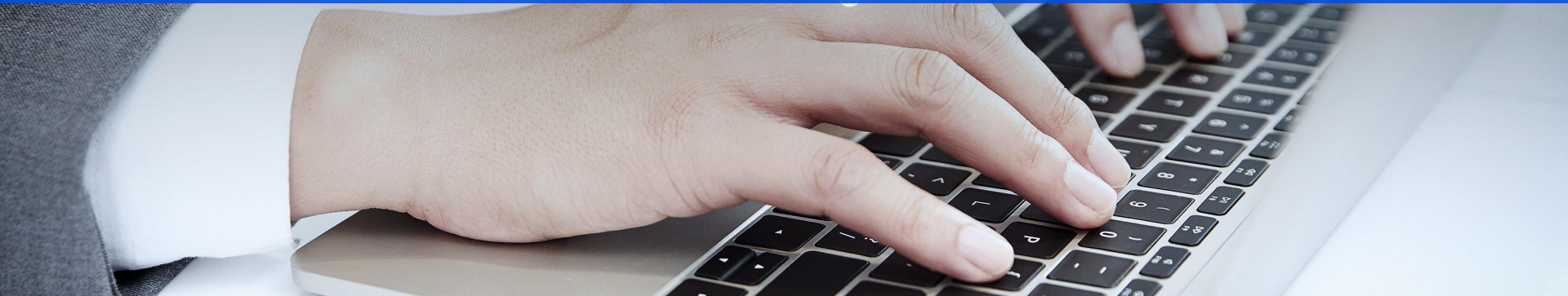




# 微分销渠道招商解决方案

帮助传统商家搭建网上商城，招商引流，营销拓客，管理客户



# 目录

## CONTENTS

### 01 | 行业背景

### 02 | 解决方案

分销代理模式

订货商模式

门店O2O模式

供应商模式

### 03 | 案例解析

### 04 | 关于启博

# PART 1

## 行业背景

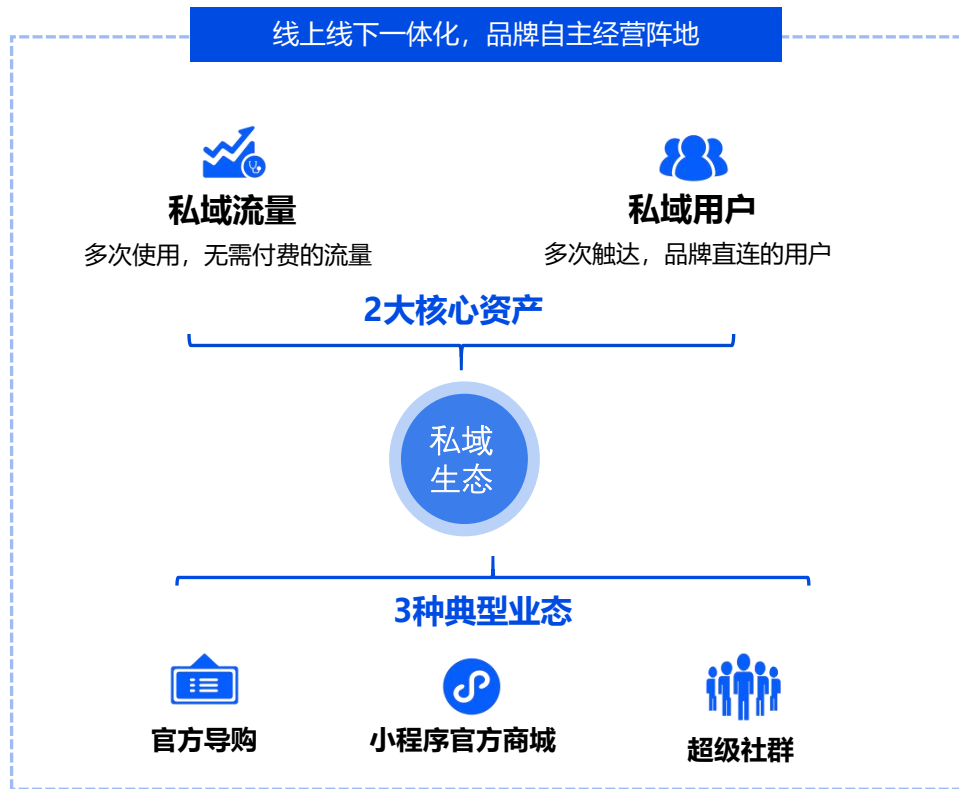
随着互联网时代的发展，大批企业商家纷纷转型投身互联网+，抢占线上市场份额。如今，线上流量红利逐渐稀少，企业将如何整合线上线下流量、占据用户时长、沉淀企业私域流量并持续带来转化？

2020年，小程序日活跃用户超过4亿，覆盖超过200个细分行业，第三方服务商超4万家。

私域流水占比整个零售市场30%，达到4万亿规模，百度、阿里、腾讯等头部玩家纷纷加速布局，私域运营，不再是一个单一的商业模式或者运营手段，而是逐渐构成一种可持续的行业生态。



