

# 启博智慧景区 数字文旅平台方案

杭州启博海纳数字科技提供技术支持



# PART01

# 前言

## INTRODUCTION



前言

项目架构

项目模块

公司介绍

案例展示



重庆运营活动策划方案

## “十五五”文旅规划，是业态创新的文旅新质生产力培育规划

文旅新质生产力培育的核心在于文旅新业态、新企业、新模式的引导。规划新的旅游业态和服务模式，**如文化旅游、乡村旅游、生态旅游、康养旅游、研学旅游等**，以满足人们日益增长的文化消费需求。这就要求规划方与供给侧深度结合，最好“规划者即是实施者、倡导者亦是践行人”。

## “十五五”文旅规划，是科技赋能文旅融合的产业创新规划

“十四五”时期，智慧旅游新技术应用方面具有显著进步，“十五五”时期的科技赋能将进一步**突出文旅科技融合、智慧智能**，注重“互联网+”、云计算、大数据、物联网、人工智能等技术在旅游领域的应用。如借助区块链技术和数字藏品，实现文旅文创商品的品牌价值与收藏价值，将成为可能；又如**通过微信小程序将旅游六要素企业按照目的地进行统一规整、统一展示、统一结算**，将显著增强文旅产业的整合优势，降低成本，服务游客。

——2024年9月11日



## 1. 推动旅游业高质量发展行稳致远

随着生活水平的提高和旅游市场需求的升级，旅游品质越来越受到广大游客的重视。旅游产品创新不断加快、服务水平不断提高，才能满足旅游消费新需求。当旅游业和其他产业加快融合，新产品、新业态和新商业的模式才会“百花齐放”。

## 2. 成为城市形象展示的重要途径和各地经济发展重要动能

“一人参赛，全家旅游”“参加一场赛、玩遍一座城”。据统计，截至2024年7月，福建省已举办各类品牌赛事385项，吸引超166万人参与，拉动各类消费达26.34亿元，同比增长26.6%。爆款网游带“火”取景地。各地努力跑出“文旅+百业”“百业+文旅”的“加速度”，让旅游消费持续成为地方经济发展的亮点。

## 3. 释放旅游消费潜力

文化和旅游部的数据显示，今年上半年，我国国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%；国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19.0%。由此可以看出，旅游业促进消费、拉动内需的作用明显，是服务消费领域重要增长点。推进“文旅+百业”“百业+文旅”，更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求，既可以带来人气，又可以开辟财源。

## 4. 发展空间巨大

旅游业涉及吃、住、行、游、购、娱等众多环节和领域，有助于带动餐饮、住宿、交通等相关产业链发展。“文旅+百业”“百业+文旅”更是让文化、艺术、科技、体育、中医药等领域的新需求和新业态持续涌现。“风景”上的消费还赋能乡村振兴。例如，浙江省安吉县余村，从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。积极推动“文旅+百业”“百业+文旅”，将打造更多消费新热点。

## 游客的痛点

### 我来了，怎么玩？

#### 缺少权威、高效的服务渠道

- **游客订票乱**：信息分散各处，碎片化，游客无法直观的获取精准、及时的旅游信息、优质产品和服务，影响游览体验，如客户订票渠道多，类型、价格和景点描述有区别。
- **个性化服务匮乏**：游客在旅游过程中所需的很多便捷功能是OTA不具备的，如针对自驾游的服务内容。游客进入景区后的“主游线”，主要打卡点在哪？洗手间在哪？

#### 关键点一

##### 服务C端

文旅公共服务体系，真正洞察游客需求，实现精准营销

打通

## 景区的痛点

### 你来了，怎么办？

#### 缺少“游客互动”的良性循环

- **营销宣传反客为主**：宣传内容主要在公众号等以稿件的形式发布，宣传内容单一，缺乏全面的景区周边推广信息，加大兴趣电商推广，把公域流量转化为私域流量，沉淀游客，产生裂变，以游客的需求作为服务导向。
- **风险主动感知能力弱**：涉及游客服务中心，检票口，网红打卡点流量拥堵，都可以通过加强监管，减少验证条件，来预知旅游中可能出现的安全风险，提前规避。

#### 关键点二

##### 关注B端

景区怎样把游客从大量的公域转化成私域



## 面向政府

打通域内景区与景区之间的信息平台的数据链路，实现旅游行业精准管理、旅游宏观数据分析及预测等。

- 提升管理部门和企业数据应用
- 实现旅游行业精准管理
- 旅游宏观数据分析及预测
- 游客消费行为数据分析
- 提升旅游企业服务质量



## 面向景区

从服务、营销与管理三方面，全面提升景区形象，实现景区效益最大化。

- 私人域留客
- 提升服务效率
- 拓展客流渠道
- 控制管理成本
- 提升园内二消费
- 提升二次变现能力
- 解决数据孤岛与沉淀不足
- 大数据应用



## 面向游客

围绕“吃住行游购娱”六要素，提升游前-游中-游后的旅游体验。

- 便捷购票
- 快速入园
- 智能导览
- 路径规划
- 旅游攻略
- 景点讲解
- 智慧停车
- 免押租赁
- 互动娱乐
- 咨询投诉

## 前端展示：一机看全貌、官方发布

面向游客，以小程序为载体，提供八大系统，二十项核心功能，支持公众号、生活号、等多渠道公域引客，私域留客。

## 营销应用：多渠道营销体系

公转私流量池，数十种营销工具，多类营销渠道和活动由你选择。

## 后端管理：统一私域管理后台

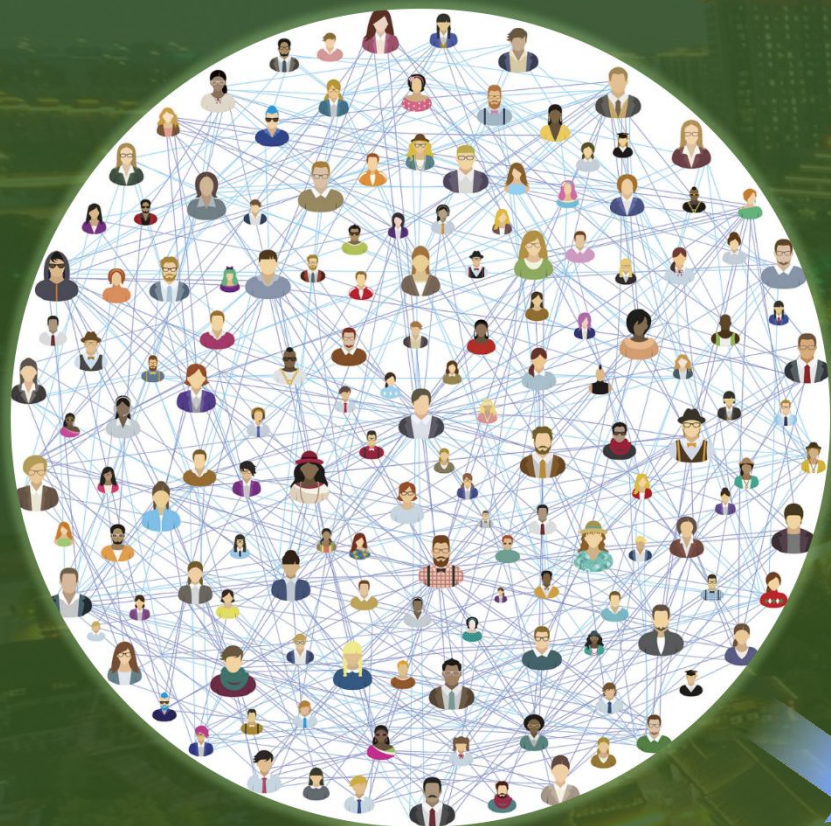
面向景区，提供营销、服务、管理三个体系，六大系统，助力景区创收。

## 数据支持：实时旅游数据中心

数据作为核心资产及生产力，提供多种应用模型，提升数据二次回流能力。

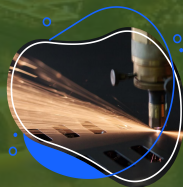


围绕游客“吃住行游购娱”六要素，“轻应用、重服务”，以数字旅游行为中心的各个场景为契合点，深度解决景区营销、服务、管理三大层面问题。



## 智慧化

基于信息化和数据化及智能硬件，从而进入智慧化时代，实现服务主动找人，实现智慧景区建设，实现全域旅游。



## 数字化

进入数据化时代，通过SaaS系统掌握私域流量、渠道信息、用户信息，实现精准化营销和深度运营。追求更便宜的流量来源、更高的售卖转化率、更高的用户长期价值、更广的用户自传播，达到提升ROI的目的。



## 信息化

进入信息化时代，实现电子门票取代纸质门票，可选择网上购票，到园区无需取票，直接扫码入园。这种检票方式减少了游客排队时间，对于景区而言，不仅能提高景区服务水平，也能降低人工成本。



