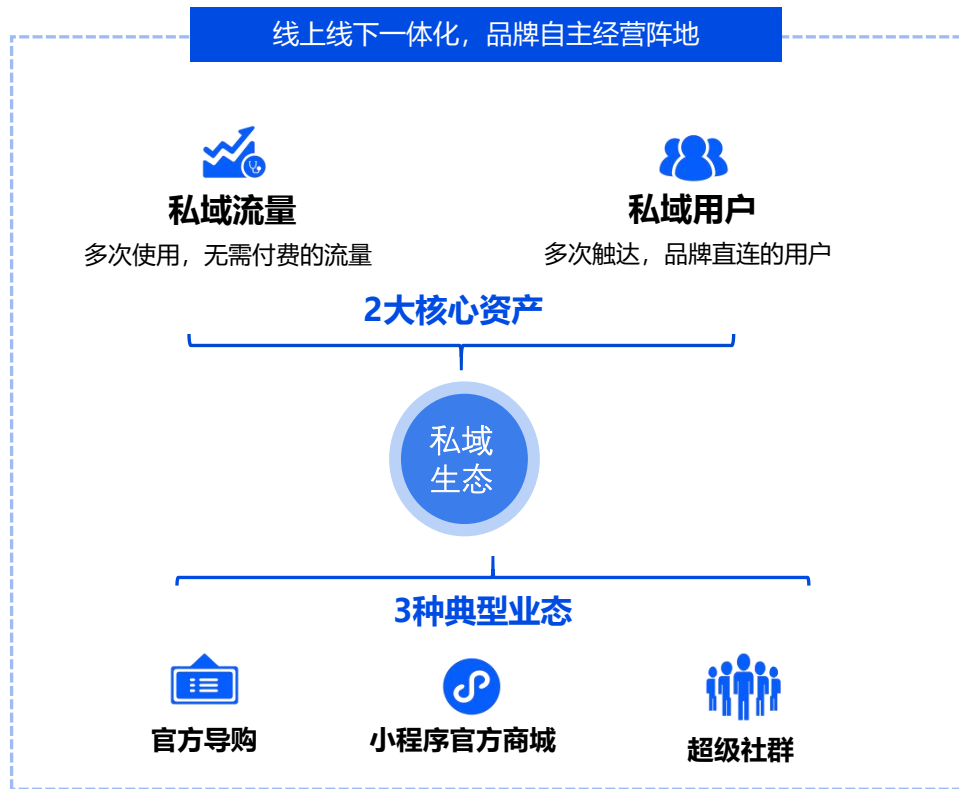
随着互联网时代的发展，大批企业商家纷纷转型投身互联网+，抢占线上市场份额。如今，线上流量红利逐渐稀少，企业将如何整合线上线下流量、占据用户时长、沉淀企业私域流量并持续带来转化？

2020年，小程序日活跃用户超过4亿，覆盖超过200个细分行业，第三方服务商超4万家。

私域流水占比整个零售市场30%，达到4万亿规模，百度、阿里、腾讯等头部玩家纷纷加速布局，私域运营，不再是一个单一的商业模式或者运营手段，而是逐渐构成一种可持续的行业生态。