私域流量的定义





## 获客难

流量红利渐失，如何持续、精准的获取用户，沉淀属于企业私有的用户群体成为头等大事



## 库存高

库存积压高居不下，线下门店到店率低，资金扭转困难



## 利润低

大部分企业商家仍以“薄利”维持生存，如何打开“多销”局面，创造企业盈收



## 效率低

线上线下管理工具信息不同步，无法精准获取客户信息，导致线下品牌服务体验差



## PART 2

# 解决方案

分销代理商城 + 门店分销 + 订货商 + 营销 + 大数据  
推动线上裂变营销拓客，助力商家开启社交新零售时代



## 启博 微分销系统，功能更强大

分销商、代理商升级条件多样化

100+主流营销工具 7x24h服务

商城数据私有化

玩法丰富，每月更新迭代 **全渠道引流**

多种业务模式同时开展

VS



## 市面上的分销系统

模式单一

数据分析不精确

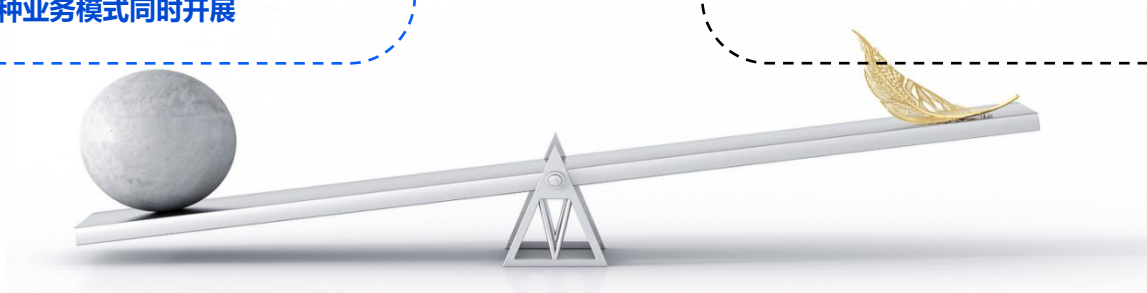
无固定更新升级

营销工具需额外付费

引流入口单一

售后响应慢

数据不支持导出



- 基于微信朋友圈“强关系”分享销售 ✓
- 多层级裂变反佣金 ✓
- 返佣比例与业务层级可灵活设置 ✓
- 分销商达到条件可自动升级到代理商 ✓
- 擎天引擎智能分佣，智能锁粉 ✓

## 分销模式

- 整合线上线下流量，最大化实现流量的营销闭环 ✓
- 门店拥有固定比例的奖励 ✓
- LBS精准定位到就近门店，提供自提、配送等服务 ✓
- 可设置员工，员工可以发展分销商，获取额外的收益，激励员工8小时以外的优质服务 ✓
- 支持线上下单，门店扫码核销 ✓

## O2O模式

## 三级代理模式

- 代理商模式可横向发展分销商，也可纵向发展代理商 ✓
- 代理商返佣比例与层级可灵活设置 ✓
- 支持代理商区域保护、区域与非区域模式的设置 ✓
- 代理商满足条件，可自动升级 ✓
- 代理商团队激励制度（推荐奖、销售奖、团队奖、业绩奖、管理奖） ✓

## 订货商模式

- 不同级别订货商享受不同的等级特权 ✓
- 订货商可购买虚拟库存，由总部一件代发 ✓
- 订货商也可购买实体库存，拥有囤实体库存模式，并具有发货权限 ✓
- 订货商发展下级订货商会返还差价（级差模式） ✓
- 一件代发，省时省心省成本 ✓
- 总部资金快速回笼，解决库存积压问题 ✓
- 订货商团队激励制度（推荐奖、销售奖、团队奖、业绩奖、管理奖） ✓