## 无纸化、无人化

传统的纸质门票时代，成本高，不易统计，人工检票，费人力，帮助实现无纸化、节约人力成本。

## PART02

# 项目架构

INTRODUCTION

前言

项目架构

项目模块

公司介绍

案例展示



川西运营活动策划方案

桐庐，位于浙江省杭州市，是一颗镶嵌在富春江畔的璀璨明珠。这里山水相依，风景如画，被誉为“**中国最美县城**”。桐庐不仅拥有得天独厚的自然风光，如瑶琳仙境的奇幻溶洞、天目溪的碧波荡漾，还有富春江的秀美江景，更有历史悠久的古村落，如深奥古村、荻浦村等，保留着浓厚的江南水乡韵味和传统文化。桐庐还是《富春山居图》的创作灵感来源地，艺术与自然在这里完美融合。美食方面，桐庐的土鸡、野鱼等地方特色菜肴令人回味无穷。桐庐，一个让人来了就不想走的地方，它用最美的姿态，欢迎每一位热爱自然与文化的旅人。

天子地生态景区

浪石金滩（桐溪漂流）景区

垂云通天河景区

桐庐江南古村落风景区

严子陵钓台景区

大奇山国家森林公园

范蠡休闲养生村落景区

瑶琳仙境景区

畲族民俗村落风景区

天子地梦幻乐园

富春江小三峡

桐庐文旅  
2024.10.1



## 桐庐文旅整体运营策略

- 优惠券、人文短视频公域引流（抖音视频号）
- 桐庐官方活动入口，流量承接（微信、支付宝平台）
- 与各景区点对点推介活动，进行活动助力私域裂变
- 与文旅兄弟城市流量互导（如温州瑞安专场等）
- 对接银行积分资源等

### 官方发布（文旅非遗招商）窗口



桐庐文旅（瑞安专场）

#### 2024桐庐半程马拉松



桐庐体育（马拉松）



社科联（走读桐庐）



桐庐影视

### 景区门票



通过传播，把桐庐各景点的活动报名或以推介会的形式进行流量裂变，跟大V达成合作。



### 酒店民宿



紧跟景区流量，重点推出当地优质的酒店及民宿，以更好的服务标签、打包方案、住宿套票吸引客户。



### 特色餐饮



桐庐菜馆闻名天下，组织美食资源，推荐给来桐庐旅游的消费者，尽可能的做到满意而归。



## 整合运营

### 公域引流



通过短视频或订单从公域导一部分流量

### 文创商城



亚运伴手礼



桐庐文创

把桐庐的文创、非遗的商品通过线上交易平台进行售卖

### 积分消费



BANK OF CHINA



CHINA MERCHANTS BANK



BANK OF NINGBO



JIANGNAN RURAL COMMERCIAL BANK

逐步打通各银行供应商库（银行积分兑换）

### 分账



YEEPAY.COM



ALL IN PAY

在线分账避免人工对账，极大的提高结算效率，且资金监管，安全有保障





数字文旅首页



门票预订 (模块)



酒店预订 (模块)



套票预订 (模块)



交通预定 (模块)



特色文创 (模块)



旅游线路 (模块)



餐饮预订 (模块)



旅游年卡 (模块)



数字文旅首页



顶部主要导览+8大板块



门票+酒店+活动板块



旅游线路预约



平台活动参与

# PART03

# 项目模块

## INTRODUCTION



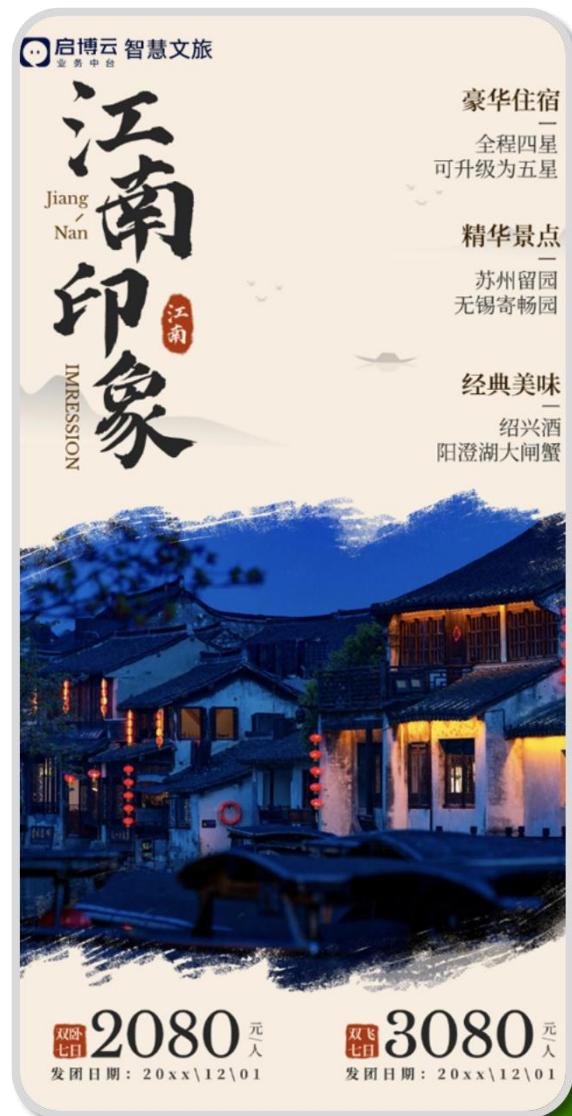
前言

项目架构

项目模块

公司介绍

案例展示



水乡绍兴运营活动策划方案



## 多景区票检系统

多个供应商、多个景区、多个业务员、票务系统、分销系统、小程序+公众号微商城系统、分时预约系统、会员系统、押金系统、智能闸机及验票机



## 多店收银系统

支持多个门店收银、支持门票、实物、餐、房间、卡五种业态，支持支付宝、微信、拉卡拉、现金、储值卡等收银



## 餐饮多店系统

支持建立多个餐饮店，每店支持扫码点餐、桌台管理、菜品管理、门店管理、前台点餐操作台、智能收银机和蓝牙打印机、团购验证



## 酒店住宿系统

支持建立多个酒店商户，每个商户支持酒店管理、房间管理、房型管理、美团等OTA对接



# 第一部分模块

# 景区票检系统

INTRODUCTION



✦ 多个景区门票管理

✦ 分时预约

✦ 储值卡

✦ 导览系统

✦ 微信公众号

✦ 售票系统

✦ 联票管理

✦ 检票系统

✦ 会员卡

✦ 押金系统

✦ 检票系统

✦ 分销系统

✦ 营销活动

✦ 微信小程序

✦ 支付宝小程序





门票列表

## 第1步 选择景点



## 第2步 选定日期



## 第3步 选定门票类型



窗口售票三剑客：售票电脑+门票打印机+收银白盒子。另配套身份证阅读器，可实名制购票。支持热敏纸和铜版纸，支持实名制和人脸票。另支持自助取票机、微商城、手持机等售票方式。