私域流量的定义





获客难

流量红利渐失，如何持续、精准的获取用户，沉淀属于企业私有的用户群体成为头等大事



库存高

库存积压高居不下，线下门店到店率低，资金扭转困难



利润低

大部分企业商家仍以“薄利”维持生存，如何打开“多销”局面，创造企业盈收



效率低

线上线下管理工具信息不同步，无法精准获取客户信息，导致线下品牌服务体验差



更丰富的营销玩法

拼团、秒杀、周期购、短视频、0元抽奖、积分等近百种主流营销工具

更好的用户体验

线上商城与线下门店相结合，可线上下单，就近门店配送或者上门自取

更多的运营模式

独有的“擎天引擎智能分佣”机制，可分销，提供多样化购物体验

更低的商家成本

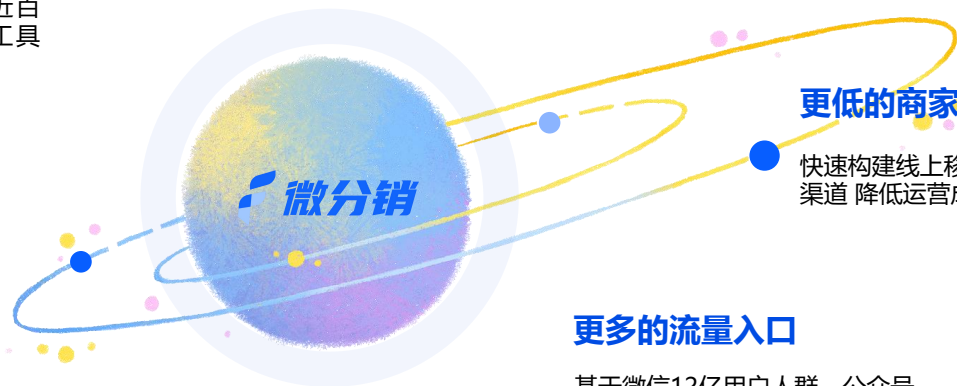
快速构建线上移动商城，拓宽销售渠道 降低运营成本

更多的流量入口

基于微信12亿用户人群、公众号、小程序、拍对直播等多渠道营销拓客

同步市场需求，高频更新

根据客户需求，每月产品更新迭代



PART 2

解决方案

分销商城 + 门店分销+营销+大数据+PC端商城
推动线上裂变营销拓客，助力商家开启社交新零售时代



启博 微分销系统，功能更强大

分销商、代理商升级条件多样化

100+主流营销工具 7x24h服务

商城数据私有化

玩法丰富，每月更新迭代 **全渠道引流**

多种业务模式同时开展

VS



市面上的分销系统

模式单一

数据分析不精确

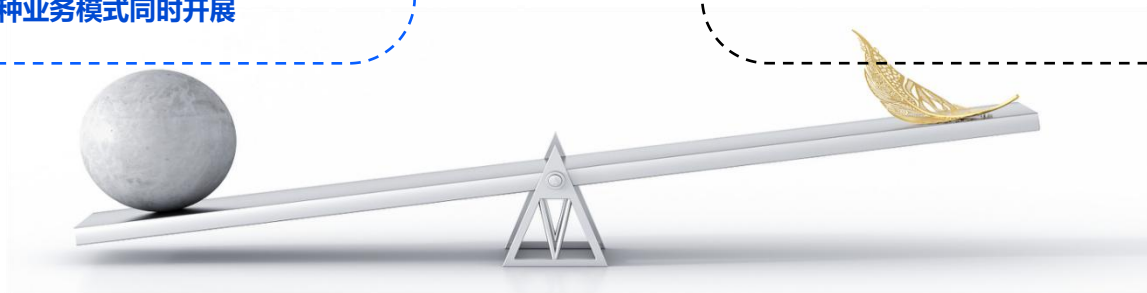
无固定更新升级

营销工具需额外付费

引流入口单一

售后响应慢

数据不支持导出



基于微信朋友圈“强关系”分享销售 ☒

多层次裂变反佣金 ☒

返佣比例与业务层级可灵活设置 ☒