## PC商城+微商城

电脑端+手机端捕获全网流量，  
不错失任何一个潜在客户。



## 可视化装修官网

可视化装修商城，拖拽装修，  
简洁大方，数十套模板可供选择



## 商城数据互通

PC商城与微信商城身份角色、商品数据、  
会员数据、订单数据互通，有效实现多平  
台一键式管理

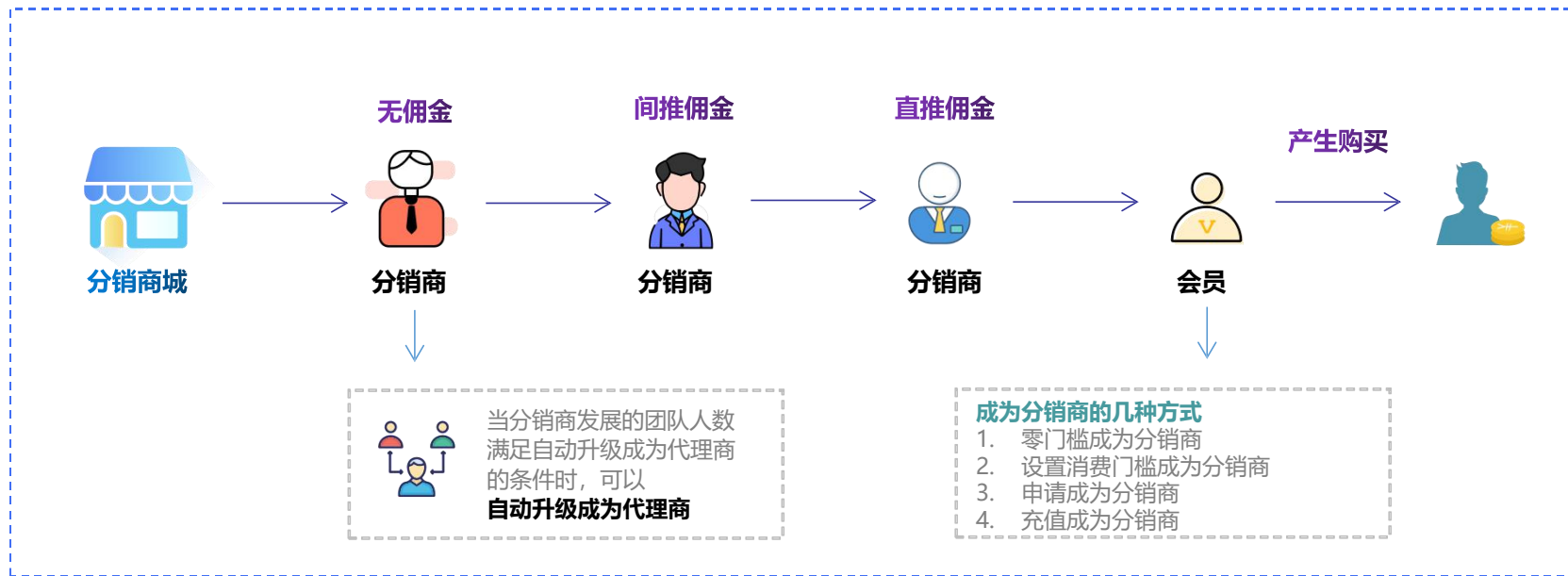


## 品牌实力展现

通过商城向用户展示企业形象、传递品牌  
价值，有利于企业形象的塑造和传播，提  
升品牌的知名度及影响力，获得更多用户

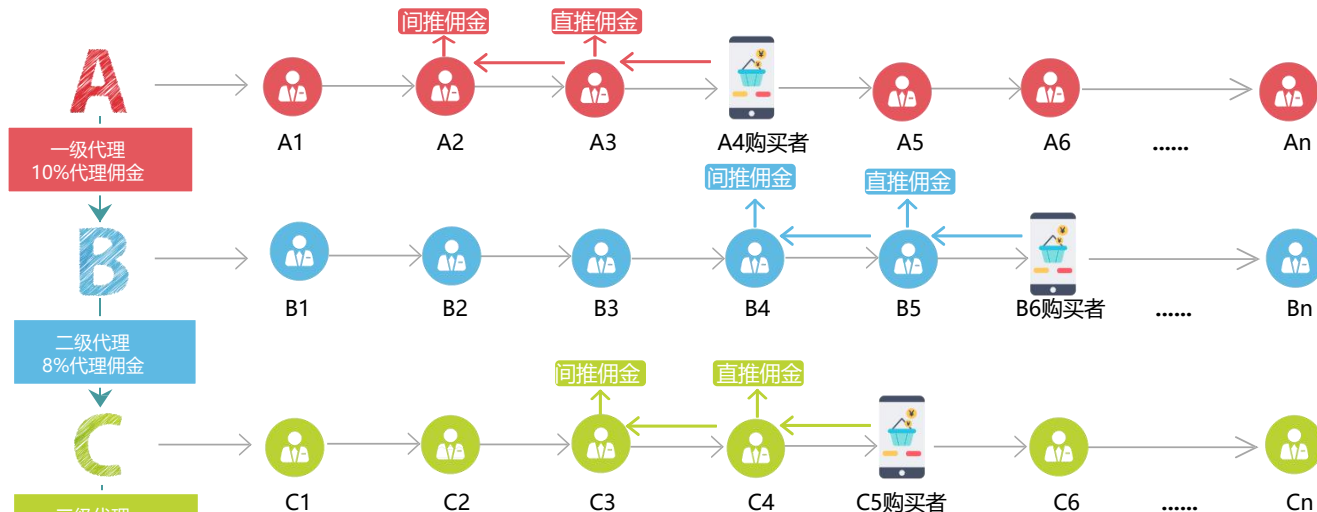
## 特点

- ✓ 无限裂变，二级返佣金模式
- ✓ 自动升级成为代理
- ✓ 佣金比例灵活配置
- ✓ 社交裂变 快速拉新
- ✓ 佣金刺激裂变速度快
- ✓ 社交“强关系”传播提升转化
- ✓ 裂变营销，降低企业的运营成本
- ✓ 智能分佣，锁粉层级清晰



## 特点

- ✓ 三级代理佣金比例灵活设置
- ✓ 代理商等级特权
- ✓ 代理商自动升级
- ✓ 代理商区域保护
- ✓ 代理商团队奖励
- ✓ 代理商推荐奖、管理奖、业绩奖
- ✓ 代理商数据导出
- ✓ 代理商发货
- ✓ 代理商设置分销商
- ✓ 代理商拥有独立的管理后