铜版纸门票打印机



售票电脑



热敏纸小票打印机



扫码盒子



身份证阅读器

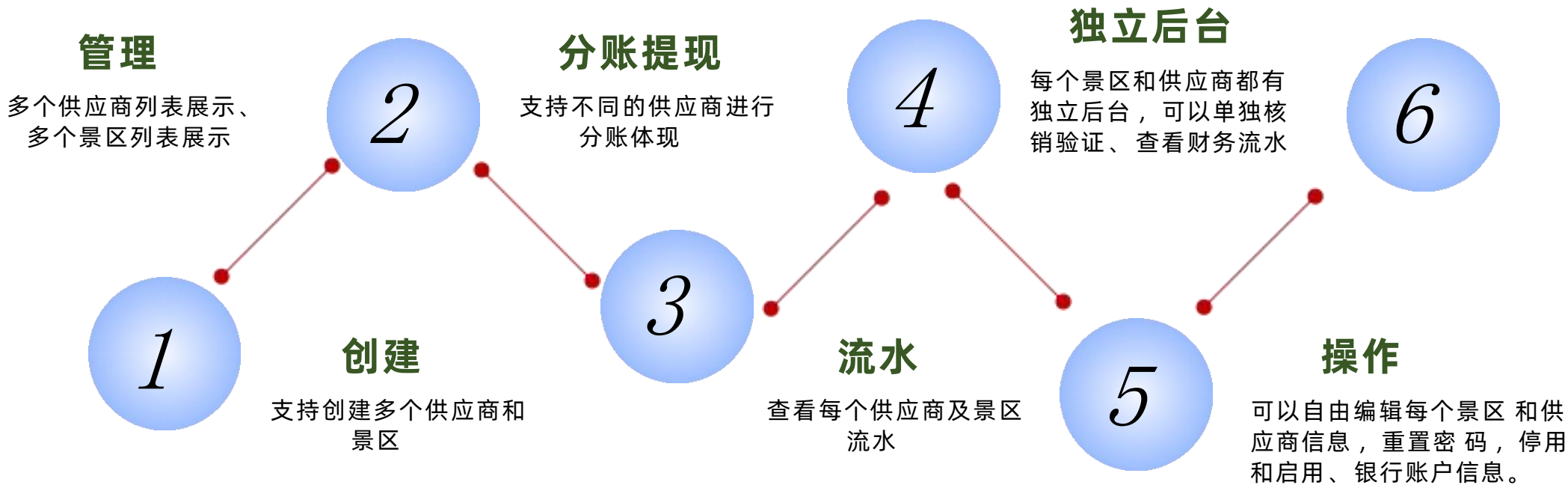


铜版纸门票

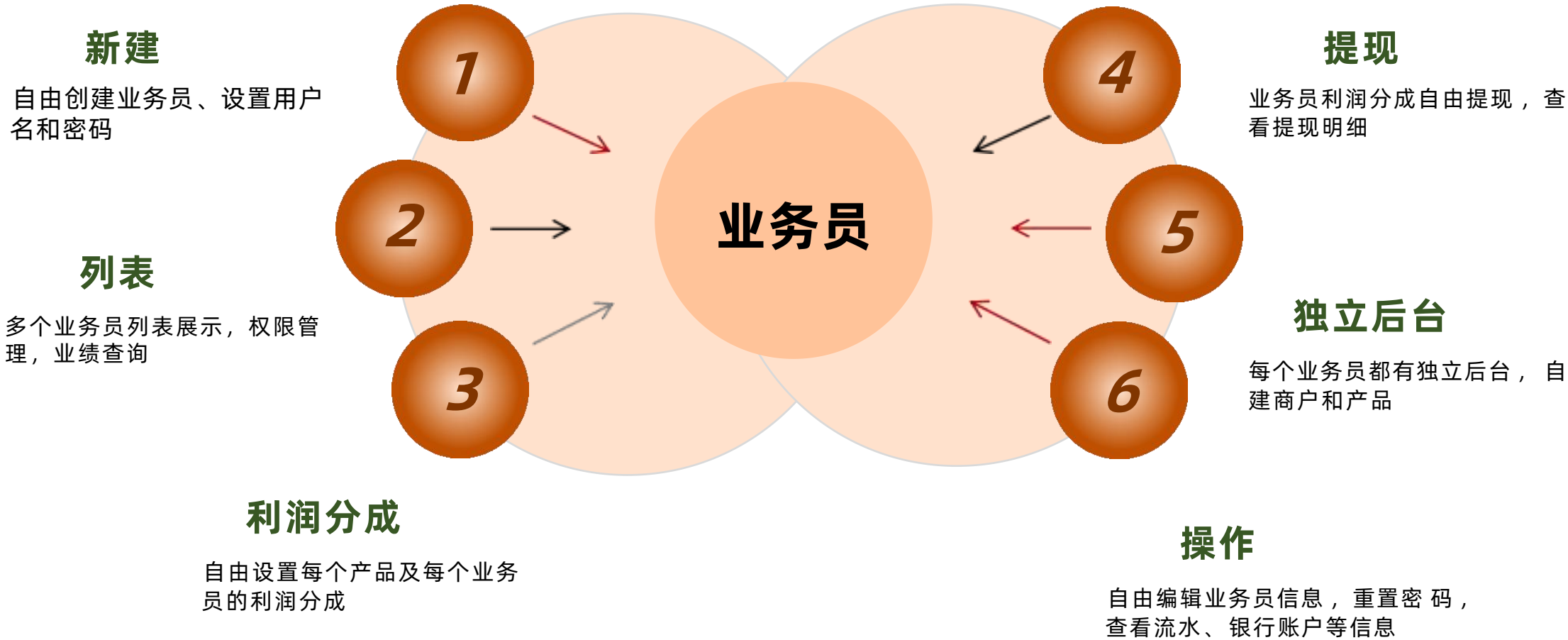


扫码枪

支持建立多个供应商，每个供应商旗下支持建立多个景区及景点，管理更方便。



多个商户是由N个业务员开拓的，支持业务员新建、列表展示、自由设置利润分成、佣金提现、独立后台、个性化操作



## 支持游客在景区二次消费购票及收银

- 1) 提升游客松弛感；2) 延长游客停留时间；3) 围绕品牌打造文创；4) 可以适当配套一些高端二消业态；  
5) 提前规划游线设计与业态分布6) 打造舒适的消费环境