擎天引擎智能分佣，智能锁粉 ☒

分销
模式

积分
模式

☒ 签到送积分

☒ 分享送积分

☒ 消费送积分

☒ 积分可抵现

☒ 积分兑换商品

☒ 打造积分商城交易闭环

整合线上线下流量，最大化实现流量的营销闭环 ☒

门店拥有固定比例的奖励 ☒

LBS精准定位到就近门店，提供自提、配送等服务 ☒

可设置员工，员工可以发展分销商，获取额外的收 ☒

益，激励员工8小时以外的优质服务

支持线上下单，门店扫码核销 ☒

O2O
模式

营销
工具

☒ 百款主流营销工具

☒ 帮助商家完成拉新、留存、促活、转化多个环节的营销活动



PC商城+微商城

电脑端+手机端捕获全网流量，
不错失任何一个潜在客户。



可视化装修官网

可视化装修商城，拖拽装修，
简洁大方，数十套模板可供选择



商城数据互通

PC商城与微信商城身份角色、商品数据、
会员数据、订单数据互通，有效实现多平
台一键式管理

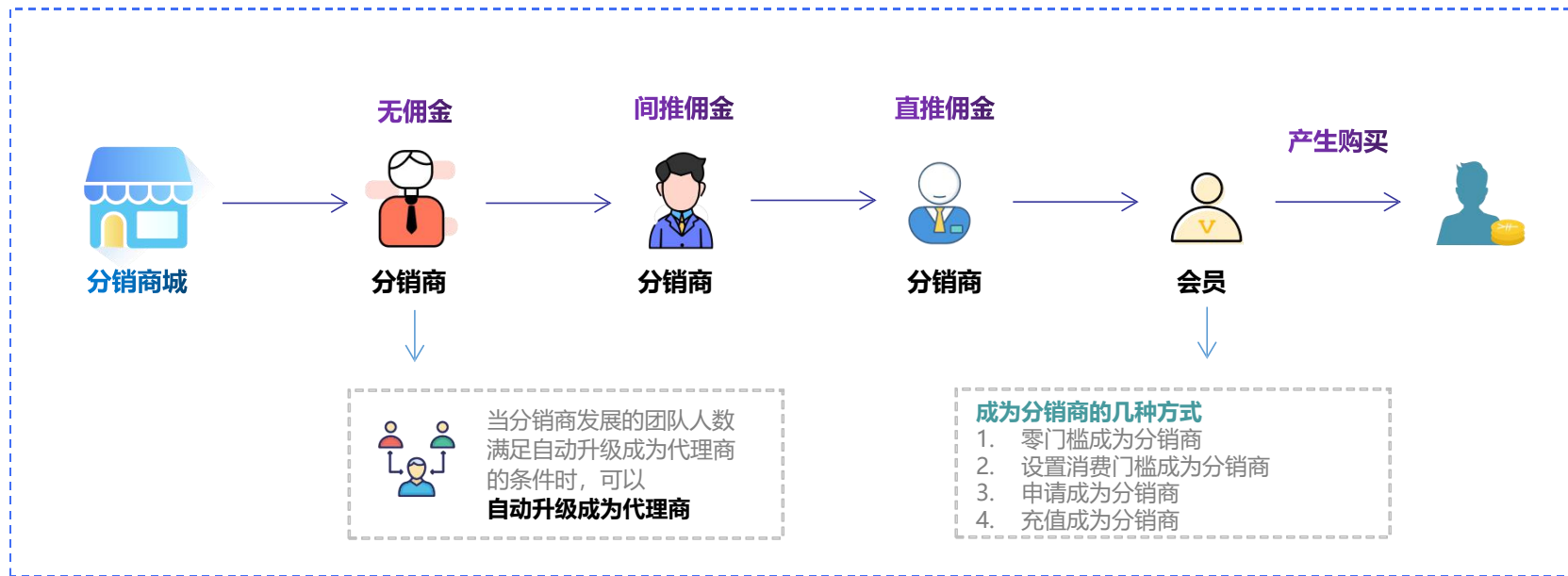


品牌实力展现

通过商城向用户展示企业形象、传递品牌
价值，有利于企业形象的塑造和传播，提
升品牌的知名度及影响力，获得更多用户

特点

- ✓ 无限裂变，二级返佣金模式
- ✓ 自动升级成为代理
- ✓ 佣金比例灵活配置
- ✓ 社交裂变 快速拉新
- ✓ 佣金刺激裂变速度快
- ✓ 社交“强关系”传播提升转化
- ✓ 裂变营销，降低企业的运营成本
- ✓ 智能分佣，锁粉层级清晰



特点

- ✓ 裂变分销，打破传统门店模式
- ✓ LBS精准定位
- ✓ 就近区域服务
- ✓ 门店等级特权
- ✓ 门店自动升级
- ✓ 激励店员8小时外的服务
- ✓ 小程序门店配送定位
- ✓ 门店同城配送服务
- ✓ 门店管理库存
- ✓ 线上支付，多渠道引流

谁可拥有线上店铺?