**案例：**商品价格100元，买家为C5。直推佣金10%，间推佣金5%。

**分销商合伙人：**C4获得直推佣金奖励为10元；C3获得间推佣金奖励5元。

**渠道代理奖励：**渠道代理C获得5元三级代理佣金；渠道代理B获得3元二级代理佣金；渠道代理A获得2元一级代理佣金。

**备注：**代理商收益组成：1.代理商自身团队收益；2.培养下级代理商管道收益。



## 特点

- ✓ 裂变分销，打破传统门店模式
- ✓ LBS精准定位
- ✓ 就近区域服务
- ✓ 门店等级特权
- ✓ 门店自动升级
- ✓ 激励店员8小时外的服务
- ✓ 小程序门店配送定位
- ✓ 门店同城配送服务
- ✓ 门店管理库存
- ✓ 线上支付，多渠道引流

### 谁可拥有线上店铺？

线下门店入驻

分销商

代理商

订货商

供货商



### 门店能做什么？

LBS门店定位

门店自提配送

门店核销

门店收款码

门店库存管理

门店预约

### 门店价值

获取门店佣金

线下扫码付款

获取门店奖励

打破传统区域限制

获取线上流量

线上支付

提供多样化服务

线上线下多渠道引流

## 4步快速核销，完美实现O2O连接



**STEP 01.**  
选择购买商品



**STEP 02.**  
选择自提



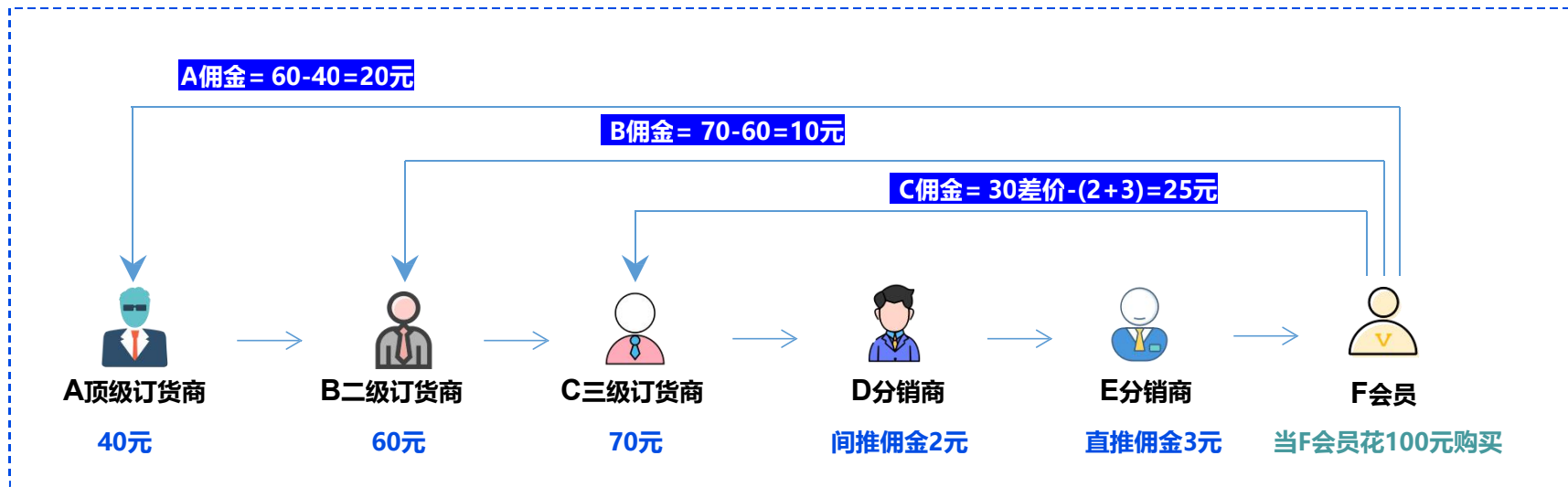