◆ 扫码支付

### 便利店

扫码  
/支付盒子

1

### 餐厅

扫码点餐

2

### 娱乐

扫码付押  
金,自动扣  
/退

3

### 停车

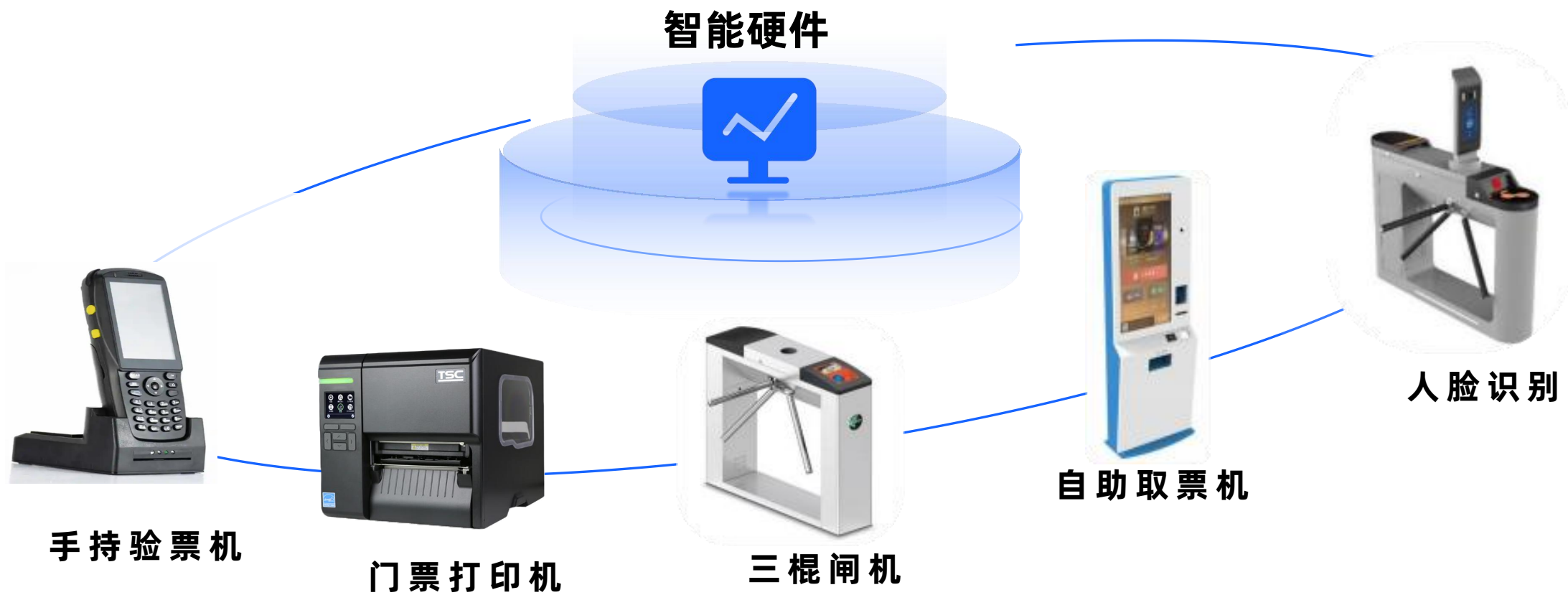
扫码付停  
车费

4



◆ 被扫支付

支持三棍闸机，翼展机、二维码手持验票机、人脸识别、自助取票机、扫描枪、收银机、纸票打印机、身份证阅读器；支持所有ota网站对接、主流闸机和第三方系统对接





## 语音讲解

### 图片/视频

### 3D文物全览

- 720°鉴赏

### 音频

- 邀请主播、名人录制
- 真人录制，多风格选择

### 文字解说

- 专业编辑团队
- 多重文稿审核

## 手绘地图

针对景区点位进行手工绘画

## 一键智慧游

针对景区新增地理位置导览功能  
及周边配套设施查询

## 支持GPS定位

完美支持线上系统



## 实景真实绘制

应用Mercator技术，科学性强

## 线下承载性强

纸质手绘地图、导览牌、文创产品定制

## 吃住行游购娱全覆盖

实现游客、商户、景区共赢

# 第二部分模块

# 多店收银系统

INTRODUCTION

- ✦支持多个门店收银
- ✦支持多种收银方式
- ✦支持商品进销存管理
- ✦支持会员卡管理
- ✦支持手机端和电脑端数据统一
- ✦支持多种产品收银

- ✦单面收银机
- ✦双面收银机
- ✦手持收银机
- ✦蓝牙打印机

支持多个门店的收银，现实中支持一个景区里面多个门店收银，支持多个景区里面多个门店收银，支持每个供应商可创建一个门店收银



新一代收银系统支持库存管理、会员营销、年卡次卡销售、零售产品管理，微信支付、支付宝支付、储值卡支付等多种支付方式，适合全行业，随时查看门店经营情况。

支持多种收银方式，支持支付宝、微信、现金、储值卡等收银；

01

支持商品进销存管理，支持实物收银、支持实物进销存管理；

03

支持餐饮，酒店，烘焙，培训等项目的各种业态的收银方式；

05

支持多种产品收银：  
支持门票、卡、实物、民宿、景区售卖、景区内二销项目、产品等产品；

02

支持会员卡管理，支持时间卡（周卡、月卡、季卡、年卡）和次卡管理（单次卡、10次卡、n次卡）；

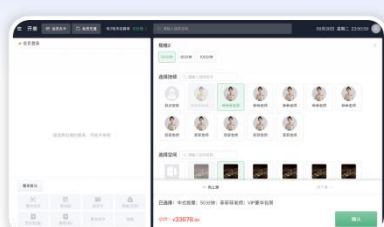
04

支持实时数据查询，支持微信端用户查询展示和电脑端数据统一

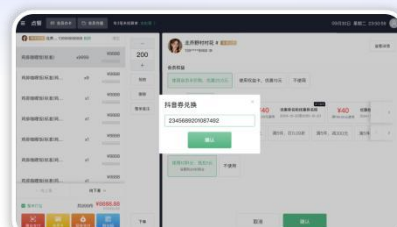
06



开卡充值



包厢预定



抖音券核销



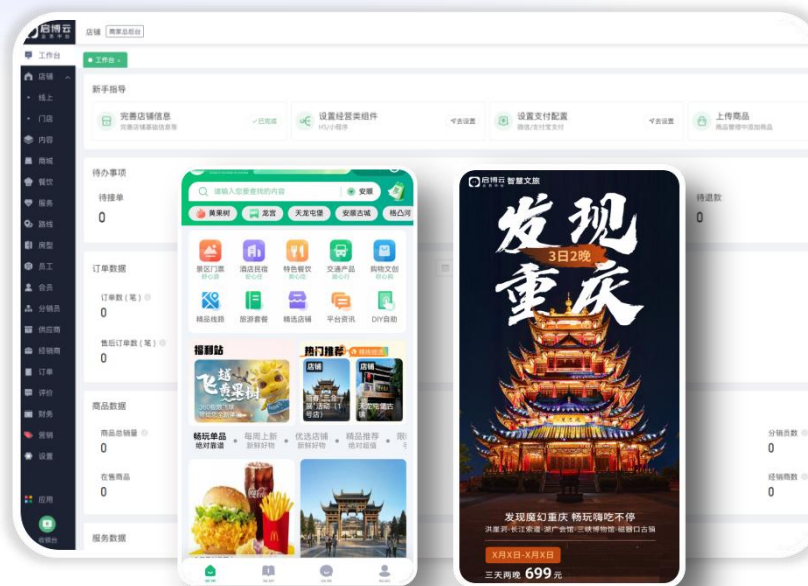
聚合扫码



桌台预定



会员码&优惠券核销



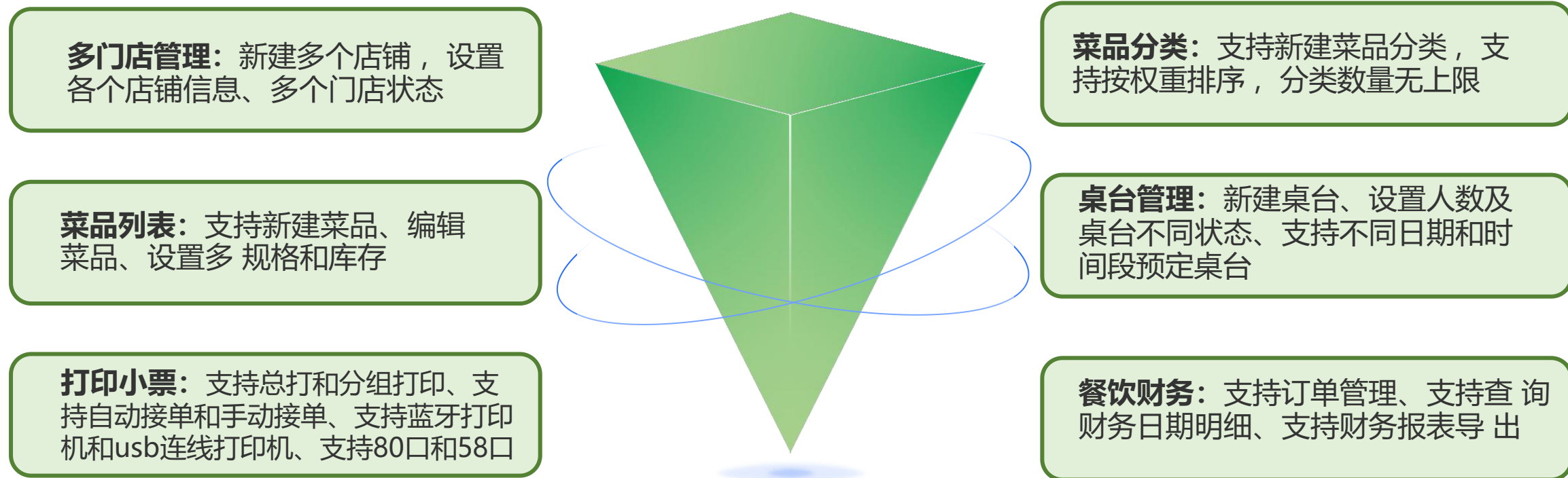
# 第三部分模块

# 餐饮多店系统

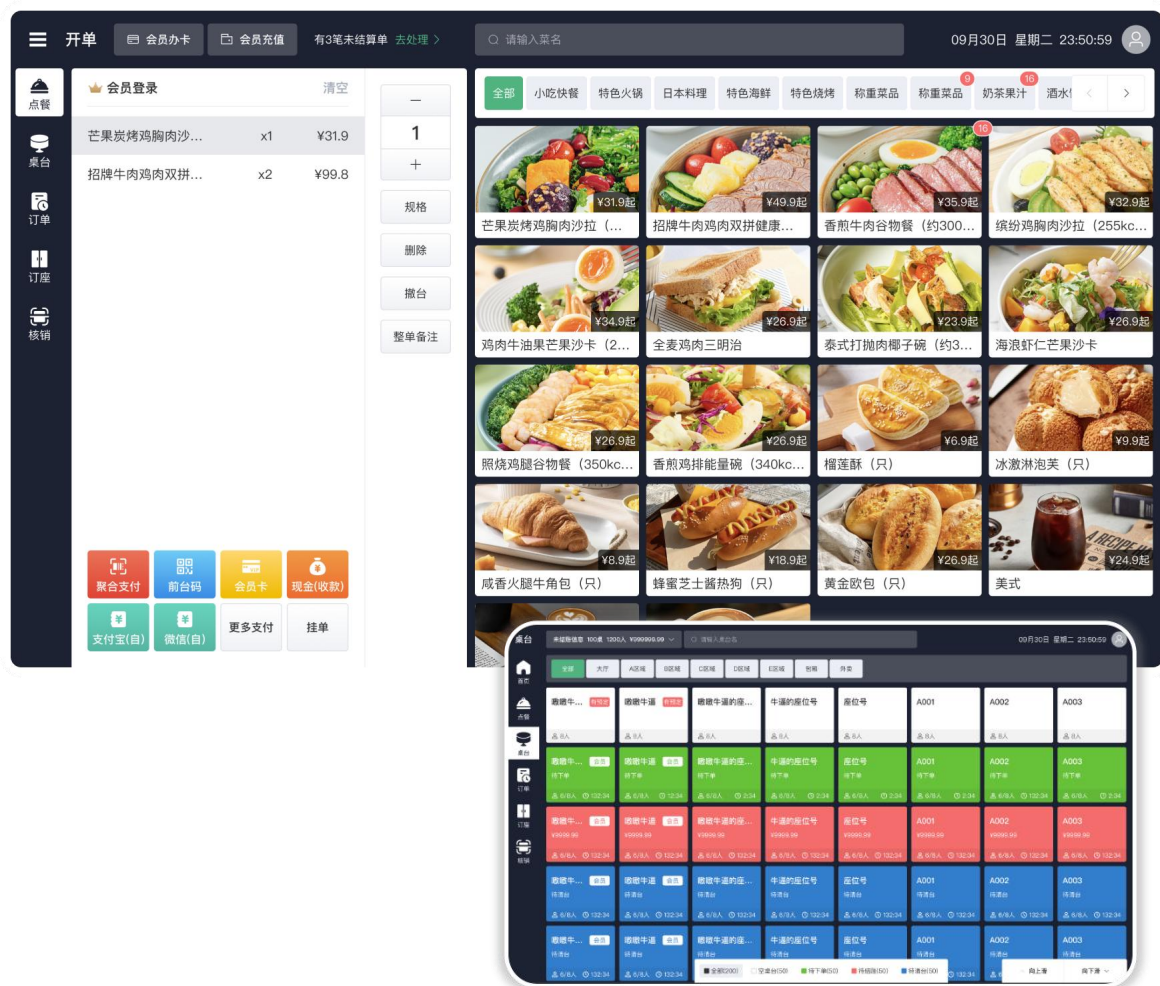
INTRODUCTION

- 多个景区门票管理
- 分时预约
- 储值卡
- 导览系统
- 微信公众号
- 售票系统
- 联票管理
- 检票系统
- 会员卡
- 押金系统
- 检票系统
- 分销系统
- 营销活动
- 微信小程序
- 支付宝小程序