线下门店入驻

分销商

代理商

订货商

供货商



门店能做什么?

LBS门店定位

门店自提配送

门店核销

门店收款码

门店库存管理

门店预约

门店价值

获取门店佣金

线下扫码付款

获取门店奖励

打破传统区域限制

获取线上流量

线上支付

提供多样化服务

线上线下多渠道引流

4步快速核销，完美实现O2O连接



STEP 01.
选择购买商品



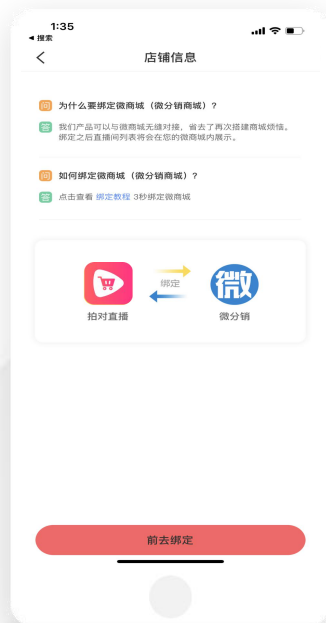
STEP 02.
选择自提



STEP 03.
选择自提门店地址

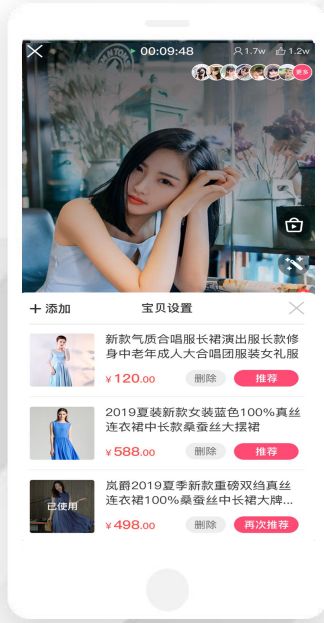


STEP 04.
付款成功，查看订单详情
支持扫码枪扫码核销



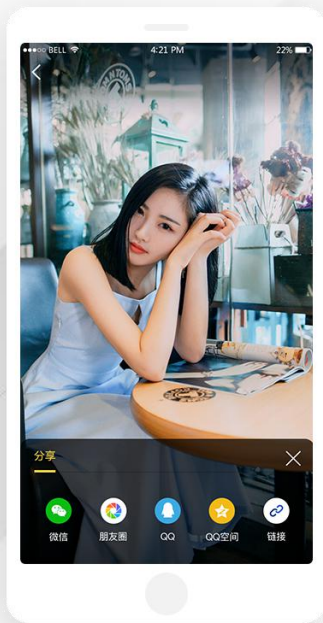
无缝隙打通微分销

扫码绑定微分销，一键导入微分销商城商品，简单易操作



宝贝推荐边买边看

现场互动，全方位展示产品，边排雷边种草，实力带货



分享直播间也能锁粉

一键分享直播间到微信，遵循微商城分销体系，强力锁粉



不同角色不同直播间

可打造单独的代理商直播间和会员分开管理，加密直播间

100+营销活动，免费使用，刺激用户快速转化



店铺促销

秒杀 拼团 砍价
送礼 内购营销
试用 周期购
限时打折
满额包邮
满减优惠
搭配套餐
打包一口价
支付有礼
开店礼包
多买优惠
买赠 满件打折



拉新营销

投票 拍卖
众筹
众筹装修
微夺宝
微助力
微现场
生日营销
抢红包拉粉丝
万能表单
群接龙
0元抽奖
抽奖团



优惠券营销

优惠券
大礼包
优惠码
多形式送优惠券
得优惠券
.....