**STEP 03.**  
选择自提门店地址



**STEP 04.**  
付款成功，查看订单详情  
支持扫码枪扫码核销

## 特点

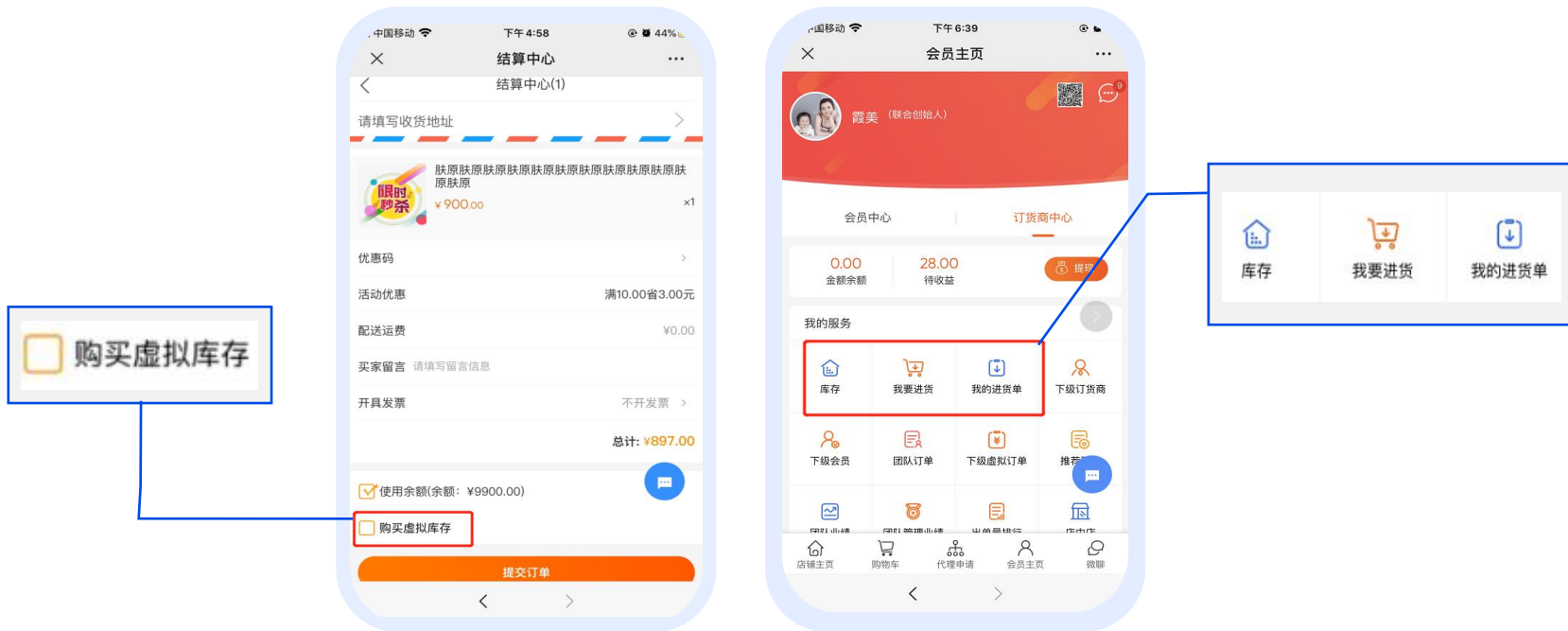
- ✓ 设置订货商是否拿全民佣金
- ✓ 订货商阶梯价
- ✓ 订货商虚拟库存
- ✓ 货商满足条件自动升级
- ✓ 虚拟库存扣除规则设置
- ✓ 分销商佣金是否从订货商差价中支出
- ✓ 订货商实体库存及发货权限
- ✓ 订货商推荐奖、管理奖、团队奖、销售奖等多种激励模式



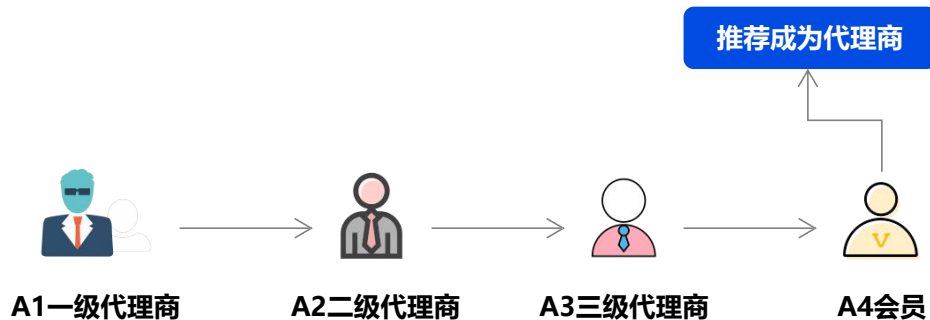
## 订货商佣金按级差模式计算

例：A顶级订货商价格（40），B二级订货商价格（60），C三级订货商价格（70），D间推佣金（2），E直推佣金（3），当F会员购买后，A顶级订货商可以拿佣金（ $60 - 40 = 20$ ），B二级订货商可以拿佣金（ $70 - 60 = 10$ ），C三级订货商可以拿佣金（商品现价 - 70） - （间推佣金2 + 直推佣金3）。

## 节省订货商仓储成本、物流成本，总部一件代发



团队下级人员下单后，默认扣除上级虚拟库存



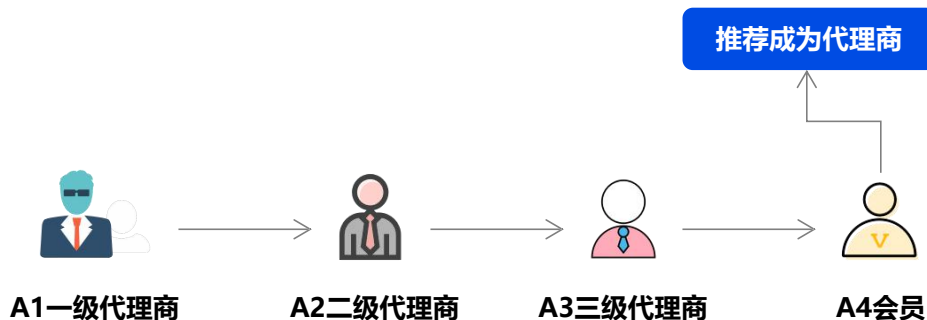
推荐一级代理商：一级代理商推荐奖金  元 二级代理商推荐奖金  元 三级代理商推荐奖金  元