新一代餐饮系统支持多门店管理、菜品分类、菜品列表、桌台管理、餐饮财务、打印小票。



支持扫码点餐、收银台桌面管理、智能收银机和手特点餐宝、美团餐饮对接



1

## 收银台桌面管理:

支持收银桌面全屏管理、支持桌台开桌、改价、加一、减一、人数、验券、拼桌、转台、并台、赠送、商品打折 / 减免、催菜、转菜、退菜、反结算

2

## 扫码点餐:

支持每个桌台生成小程序二维码, 游客扫码或关注小程序即可点餐, 点餐后总台或分厨出小票

3

## 美团餐饮对接:

支持与美团餐饮对接、支持团购, 券核销验证、支持美团外卖

4

## 智能收银机和手特点餐宝:

支持智能收银机和手特点餐宝

包厢预定

## 第1步 餐厅排行



## 第2步 选定类型



## 第3步 付款预定餐食



景区周边的特色美食推荐，特色餐厅介绍，包括特色文创商品

为园区内商家增加客流，带来收入，丰富景区商业环境

可播放餐厅图片、视频等作为广告位投放

C端订单确定后，通过管理后台通知商户做好接待工作，同时商户后台也会有提醒。

# 第四部分模块

# 酒店住宿系统

INTRODUCTION



✦多酒店管理

✦房间管理

✦订单管理

✦导览系统

✦微信公众号

✦房型管理

✦房价管理

✦房态管理

✦会员卡

✦押金系统

✦预约系统

✦分销系统

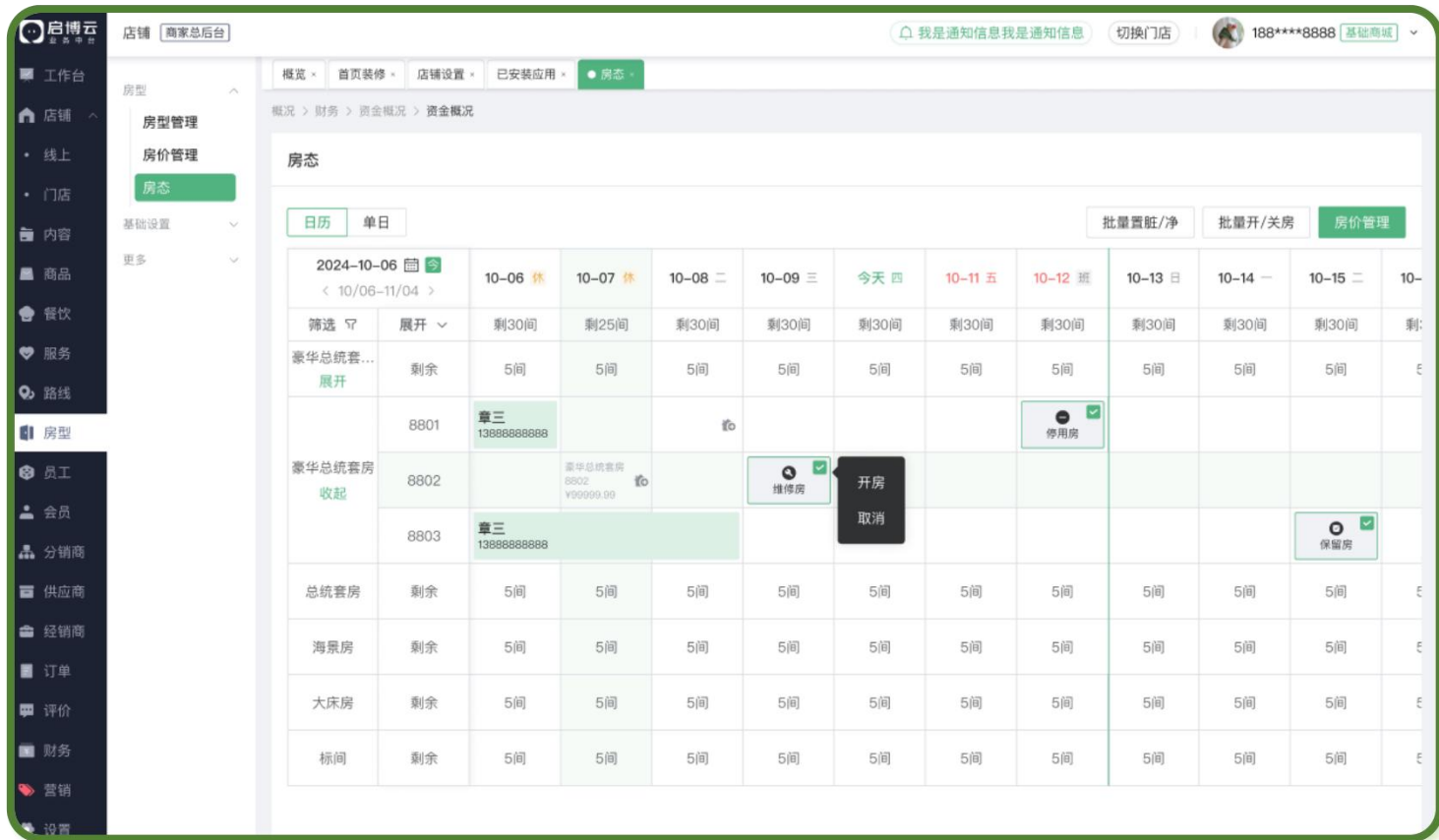
✦营销活动

✦微信小程序

✦支付宝小程序



新一代酒店住宿系统支持多酒店管理、房型管理、房间管理、房价管理、订单管理，支持与主流第三方酒店管理系统对接



## 多酒店管理：

创建多个新的酒店、编辑酒店基本信息、酒店预定订单短信通知到人设置

## 房型管理：

创建房型信息、房型设置编辑（是否含餐、是否含WiFi、是否有窗等）

## 房间管理：

编辑房间楼层号、房间号

## 房价管理：

支持价格日历、支持设置不同库存

## 订单管理：

订单信息查询、订单状态、订单操作



酒店/民宿列表

## 第1步 选择酒店



## 第2步 房间类型



## 第3步 付款预定房间



第五部分模块

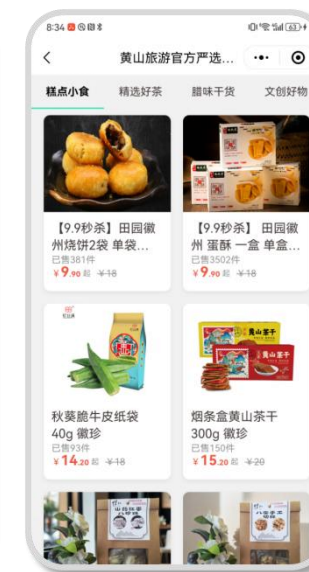
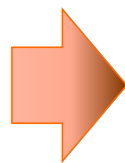
# 供应链多商户系统

INTRODUCTION





特色文创商城



提供景区特色文创产品，增加可玩性，加深影响，便于公域/私域二次营销。

助农产品，增加当地农户的收入，可作为当地扶贫助农的窗口

播放文创图片、视频，增加曝光量

下单填写收货地址后，可快递到家，减少C端客户负担，轻松游玩。



旅行社地接

## 跟团游



## 预定包车



## 定制地接



## 官方优惠券平台



## 市民专区



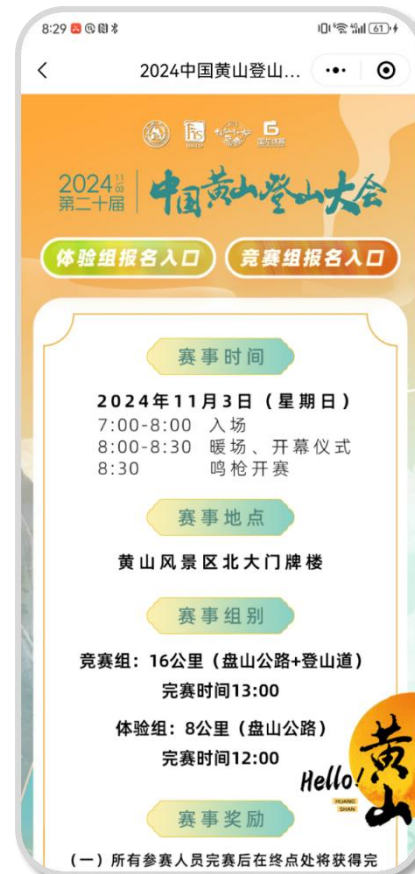
## 假期营销方案



## 出游策划方案



## 活动预热弹报名





以游客视角，用微信小程序为载体，让游客在手机上解决“游前-游中-游后”问题，真正实现用一部手机，游遍景区。

游客手机游览功能图：



## 吃、住、行、游、购、娱

- 智慧景区数字文旅平台解决方案，搭建景区的在线运营平台，可实例化微信小程序+支付宝小程序。
- 围绕游客“游前-游中-游后”的“吃住行游购娱”等需求，提供包括票务、导览、酒店、餐饮、租赁、商城、通告、攻略、评价等平台功能模块，实现游客“一机游”的一体化安全便捷游园服务，及一站式购物体验。
- 自有的拓客体系、会员体系、内容营销、积分、优惠券、寻宝、互动等多种营销手段，为用户运营提供赋能，也为景区服务能力升级、产业结构优化，提供数字化平台解决方案。



# 第六部分模块

# 空中分账系统

INTRODUCTION





门票预订 (模块)



民宿/酒店预订 (模块)



套票预订 (模块)



旅游积分/钱包 (模块)



文创商城 (模块)



特色餐饮 (模块)