积分营销

积分日志
每日签到
积分抵现
多形式送积分
积分兑换商品
积分兑换红包
首次消费送
虚拟币
.....



游戏营销

幸运大转盘
疯狂砸金蛋
好运翻翻看
骰子大王
刮刮乐
摇一摇
咻一咻
卡通机
萝卜精灵
.....



充值营销

充值优惠
充值送积分
充值送优惠券
充值升等级
充值成为分销商
购物卡管理
充值成为代理商
充值成为订货商
.....



信息触达

微信群发
站内信群发
短信群发
内容电商
.....

拼团营销，解决流量聚合与变现

	大团	小团	阶梯团	抽奖团
拼团形式	商家 一键开团 ，拉动多人参与团购活动，提升销量；	吸引粉丝成为团长，拉动朋友成团消费，快速裂变，吸粉必备，更有 团长免单 ，返佣等组合玩法；	可设置不同的阶梯，人越多越便宜， 促进粉丝分享转发 ；	结合常规拼团玩法，加入中奖的概率设置，提升趣味性，拉新必备营销；

- 💡 拼团限购返佣，灵活设置
- 💡 团长免单，提升团长裂变的积极性
- 💡 自动成团，提升拼团成功率



内购营销，创新营销拒绝千篇一律



助力商家玩转「品牌内购+社交裂变」

用户通过分享的链接进入内购，消耗内购券进行购买商品享受**内购价**

 品牌异业合作，聚集员工购买力

 引导内部员工帮助品牌拉新促活

 员工粉丝内购会，快速清仓

 打破内购场地和传播限制，集中和转化线上流量

0元抽奖，裂变转化快人一步



裂变传播

一件开团低门槛高效率



分享抽奖海报给好友



低价获客

合理设置奖品吸引用户成团



领取抽奖码
等待开奖



二次转化

未中奖用户可设置获得优惠券

大数据精准分析，驱动商城运营

01

会员数据

会员总数、分销商、代理商、订货商、复购会员数、非购物会员数等智能精细化分析

02

财务数据

总提现人数、总提现金额、充值总金额、返佣总金额、返利链路等清晰记录财务支出情况

05

交易数据

今日付款金额、昨日付款金额、总订单数、商品统计、退换货、品转化率等

04

营销数据

支持积分发放情况、优惠券、砍价、秒杀、拼团、试用等营销活动进行数据分析





无缝对接各大主流ERP



全行业适用，满足各行业需求

60万

服务用户数

12万

付费用户数

500+

品牌用户数

2000毫秒

服务器平均响应速度

1200+

本地服务商



男女服饰



鞋帽箱包



3C数码



美妆个护



生鲜食品



茶酒饮料



母婴用品



保健养生



家居家纺



珠宝首饰



教育培训



综合其他

PART 3

案例解析

秭归脐橙、绿姨家特产、丹宁库



开展微分销大赛

设置了不同等级分销佣金的前提下，以现金或者礼品奖励，刺激推客的分销动力；

设置门槛， 招募精准推客

已经是粉丝的情况下从商城成功购买1件产品才可成为推客；

文中设置跳转链接， 为商城引流

非常适合0粉丝0基础的微商城做引流；

推送优惠和养生类内容， 提升粉丝黏性

针对目标人群是爱好脐橙、追求身体健康的普通人群；

购橙送彩票， 为粉丝送大礼

购买10斤装或者礼品装鲜橙送一张彩票；另外对于中一、二、三等奖，且在朋友圈宣传5天以上的用户，免费赠送用户一件精品装脐橙；中四、五、六等奖，并在朋友圈宣传者，免费赠送优惠券一张。以此不断刺激用户的消费欲望和消费频次；