**案例：A1、A2、A3 分别是一级、二级、三级代理商，A4是会员。当A4成为代理商后：**

情况一：A3奖励300元、A2奖励200、A1奖励100元；

情况二：只发放给推荐人A3，A1/A2不拿；

备注：推荐奖是一次性以固定金额发放，目的在于激励代理商培育下级成为代理商。



2%

平级推荐销售奖比例:  %

设置0或空都按照百分之0来计算

平级间接推荐销售奖比例:  %

设置0或空都按照百分之0来计算

越级推荐销售奖比例:  %

设置0或空都按照百分之0来计算

**销售奖可按固定金额或比例给到直接推荐代理商及间接推荐代理商:**

**案例: A1、A2、A3 分别是一级、二级、三级代理商, A4是会员, 商品的价格是100元。**

当A4成为平级(越级)代理商后, 只要A4或A4的下级下单, A3都可以拿到对应的一个销售奖比例

A3:  $100 \times 2\% = 2$ 元; A2:  $100 \times 1\% = 1$ 元;

备注: 销售奖是持续的关系, 只要被推荐的人或被推荐人的下级下单, 直接推荐代理商及间接推荐代理商就有佣金。

此奖项可由上级订货商差价中扣除。



按**月**度发放奖励

当月第一天统计上月的团队业绩



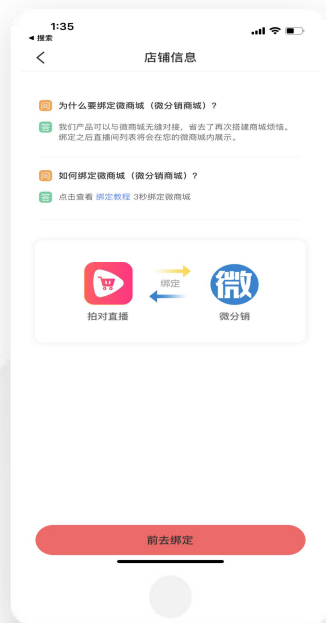
按**季**度发放奖励

本季度的第一天统计上个季度的团队业绩



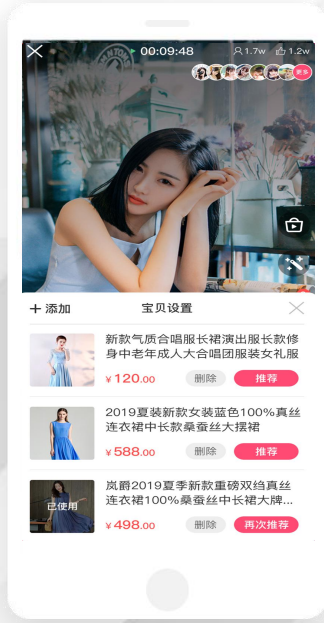
按**年**度发放奖励

当年第一天统计去年的团队业绩



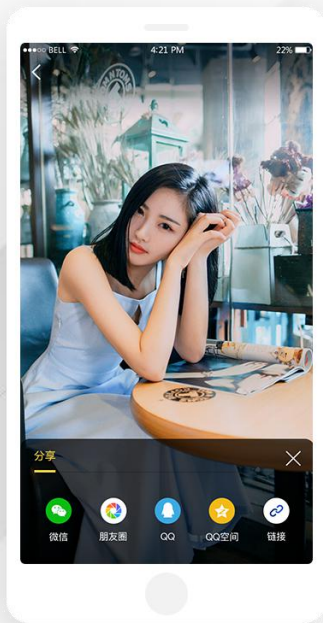
## 无缝隙打通微分销

扫码绑定微分销，一键导入微分销商城商品，简单易操作



## 宝贝推荐边买边看

现场互动，全方位展示产品，边排雷边种草，实力带货



## 分享直播间也能锁粉

一键分享直播间到微信，遵循微商城分销体系，强力锁粉



## 不同角色不同直播间

可打造单独的代理商直播间和会员分开管理，加密直播间

## 100+营销活动，免费使用，刺激用户快速转化



### 店铺促销

秒杀 拼团 砍价  
送礼 内购营销  
试用 周期购  
限时打折  
满额包邮  
满减优惠  
搭配套餐  
打包一口价  
支付有礼  
开店礼包  
多买优惠  
买赠 满件打折



### 拉新营销

投票 拍卖  
众筹  
众筹装修  
微夺宝  
微助力  
微现场  
生日营销  
抢红包拉粉丝  
万能表单  
群接龙  
0元抽奖  
抽奖团



### 优惠券营销

优惠券  
大礼包  
优惠码  
多形式送优惠券  
得优惠券  
.....



### 积分营销

积分日志  
每日签到  
积分抵现  
多形式送积分  
积分兑换商品  
积分兑换红包  
首次消费送  
虚拟币  
.....



### 游戏营销

幸运大转盘  
疯狂砸金蛋  
好运翻翻看  
骰子大王  
刮刮乐  
摇一摇  
咻一咻  
卡通机  
萝卜精灵  
.....



### 充值营销

充值优惠  
充值送积分  
充值送优惠券  
充值升等级  
充值成为分销商  
购物卡管理  
充值成为代理商  
充值成为订货商  
.....



### 信息触达

微信群发  
站内信群发  
短信群发  
内容电商  
.....