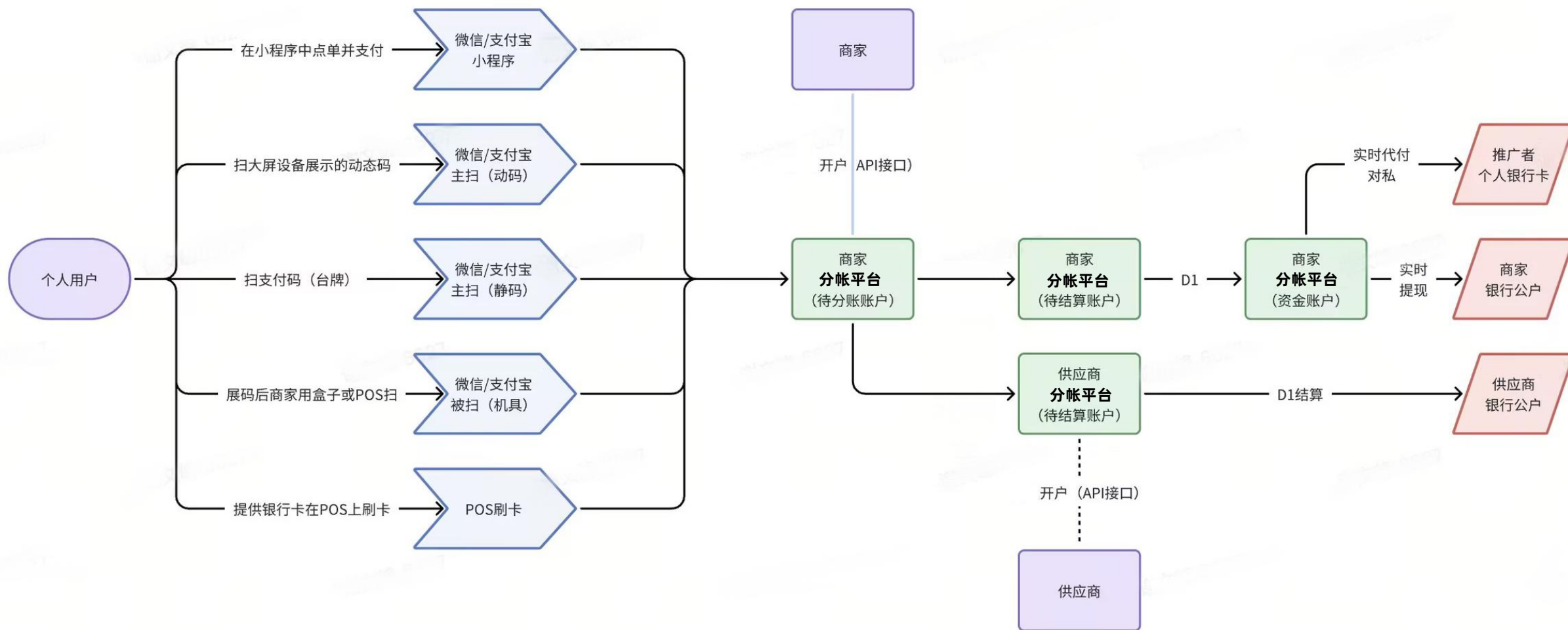


旅游线路 (模块)



供应商 (模块)

文旅板块内置8大模块：门票预订、民宿/酒店、套票预订、旅游积分文创商城、特色餐饮、旅游线路、供应商等模块，可根据业务需求单模式和组合模式，实现会员数据统一



- 自动化分账
- 资金安全管理
- 税务筹划
- 精准账务
- 授信金融服务
- 多场景适用性
- 提升平台竞争力
- 优化客户体验

## 一站式产品及服务能力



二维码支付



小程序支付



公众号支付



APP支付



H5支付



银行卡支付



网银支付/  
银行卡转账



POS



数字  
人民币

入网便捷

灵活分账

灵活出款

个人钱包

银行账户

营销账户



财税合规

集群注册  
灵活用工  
智能财税



数字营销

元宇宙saas  
会员积分  
营销卡券



金融服务

供应链金融  
余额生息  
消费分期

### 支付

全渠道、全终端收款

+

### 账户能力

提供分账，结算，转账，付款，对账等服务，帮助平台商快速展业，合规作业

+

### 增值服务

票财税一体化、个性化营销、金融赋能

收款完成后，依据账户体系，向生态内的各方角色参与者灵活分账

- 独立账户，资金隔离
- 资金安全、数据清晰；

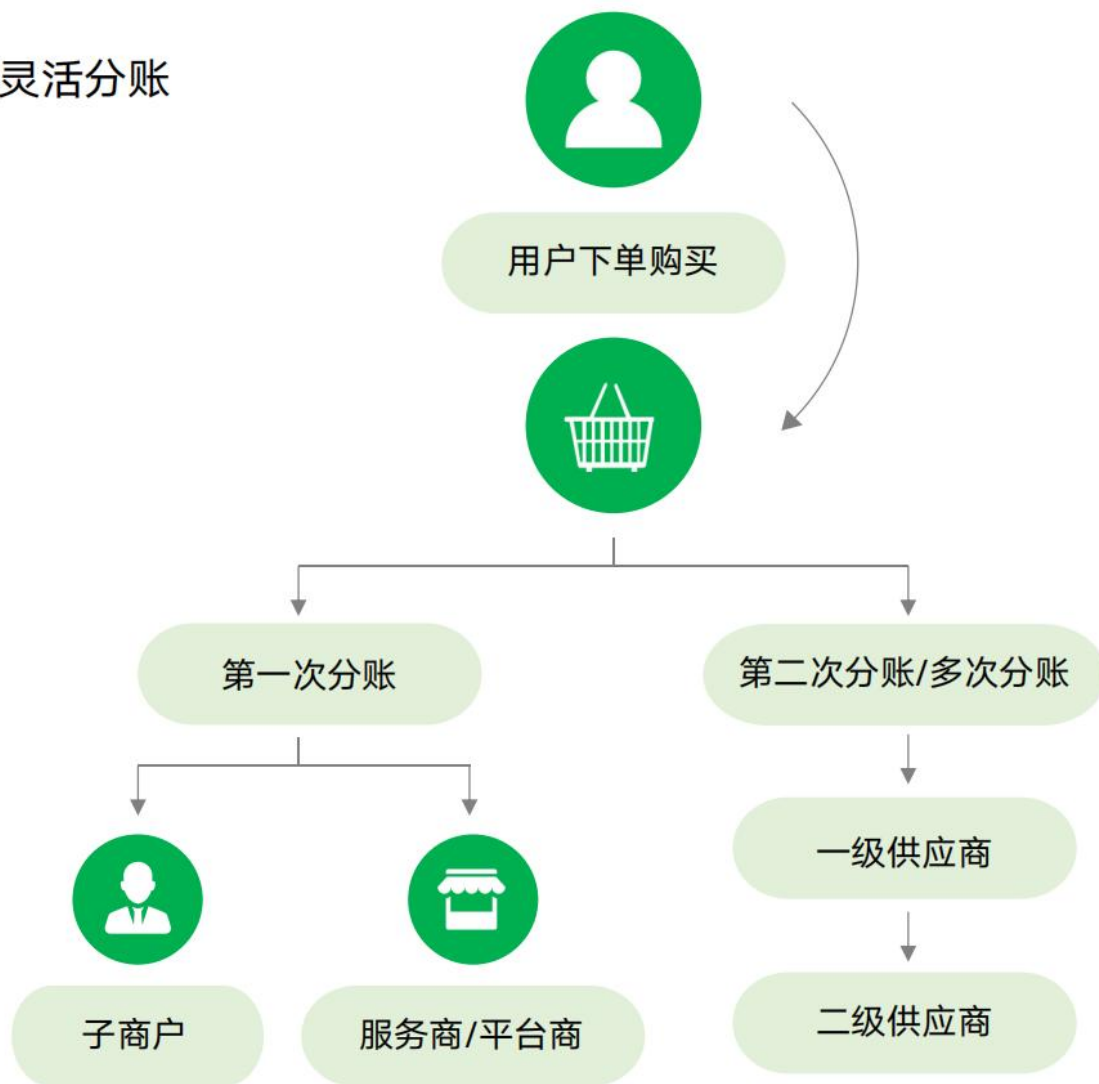
合规  
安全

- api接口，逐笔订单处理
- 定义配置规则，自动处理

分账  
方便

- 支持多方分账，多次分账
- 自定义周期，自定义比例

规则  
灵活



# PART04

# 公司介绍

## INTRODUCTION

前言

项目架构

项目模块

公司介绍

案例展示



敦煌莫高窟运营活动策划方案

**启博** 成立于2008年，坚持以服务商家为核心，以帮助客户拓展更多“销售渠道和提高运营效率”为主线、以技术+服务双驱动为主要服务模式的运营理念，专注于电商软件的研发与创新，商业场景的变革。目前作为国内领先的营销型SaaS软件服务提供商，启博致力为客户提供整体软件产品、运营及专业化服务的一站式营销解决方案。



## 价值观

客户为先，分享  
士气、快乐、担当  
感恩，使命必达



## 使命

赋能商业  
共享未来



## 愿景

成为全球领先的一站式  
电商服务平台



## • 启博共获得奖项52个

- 获国家高新技术企业
- 获国家双软认证企业称号
- 获杭州市高新技术企业研发中心
- 获省级高新技术企业研究开发中心
- 获浙江省新零售示范企业称号
- 获得亿邦动力2019新服务TOP30
- 真榜影响服务的企业服务公司TOP20
- 获中国电商联盟副会长单位称号
- 315互联网诚信企业重点单位
- 中国电商B2C系统服务最受客户信赖首选
- 中国新商业研究院理事单位
- 2020最具商业价值saas平台
- 国际科创节全球数字大会年度数字创新大奖
- 金典奖最佳零售技术解决方案奖
- 2020食品行业最佳智慧零售服务商