消费送积分， 积分可抵现

借助于积分设置，将用户进行分级，从而推出针对性的活动或者针对性的服务，拉动用户的消费；

打折促销+坏果包赔， 粉丝购物有保障

推出“试吃装、普通装、精品装”的打折促销活动，并在此基础上，设置了“坏果包赔”流程，使粉丝在买得放心的同时可以吃得放心，从而有利于增加用户对商城的认可度和好感度；



秭归脐橙通过**推客模式**让时令鲜橙直接从果园到达推广者的手中，省去中间环节，且每售出一件产品，会拿出销售利润的90%给分享推广者，从而迅速积累粉丝，培养了一批忠诚的销售渠道，拥有近**5万分销商**。

绿姨家平江特产主营平江特色小吃。借平江产地优势，利用分享经济下的分销裂变和佣金机制，通过启博微商城平台丰富的营销功能不断推动客户复购，销往全国各地，让更多的人感受到了“舌尖上的平江”，推动平江社交电商发展，将平江特产发扬光大。



丹宁库 (Denimclo) 是多品牌时尚牛仔集合平台，年销售逾10亿元，成为牛仔品牌领先者。丹宁库旗下拥有琼斯维格和美帛等多个品牌。其中琼斯维格主打知性风格的韩风牛仔时尚；美帛是主推随性欧美风的快时尚牛仔品牌。



 **分销商** 推客佣金20%

 **金牌代理** 12%

 **特约代理** 20%

 **加盟代理** 25%

丹宁库denimclo

丹宁库合作于2019年5月、依托于线上结合线下
模式双向引流，目前线上会员量15000+



PART 4 关于启博

启博，全渠道运营管理解决方案提供商及私域运营服务商。多年来，秉承以“服务商家运营”为核心、帮助客户拓展更多“销售渠道和提高运营效率”为主线、SaaS云平台为主要服务模式的运营理念，专注于电商软件的研发与创新。



坚持

自2008年成立以来，历经13年风雨，一直专注于企业级SaaS软件的研发与创新。

夯实

通过不断技术革新，在各个领域深耕发芽，赢得了60万+客户、12万+付费用户、1200+服务商、500+品牌客户的信赖。

整合

启博秉承开放的心态、共赢的目标，以线上移动端分销为切入点，布局粉丝生态，线下门店小程序生态等全产业链产品，已拥有除微分销外，还拥有启小铺、拍对直播、微聊客服、千汇团、客满云店、客满美业等。

创新

国内首创分布式级联SaaS部署，分发控制，自主研发“擎天智能分佣引擎”，实现链路追踪，识别比对，保障平台代理商资金及分销商佣金安全。

大数据，实时监测商城运营情况



数据大屏，实时监测

品牌优势

13年品质

国内专业的微分销系统
服务60万中小企业



技术实力

安全可靠的技术服务

系统安全稳定200+技术团队保驾护航 快速更新迭代



服务能力

私域生态一站式服务

快速搭建微信公众号商城、小程序、PC端、WAP端、APP五网合一



专业客服

7x24h服务

一对一专业客服服务
全程在线指导



启博为500+知名品牌所青睐

集团公司及上市企业155个

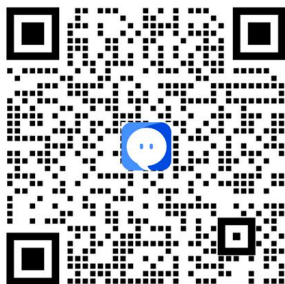


新经济知名品牌361个



This image displays a collection of 100 Chinese logos, organized in a 10x10 grid. Each logo is shown within a white rectangular frame. The logos are highly varied, representing a wide range of Chinese brands and companies. Some are major national brands, while others are smaller, local businesses. The logos include text in Chinese characters, English, and some in other languages like Korean. The background of the entire image is dark, with a faint, light-colored map of China centered behind the grid of logos.

更多社交分销干货，扫码关注定期获取
或者登录启博官网 www.qibo.com 下载



谢谢观看

了解更多可拨打4006-026-360, 或登录www.qibo.com