## 拼团营销，解决流量聚合与变现

|      | 大团                               | 小团                                                   | 阶梯团                                | 抽奖团                              |
|------|----------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 拼团形式 | 商家 <b>一键开团</b> ，拉动多人参与团购活动，提升销量； | 吸引粉丝成为团长，拉动朋友成团消费，快速裂变，吸粉必备，更有 <b>团长免单</b> ，返佣等组合玩法； | 可设置不同的阶梯，人越多越便宜， <b>促进粉丝分享转发</b> ； | 结合常规拼团玩法，加入中奖的概率设置，提升趣味性，拉新必备营销； |

- 💡 拼团限购返佣，灵活设置
- 💡 团长免单，提升团长裂变的积极性
- 💡 自动成团，提升拼团成功率



## 内购营销，创新营销拒绝千篇一律



助力商家玩转「品牌内购+社交裂变」

用户通过分享的链接进入内购，消耗内购券进行购买商品享受**内购价**

 品牌异业合作，聚集员工购买力

 引导内部员工帮助品牌拉新促活

 员工粉丝内购会，快速清仓

 打破内购场地和传播限制，集中和转化线上流量

## 0元抽奖，裂变转化快人一步



### 裂变传播

一件开团低门槛高效率



分享抽奖海报给好友



### 低价获客

合理设置奖品吸引用户成团



领取抽奖码  
等待开奖



### 二次转化

未中奖用户可设置获得优惠券

## 大数据精准分析，驱动商城运营

01

### 会员数据

会员总数、分销商、代理商、订货商、复购会员数、非购物会员数等智能精细化分析

02

### 财务数据

总提现人数、总提现金额、充值总金额、返佣总金额、返利链路等清晰记录财务支出情况

05

### 交易数据

今日付款金额、昨日付款金额、总订单数、商品统计、退换货、品转化率等

04

### 营销数据

支持积分发放情况、优惠券、砍价、秒杀、拼团、试用等营销活动进行数据分析





## 无缝对接各大主流ERP



## 全行业适用，满足各行业需求

60万

服务用户数

12万

付费用户数

500+

品牌用户数

2000毫秒

服务器平均响应速度

1200+

本地服务商



男女服饰



鞋帽箱包



3C数码



美妆个护



生鲜食品



茶酒饮料



母婴用品



保健养生



家居家纺



珠宝首饰



教育培训



综合其他

# PART 3

## 案例解析

秭归脐橙、绿姨家特产、丹宁库



## 公司背景

张裕集团旗下直营微商城。是目前中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产经营厂家。依托张裕从原料到产品的资源优势，完美**打造F2C一站式销售平台**。实现消费者与张裕的直接沟通，提高全方位的购物体验。

## 运营模式

### 合伙人计划

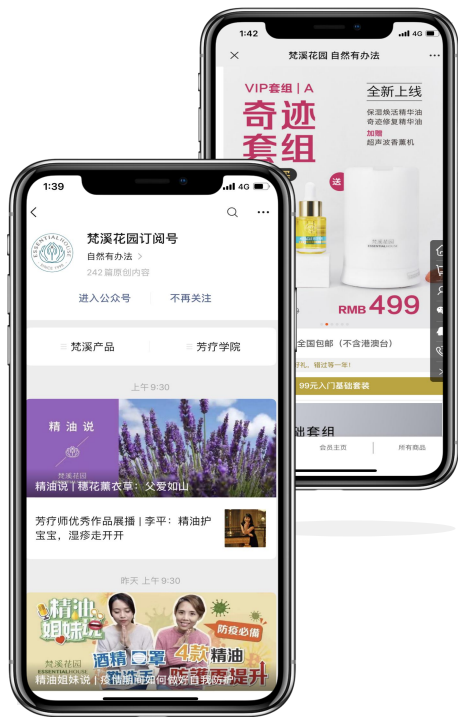
二级分销模式，通过老带新，发展下级会员；上线第一天结合商城首发活动，吸引了一批初始会员；

### 借力打力，进展与突破

**公众号软文：**作为粉丝福利，获取第一批砍价会员；  
**引导加微信：**获取第一手活动信息作为利益点，引导粉丝加商城运营微信；  
**等待裂变：**吸引眼球的低价，已完成的砍价人数；  
**朋友圈push：**准备实拍素材，走心文案，在活动前/中/倒计时分别push造紧张感；  
**活动返场：**活动设置3天，效果不错，考虑有些用户可能刚接收砍价信息活动就结束了，追加一场（参与过的人不能再次参与）；

早康枸杞是目前国内枸杞行业集种植、加工、销售为一体的大型民营企业，是农业产业化国家重点龙头企业。作为枸杞大健康产业的创领者通过微分销打造用户的专属小店，用直营+分销的方式，高效利用流量。





若上级有此商品之虚拟库存则优先扣除虚拟仓商品

代理商虚拟库存  
无需退货

虚拟仓商品销售完毕后，  
统一实施预存金模式

- 通过各种营销活动提升产品销量；
- 利用拍对直播招商转化；
- 借助视频号打造品牌形象；



梵溪花园秉持安全、专业、有效的品牌理念，正式进军新零售领域，利用分销商城**打造芳疗创业第一平台**，专业、赋能、轻创业，立志成为中国领先精油品牌，开启华人芳疗新纪元。

## 梵溪花园

2020.3.18商城上线一周年，百万奖金、三重礼遇、招商特惠、线上好礼；活动3小时突破50万元；大马士革玫瑰，0.1秒全部售罄；当天累积销售超20000瓶；商城会员5万+；累积销售近千万。