53项软件著作权    30项注册商标    1个发明专利    5个发明专利受通  
80项重要奖项    10大协会成员



## 2008-2015

以PC商城业务为主  
推出支付宝O2O系统

成为支付宝口碑  
重要合作伙伴

## 2015-2022

以移动端分销业务为主  
推出微分销SaaS系统

服务23个行业  
累计服务超过60万商户

## 2022-2024

业务升级  
侧重本地生活场景建设

业务升级  
客户年流水过100亿元

- 启博云是一个全新的、具备生态能力的应用开发平台。它不仅能够集成多个业态，还能够提供一站式的解决方案，帮助企业和开发者快速构建和部署各类应用，具有高效、灵活、稳定的特性，可以满足多样化的应用场景需求。
- 其核心优势在于其生态能力。它能够整合各类资源和服务，打造一个全新的应用生态系统。在这个系统中，各类应用能够互相协作，共享资源，形成一个有机整体。这种生态化的方式，可以大大提高应用的开发效率，降低开发成本，提升用户体验。



PART05

# 案例展示

CASE



前言

项目架构

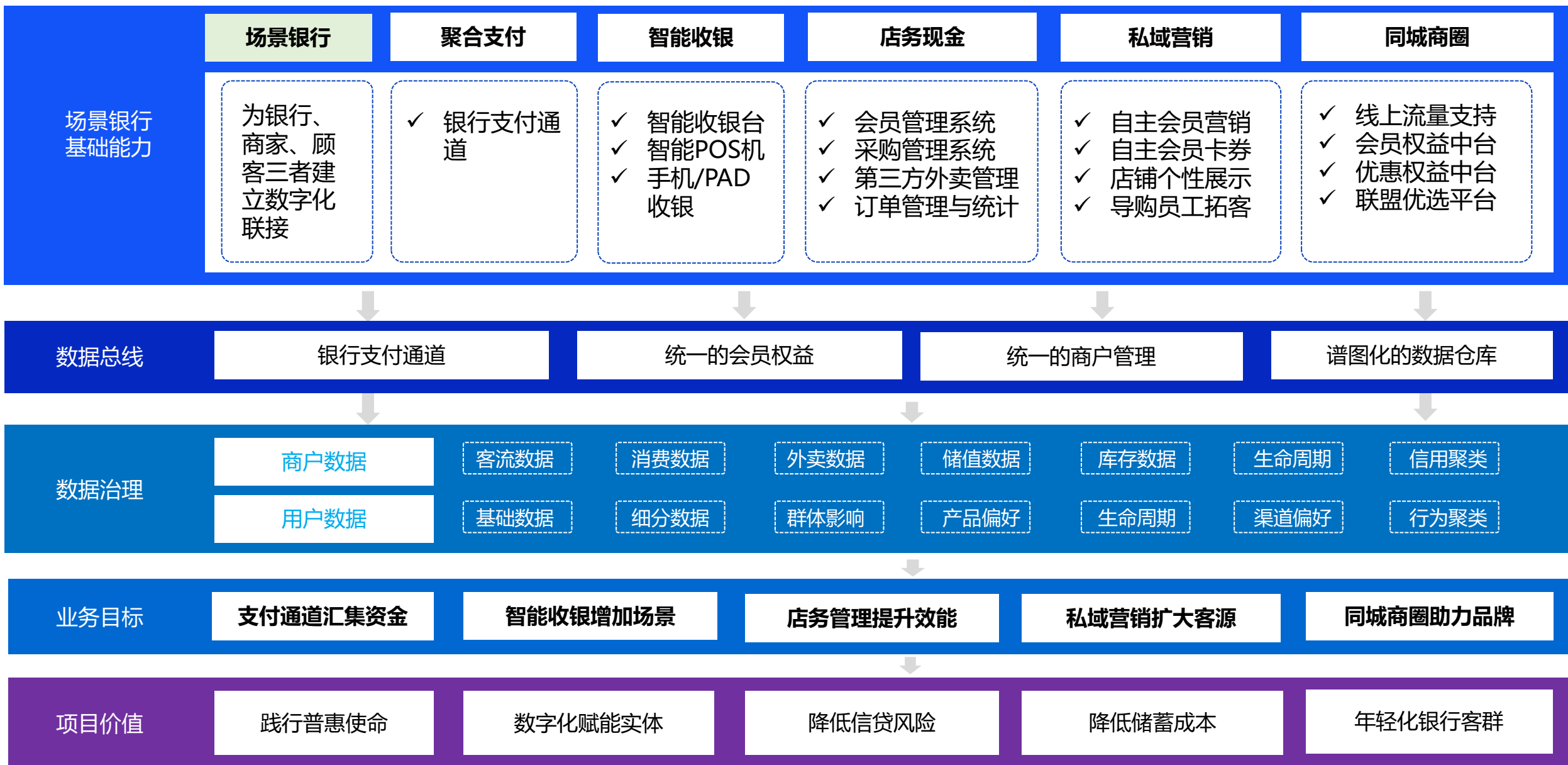
项目模块

公司介绍

案例展示



洪崖洞运营活动策划方案





运营更标准

- 各流程文档输出标准化
- 分工责任标准化
- 风险应急处理标准化
- 监督机制，严控风险，注重过程合规性

| 任务     | 内容                          | 负责人    | 进度   | 开始日期    | 结束日期    | 天数 | 日 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
|--------|-----------------------------|--------|------|---------|---------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.活动规划 |                             |        |      |         |         |    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1    | 活动方案                        | 章国栋    | 100% | 23/8/12 | 23/8/12 | 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2    | 行方审批                        | 沈武都    | 100% | 23/8/14 | 23/8/14 | 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.3    | 落地执行计划                      | 章国栋    | 100% | 23/8/15 | 23/8/31 | 17 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.4    | 合作协议拟定                      | 成胡新    | 100% | 23/8/15 | 23/8/31 | 17 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.市场洽谈 |                             |        |      |         |         |    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1    | 洽谈高端自助商户5家                  | 成胡新    | 100% | 23/8/15 | 23/8/22 | 8  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.2    | 洽谈网红自助商户8-10家               | 成胡新    | 100% | 23/8/15 | 23/8/22 | 8  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.线上配置 |                             |        |      |         |         |    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1    | 活动首页展示：轮播banner、弹窗、连我banner | 李洁琼    | 100% | 23/8/15 | 23/8/18 | 4  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.2  | 活动专题页：卡券、抽奖、商品              | 李洁琼    | 100% | 23/8/16 | 23/8/21 | 6  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2    | 套餐首页、分享海报                   | 李洁琼    | 100% | 23/8/22 | 23/8/23 | 2  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.3    | 产品、套餐上架                     | 庄森涛、杨洋 | 100% | 23/8/24 | 23/8/29 | 6  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.4    | 活动入口、页面配置                   | 庄森涛、杨洋 | 100% | 23/8/30 | 23/8/30 | 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.4.1  | 配置活动、入口测试                   | 庄森涛、杨洋 | 100% | 23/8/30 | 23/8/30 | 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.5    | 线上相关物料商品活动检查                | 宋也     | 100% | 23/8/24 | 23/8/30 | 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.宣发布置 |                             |        |      |         |         |    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.1    | 软文配照、朋友圈海报、电台、腾讯等配照         | 李洁琼    | 100% | 23/8/16 | 23/8/21 | 6  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.2    | 抖音视频号拍摄剪辑                   | 常志琛、王甜 | 100% | 23/8/28 | 23/8/30 | 3  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.2.1  | 抖音视频号视频发布                   | 常志琛    | 100% | 23/8/31 | 23/8/31 | 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.3    | 公众号推文、第三方软文撰写               | 陈天骄、王甜 | 100% | 23/8/28 | 23/8/29 | 2  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.3.1  | 行办、好生活公众号发文                 | 陈天骄、王甜 | 100% | 23/8/31 | 23/8/31 | 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.4    | 企微社群持续发商户                   | 王甜     | 100% | 23/8/31 | 23/9/6  | 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.活动开始 |                             |        |      |         |         |    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.1    | 每日卡券费用数量测算                  | 章国栋、杨洋 | 100% | 23/8/31 | 23/9/6  | 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.2    | 每日卡券设置                      | 杨洋、庄森涛 | 100% | 23/8/31 | 23/9/6  | 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.3    | 活动跟进、商户沟通反馈                 | 庄森涛、杨洋 | 100% | 23/8/31 | 23/9/6  | 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.4    | 平台数据追踪、活动进度动态调整             | 章国栋    | 100% | 23/8/31 | 23/9/6  | 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.活动复盘 |                             |        |      |         |         |    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.1    | 复盘报告、费用整理                   | 章国栋    | 100% | 23/9/7  | 23/9/7  | 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |

|                    |            |             |
|--------------------|------------|-------------|
| 《活动订单统计》.xlsx      | 2021年9月15日 | 巴蜀大将        |
| 《活动计划时间安排表》.xlsx   | 2021年9月16日 | MOYA美容养生    |
| 《机具调拨单》.xlsx       | 2021年9月16日 | 九田家(路劲又一城)  |
| 《技术相关问题记录》.xlsx    | 2021年9月16日 | 五朵人(金坛吾悦店)  |
| 《套餐回访登记表》.xlsx     | 2021年9月16日 | 吾月日料(金坛吾悦店) |
| 《投诉登记表》.xlsx       | 2021年9月16日 | 摩拜儿童芳青照护    |
| 《投诉情况统计表》.xlsx     | 2021年9月17日 | 龙湾码头        |
| 《门店入驻异常情况登记表》.xlsx | 2021年9月17日 | 绿健环保        |
| 《平台数据统计》.xlsx      | 2021年9月17日 | 百家拳鸡        |
| 《商户比价异常统计表》.xlsx   | 2021年9月17日 | 卡兰国际(首尔枫尚)  |
| 《商品比价情况统计表》.xlsx   | 2021年9月18日 | 168-268染发   |
| 《小程序商品上架汇总表》.xlsx  | 2021年9月22日 | 修改封面色系      |
| 《已装机具盘点》.xlsx      | 2021年9月22日 | 2-3人餐       |
| 《意向商户申请表统计》.xlsx   | 2021年9月23日 | 修改套餐        |
| 《员工福利合作计划》.xlsx    | 2021年9月23日 | 修改套餐        |

| 汇报人 | 汇报时间       | 商户名(门店入驻名称/营业执照名)                              | 套餐名称                   | 食材准备状态 | 需求        | 是否同意 | 认领人 | 认领时间       | 跟进状态 | 上报时间       |      |
|-----|------------|------------------------------------------------|------------------------|--------|-----------|------|-----|------------|------|------------|------|
| 王   | 2021年9月15日 | 巴蜀大将                                           | 巴蜀大将2-3人餐              | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月15日 | 已上架  | 2021年9月17日 |      |
| 王   | 2021年9月16日 | MOYA美容养生                                       | 美丽健康68体验               | 未完成    | 商品上架      | 否    | 王   |            | 请审核  |            | 没有套餐 |
| 王   | 2021年9月16日 | 九田家(路劲又一城)                                     | 三到四人餐                  | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月17日 | 已上架  | 2021年9月18日 |      |
| 王   | 2021年9月16日 | 五朵人(金坛吾悦店)                                     | 两到三人餐、套餐A及套餐B          | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月17日 | 已上架  | 2021年9月17日 |      |
| 王   | 2021年9月16日 | 吾月日料(金坛吾悦店)                                    | 套餐A及套餐B                | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月17日 | 已上架  | 2021年9月18日 |      |
| 王   | 2021年9月16日 | 摩拜儿童芳青照护                                       | 19.9元体验、及199元年卡        | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月26日 |      |
| 王   | 2021年9月17日 | 龙湾码头                                           | 修改码价                   | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月17日 | 已上架  | 2021年9月17日 |      |
| 王   | 2021年9月17日 | 绿健环保                                           | 清洗套餐                   | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月18日 | 已上架  | 2021年9月24日 |      |
| 王   | 2021年9月17日 | 百家拳鸡                                           | 200元三个月                | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月18日 | 已上架  | 2021年9月22日 | 核销手机 |
| 王   | 2021年9月17日 | 卡兰国际(首尔枫尚)                                     | 168-268染发              | 已完成    | 商品上架      | 否    | 王   |            | 请审核  |            | 套餐不价 |
| 王   | 2021年9月18日 | 修改封面色系                                         | 修改封面色系                 | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月18日 | 已上架  | 2021年9月18日 |      |
| 王   | 2021年9月18日 | 初陌                                             | 2-3人餐                  | 已完成    | 门店入驻+商品上架 | 是    | 王   | 2021年9月22日 | 已上架  | 2021年9月28日 |      |
| 王   | 2021年9月22日 | 龙湾码头                                           | 修改套餐                   | 已完成    | 套餐修改      | 是    | 王   | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月24日 |      |
| 王   | 2021年9月22日 | 小蛮腰商品上架(板栗/玉米)                                 | 板栗、玉米                  | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月22日 | 已上架  | 2021年9月23日 |      |
| 王   | 2021年9月22日 | 望星台度假村十一活动                                     | 888套餐(住房,自助晚餐,篝火晚会,烧烤) | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月23日 |      |
| 王   | 2021年9月22日 | 黄金村绿色生态大米                                      | 10斤大米39元,返利2元          | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月24日 |      |
| 王   | 2021年9月22日 | 百捷精养汽修                                         | 49.5套餐(返利25元)          | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月27日 | 已上架  | 2021年9月28日 |      |
| 王   | 2021年9月23日 | 建昌红香芋六斤装竹篮55元江浙沪包邮(盛中农业)                       | 配送到金坛三大中心(卖49,全部返利3元)  | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月24日 |      |
| 王   | 2021年9月23日 | 渝味川菜                                           | 上套餐                    | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月24日 |      |
| 王   | 2021年9月23日 | 暖灵极密室                                          | 合作套餐                   | 已完成    | 门店入驻+商品上架 | 是    | 于思  | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月23日 | 核销手机 |
| 王   | 2021年9月23日 | 苏北海鲜夜排档                                        | 合作套餐                   | 已完成    | 门店入驻+商品上架 | 是    | 王   | 2021年9月23日 | 已上架  | 2021年9月23日 | 核销手机 |
| 王   | 2021年9月24日 | 长荡湖大闸蟹十一前售卖-268不包邮(送二大中心)返利十块,298顺风顺江浙沪包邮,返利十元 | 三两蟹八只                  | 已完成    | 商品上架      | 是    | 于思  | 2021年9月27日 | 已上架  | 2021年9月27日 |      |
| 王   | 2021年9月26日 | 春熙源茶                                           | 三个套餐                   | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月26日 | 已上架  | 2021年9月26日 |      |
| 王   | 2021年9月26日 | 啄木鸟男装                                          | 套餐修改                   | 已完成    | 套餐修改      | 是    | 于思  | 2021年9月29日 | 已上架  | 2021年10月8日 |      |
| 王   | 2021年9月26日 | 淮安南乡土家菜                                        | 套餐                     | 已完成    | 商品上架      | 是    | 王   | 2021年9月26日 | 已上架  | 2021年9月28日 | 套餐   |

部分示例展示

## 案例：常州政府消费节



### 硬性要求

- ☑ 时间紧张：活动从互动策划到上线不足一个月
- ☑ 任务重：核销率80%以上，覆盖商户不少与500家
- ☑ 内容多：结合音乐节+夜市+年会+消费券

为了活动指标的实现，全员无休奋战16天，通过活动方案精心策划、执行，完美收工

- ☑ 合作商户513户（收单和平台）
- ☑ 带动692万交易量
- ☑ 月活提升20万
- ☑ 新用户拉新7万dd

## 客户案例

以下是由公司全案运营，江南好生活平台在2023年所产生的部分数据：把平台及研发经验全案复制中国银行，运营基于本地生活为核心的全新的积分供应链平台。

80+

线下营销活动  
执行场次

100+

线上营销活动  
执行场次

200+

线上直播  
执行场次

10万+

平台平均  
月活数

7000万+

生活平台  
流水金额

50亿+

全平台流水  
金额(含收银)



- 全国有17万家菜鸟驿站。这些驿站作为阿里巴巴菜鸟旗下的数字社区生活服务品牌，遍布全国各城市 and 地区，为消费者提供快递保管、社区零售及相关生活服务。

## 客户&需求

### 目标客户：

遍布全国各城市 and 地区，为消费者提供快递保管、社区零售及相关生活服务

### 客户需求：

- 1、搭建线下微信阵地、赋能门店、实现分享、裂变、引流到店、核销等业务
- 2、打通微信小程序与淘宝会员体系、会员权益、优惠券发放、核销同步；
- 3、线上预约、定金订单到店核销、接入POS收银体系，实现销售收款闭环

## 项目负责人&实话实说



客 户 名：菜鸟集团

项目名称：菜鸟驿站门店数字化增值业务

服务周期：2023年3月 - 至今

项目合作近2年时间，一起研讨的每个功能、活动策划、压力测试及修复的每一个bug都值得怀念，特别是天猫团队对工作的高标准，严要求及执行力印象深刻；这一场特别有意义的战斗，都让我们受益匪浅；

我们在客户身上感受到了务实，一切以实际问题为导向，做正确的事

## 解决方案&取得成果

- 1、在不改变门店店主原有操作习惯的前提下，上线2个月内快速切入近5000家门店，目前已经接入近**12000**家；
- 2、支持了**618、双十一等重大节日的高流量高并发**，保障微信小程序平稳运行
- 3、通过微信阵地，让门店的到**店率提升30%，到店核销率提升26%**；
- 4、通过微信阵地小程序能力发起的裂变领券、礼品、上门清洗服务极大提升会员裂变率及粘性；
- 5、实现**微信小程序会员权益互通**，任意一阵地发放的会员权益、可在双方阵地核销，状态双向同步；
- 6、特创的**会员与门店归属半隔离机制**，极大的解决了市场门店推行顾虑、既保护门店既有老客资产、又同时激发门店之间的拓客竞争；
- 7、基于先进的架构和持续的优化保障门店无感切入，无缝对接淘宝的TOP奇门接口保障微信阵地**各门店店铺的商品、现货库存精准无误**；

## 部分活动现场实拍+驻场研发团队



运营周会



线下活动



江苏研发团队



商户活动



网点活动



杭州研发中心

# 感谢您的聆听与支持!

杭州启博海纳数字科技有限公司