## PART 4 关于启博

启博，全渠道运营管理解决方案提供商及私域运营服务商。多年来，秉承以“服务商家运营”为核心、帮助客户拓展更多“销售渠道和提高运营效率”为主线、SaaS云平台为主要服务模式的运营理念，专注于电商软件的研发与创新。



## 坚持

自2008年成立以来，历经13年风雨，一直专注于企业级SaaS软件的研发与创新。

## 夯实

通过不断技术革新，在各个领域深耕发芽，赢得了60万+客户、12万+付费用户、1200+服务商、500+品牌客户的信赖。

## 整合

启博秉承开放的心态、共赢的目标，以线上移动端分销为切入点，布局粉丝生态，线下门店小程序生态等全产业链产品，已拥有除微分销外，还拥有启小铺、拍对直播、微聊客服、千汇团、客满云店、客满美业等。

## 创新

国内首创分布式级联SaaS部署，分发控制，自主研发“擎天智能分佣引擎”，实现链路追踪，识别比对，保障平台代理商资金及分销商佣金安全。

## 大数据，实时监测商城运营情况



数据大屏，实时监测

## 品牌优势

### 13年品质

国内专业的微分销系统  
服务60万中小企业



## 技术实力

### 安全可靠的技术服务

系统安全稳定200+技术团队保驾护航 快速更新迭代



## 服务能力

### 私域生态一站式服务

快速搭建微信公众号商城、小程序、PC端、WAP端、APP五网合一



## 专业客服

### 7x24h服务

一对一专业客服服务  
全程在线指导



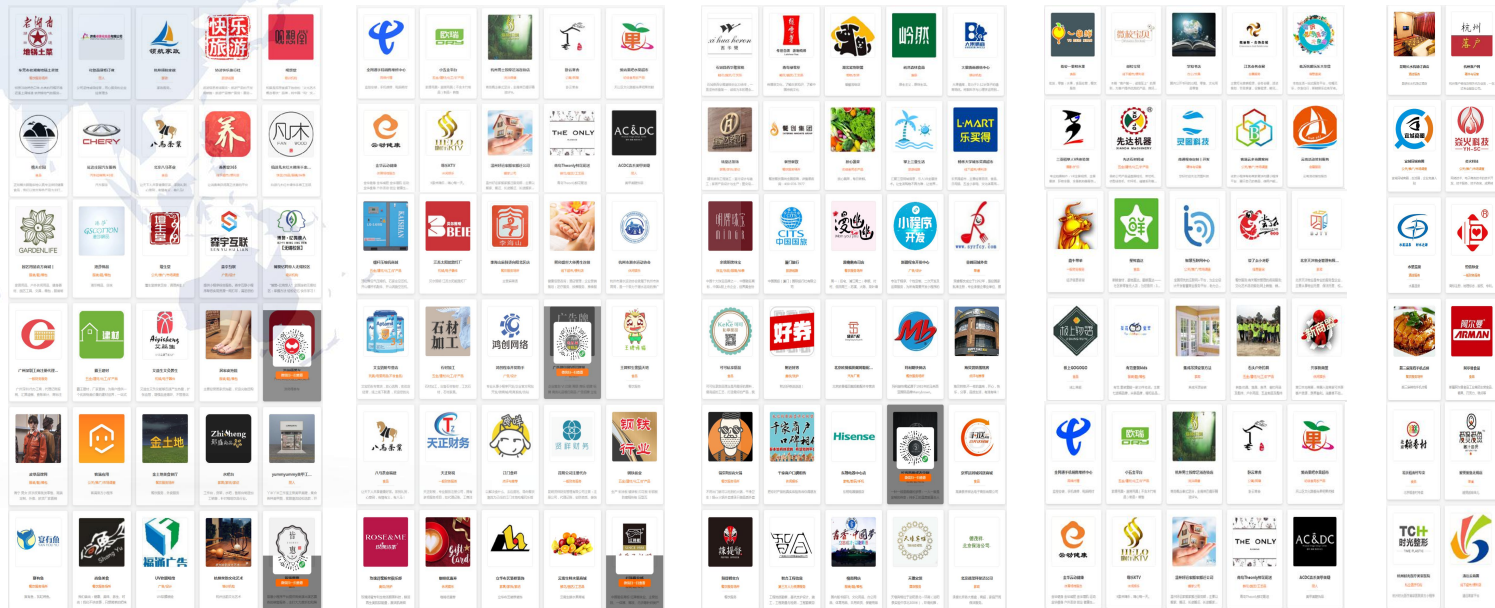
## 启博为500+知名品牌所青睐

### 集团公司及上市企业155个

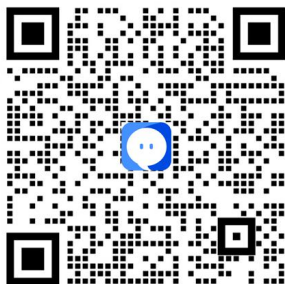


### 新经济知名品牌361个





更多社交分销干货，扫码关注定期获取  
或者登录启博官网 [www.qibo.com](http://www.qibo.com) 下载



# 谢谢观看

了解更多可拨打4006-026-360, 或登录[www.qibo.com](http://www.qibo.com)

